 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-109
	VERSIÓN: 0
	FECHA: 03/06/2020
AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO	

Puerto Colombia, 13 de agosto de 2020

Señores

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA

Universidad del Atlántico

Asunto: Autorización Trabajo de Grado

Cordial saludo,

Yo, **JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO**, identificado(a) con **C.C. No. 9.148.819** de **CARTAGENA**, autor(a) del trabajo de grado titulado **MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2018-2019** presentado y aprobado en el año **2020** como requisito para optar al título de **MAGISTER EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**; autorizo al Departamento de Biblioteca de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Biblioteca de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,



Firma

JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO

C.C. No. 9.148.819 de CARTAGENA

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO


Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.

Puerto Colombia, **13 de agosto de 2020**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Biblioteca** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Asumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

Título del trabajo académico:	MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2018-2019
Programa académico:	MAESTRÍA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Firma de Autor 1:							
Nombres y Apellidos:	JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO						
Documento de Identificación:	CC	X	CE		PA	Número:	9.148.819
Nacionalidad:					Lugar de residencia:		
Dirección de residencia:							
Teléfono:					Celular:		



FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO	MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, BARRANQUILLA, 2018- 2019
AUTOR(A) (ES)	JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO
DIRECTOR (A)	INÉS SOFÍA MORALES SALCEDO
CO-DIRECTOR (A)	NO APLICA
JURADOS	SANDRA GOMEZ Y ANDERSON DIAZ
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE	MAGISTER EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL
PROGRAMA	MAESTRÍA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL
PREGRADO / POSTGRADO	POSTGRADO
FACULTAD	NUTRICION
SEDE INSTITUCIONAL	SEDE NORTE
AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	2020
NÚMERO DE PÁGINAS	219
TIPO DE ILUSTRACIONES	TABLAS, GRÁFICOS Y FOTOGRAFÍAS
MATERIAL ANEXO (Video, audio, multimedia o producción electrónica)	VIDEO
PREMIO O RECONOMIENTO	No Aplica



**MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS
ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2018 - 2019**

**JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE MAGISTER EN SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL
FACULTAD DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
PUERTO COLOMBIA
2020**

MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS
ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2018-2019

Maestrante

JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO

Asesor

INÉS SOFÍA MORALES SALCEDO

PhD en Ciencias Sociales especialidad en Antropología Vertiente Salud

Especialista en Epidemiología

Nutricionista Dietista

Trabajo de grado presentado a la Universidad del Atlántico como parte de las exigencias del Programa de Postgrado en Seguridad Alimentaria y Nutricional, para la obtención del título de *Magíster en Seguridad Alimentaria y Nutricional*

Universidad del Atlántico

Facultad de Nutrición y Dietética

Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutricional

Barranquilla-Atlántico

2020

Declaración de Responsabilidad de Autoría

Declaro mediante este escrito que he contribuido directamente, tanto moral como intelectualmente al desarrollo y elaboración de este manuscrito, a la generación de la idea, al liderazgo y participación en la recolección de los datos y al análisis de los mismos, así como en la redacción del presente documento, motivo por el que me responsabilizo públicamente del contenido expresado en este trabajo de grado.

MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS
ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2018-2019

Maestrante

JAIME ALBEIRO CORTINA CASTILLO

Trabajo de grado presentado a la Universidad del Atlántico como parte de las exigencias del Programa de Postgrado en Seguridad Alimentaria y Nutricional, para la obtención del título de *Magíster en Seguridad Alimentaria y Nutricional*".

Resultado de evaluación: (aprobada meritoria / aprobada / reprobada)

Fecha de Sustentación: ____/____/____

Nombre del Evaluador 1

Nombre del Evaluador 2

Nombre del Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis de grado se la dedico a Dios y a mi madre, quienes supieron guiarme por el camino correcto, me llenaron de fuerza y valentía para seguir adelante sin permitirme decaer ante las dificultades, enseñándome a enfrentarlas con sabiduría y humildad, pero conservando mi dignidad.

A mi familia, ya que gracias a ellos soy lo que soy brindándome su amor y apoyo incondicional.

A mis amigos quienes me impulsan continuamente al cumplimiento de mis sueños y metas.

Y a todos los taxistas cuya labor hizo posible el desarrollo de esta investigación.

Att. Jaime Albeiro Cortina Castillo

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar mi agradecimiento se dirige a Dios, quien me ha labrado y guiado por el camino correcto, el que siempre está conmigo apoyándome y enseñándome a aprender de mis errores. Eres quien guía el destino de mi vida.

A mi familia, quienes son los cimientos de mi desarrollo ya que todos y cada uno de ellos, ha invertido parte de su tiempo en apoyarme y guiarme en mi crecimiento, aportando saberes invaluable que me servirán por el resto de mi vida.

Agradezco a mis formadores, en especial a la profesora Inés Sofía Morales Salcedo, quienes se esforzaron por guiarme en mi desarrollo académico, hasta llegar al punto en que me encuentro ahora y que, a pesar de las dificultades, nunca perdieron las ganas de trasmitirme sus conocimientos y gracias a su dedicación, he alcanzado importantes metas como la culminación de este trabajo de grado.

A los taxistas que participaron como muestra en la presente investigación, cuya colaboración hizo posible su desarrollo.

A Carolina Diartt, Leonardo Moreno, Melany Arraut y Luzmar Peñaranda quienes me apoyaron continuamente durante la ejecución de este trabajo de grado.

Y a mis amigos quienes siempre me aportaron una voz de aliento y apoyo incondicional, quienes me ayudaron a levantar la frente cada vez que desfallecía o dudaba en sacar adelante mis sueños.

CONTENIDO

RESUMEN.....	xxii
1. INTRODUCCIÓN.....	24
2. ANTECEDENTES Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	25
3. JUSTIFICACIÓN	28
4. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	31
5. MARCO TEÓRICO	32
6. OBJETIVOS	46
6.1 Objetivo General.....	46
6.2 Objetivos Específicos	46
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
7.1 Enfoque	47
7.2 Tipo de estudio o Alcance del Estudio.....	47
7.3 Materiales, población y muestra	47
7.4 Instrumentos de Recolección de Datos	49
7.5 Técnicas, análisis y/o procedimientos	50
7.6 Operacionalización de las variables	52
7.7 Análisis de resultados	63
7.8 Comunicación del riesgo.....	63
7.9 Aspectos éticos	63
8. RESULTADOS.....	65
8.1 Resultados De Análisis Analítico.....	104
9. DISCUSIÓN.....	154

10. CONCLUSIONES	165
11. RECOMENDACIONES	168
12. BIBLIOGRAFÍA	169
13. ANEXOS	178
ANEXO A. COMITÉ DE ÉTICA p.1	178
ANEXO A. COMITÉ DE ÉTICA p.2	179
ANEXO B. SOLICITUD DE APOYO INSTITUCIONAL A ESTACIÓN DE SERVICIO DE TAXIS ‘3868686’	180
ANEXO C. SOLICITUD DE APOYO INSTITUCIONAL A ESTACIÓN DE SERVICIO DE TAXIS ‘AUTOTAXI’	181
14. APÉNDICE	182
APÉNDICE A. CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DE APLICACIÓN DIRECTA	182
APÉNDICE B. CONSENTIMIENTO INFORMADO	189
APÉNDICE C. Análisis de los datos de la prueba piloto con estadísticos descriptivos de medidas de tendencia central	192
APÉNDICE D. Guión técnico de video	209
APÉNDICE E. Link de video	217
APÉNDICE F. Socialización con empresas mediante correos electrónicos	218
APÉNDICE G. Solicitud de inscripción en el Registro nacional de Derecho de Autor al video de comunicación del riesgo	219

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Viabilidad de la investigación	31
Tabla 2 Operacionalización de las variables sociodemográficas	53
Tabla 3 Operacionalización de las variables sociodemográficas (continuación)	54
Tabla 4 Operacionalización de las variables laborales	55
Tabla 5 Operacionalización de las variables consumo de alcohol y cigarrillo, bebidas energizantes	56
Tabla 6 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	57
Tabla 7 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	58
Tabla 8 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	59
Tabla 9 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	60
Tabla 10 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	61
Tabla 11 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)	62
Tabla 12 Cruce entre las variables edad y frecuencia de consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio. Barranquilla, 2019	105
Tabla 13 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	106
Tabla 14 Cruce entre las variables propiedad del taxi y frecuencia de Consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.....	108
Tabla 15 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	108
Tabla 16 Cruce entre las variables escolaridad y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.	110
Tabla 17 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	110
Tabla 18 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	110

Tabla 19 Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.	112
Tabla 20 Pruebas de chi- cuadrado según tabla de contingencia.....	112
Tabla 21 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	112
Tabla 22 Cruce 2 x 2 entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	114
Tabla 23 Pruebas de chi- cuadrado según tabla de contingencia.....	114
Tabla 24 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	115
Tabla 25 Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y horas trabajadas por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	116
Tabla 26 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	116
Tabla 27 Cruce entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	118
Tabla 28 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	119
Tabla 29 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	119
Tabla 30 Cruce entre las variables tiempo de ser taxista y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	121
Tabla 31 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	122
Tabla 32 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	122
Tabla 33 Correlación entre las variables horas trabajadas por día y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019....	125
Tabla 34 Correlación entre las variables edad y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	126
Tabla 35 Correlación entre las variables dinero invertido en la compra de bebidas energizantes y cantidad de bebida energizante consumida por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	127
Tabla 36 Cruce entre las variables edad y la morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	129
Tabla 37 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	130
Tabla 38 Cruce entre las variables cantidad de bebida energizante consumida por día y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	131

Tabla 39 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	132
Tabla 40 Cruce entre las variables motivo de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra. Barranquilla, 2019.	133
Tabla 41 Pruebas de chi- cuadrado según tabla de contingencia.....	134
Tabla 42 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	135
Tabla 43 Cruce entre las variables frecuencia de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	136
Tabla 44 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	137
Tabla 45 Cruce entre las variables frecuencia de consumo de alcohol y frecuencia de consumo bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	138
Tabla 46 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	138
Tabla 47 Cruce entre las variables escolaridad y lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta por la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	140
Tabla 48 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	141
Tabla 49 Cruce entre las variables disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y escolaridad de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	142
Tabla 50 Medidas direccionales según tabla de contingencia.	143
Tabla 51 Contingencia entre las variables percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del taxi de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	144
Tabla 52 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	145
Tabla 53 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	145
Tabla 54 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables consumo de bebidas energizantes y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.....	147
Tabla 55 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	148
Tabla 56 Estimación de riesgo.....	148

Tabla 57 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables morbilidad sentida redefinida y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.....	150
Tabla 58 Medidas simétricas según tabla de contingencia.	150
Tabla 59 Estimación de riesgo.....	151
Tabla 60 <i>Resumen de los datos para la evaluación del riesgo.</i>	152
Tabla 61 De 2 X 2 para evaluación del riesgo en estudio descriptivo.	152
Tabla 62 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el sexo. Barranquilla, 2019.....	192
Tabla 63 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la edad. Barranquilla, 2019.....	192
Tabla 64 Distribución de la muestra del piloto de estudio según estado civil. Barranquilla, 2019.....	192
Tabla 65 Distribución de la muestra del piloto de estudio de acuerdo al número de hijos. Barranquilla, 2019.	193
Tabla 66 Distribución de la muestra del piloto de estudio según escolaridad. Barranquilla, 2019.....	193
Tabla 67 Distribución de la muestra del piloto de estudio según horas laboradas por día. Barranquilla, 2019.....	193
Tabla 68 Distribución de la muestra del piloto de estudio según propiedad del taxi. Barranquilla, 2019.	194
Tabla 69 Distribución de la muestra del piloto de estudio según años de laborar como taxista. Barranquilla, 2019.....	194
Tabla 70 Distribución de la muestra del piloto de estudio según ejercicio de otra actividad laboral aparte de ser taxista. Barranquilla, 2019.....	194
Tabla 71 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otra actividad. Barranquilla, 2019.....	195
Tabla 72 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.	195
Tabla 73 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la variable ser fumador. Barranquilla, 2019.....	196

Tabla 74 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la información de existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	196
Tabla 75 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la identificación de una bebida energizante. Barranquilla, 2019.....	196
Tabla 76 Distribución de la muestra del piloto de estudio según las propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	197
Tabla 77 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otras propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	197
Tabla 78 Distribución de la muestra del piloto de estudio según consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	198
Tabla 79 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la marca de bebida energizante referida que usualmente consume. Barranquilla, 2019. ..	198
Tabla 80 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el modo de adquisición de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	198
Tabla 81 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.....	199
Tabla 82 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otro lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.....	199
Tabla 83 Distribución de la muestra del piloto de estudio según cantidad de dinero invertido en bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	200
Tabla 84 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	200
Tabla 85 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la cantidad de bebida energizante consumida por día. Barranquilla, 2019.....	201
Tabla 86 Distribución de la muestra del piloto de estudio por momento del día de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	201
Tabla 87 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el motivo por el cuál consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	202
Tabla 88 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otro motivo por el cuál consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	202

Tabla 89 Distribución de la muestra del piloto de estudio según propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	203
Tabla 90 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otras propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	203
Tabla 91 Distribución de la muestra del piloto de estudio según consumo de bebidas energizantes mezcladas con bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.	204
Tabla 92 Distribución de la muestra del piloto de estudio según morbilidad sentida después del consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019..	204
Tabla 93 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la duración del efecto de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	205
Tabla 94 Distribución de la muestra del piloto de estudio según lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta de la bebida energizante. Barranquilla, 2019.....	205
Tabla 95 Distribución de la muestra del piloto de estudio según las advertencias leídas en la etiqueta del envase. Barranquilla, 2019.....	206
Tabla 96 Distribución de la muestra del piloto de estudio según responsabilidad en el consumo de acuerdo a las advertencias en el rótulo de la etiqueta. Barranquilla, 2019.....	206
Tabla 97 Distribución de la muestra del piloto de estudio según conocimiento de las diferencias entre las bebidas energizantes e hidratantes. Barranquilla, 2019.	207
Tabla 98 Distribución de la muestra del piloto de estudio según identificación de una bebida hidratante. Barranquilla, 2019.	207
Tabla 99 Distribución de la muestra del piloto de estudio según disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	207
Tabla 100 Resumen de procesamiento de casos.....	208
Tabla 101 Estadísticas de fiabilidad.....	208
Tabla 102 ANOVA con prueba de Cochran.	208
Tabla 103 Guión técnico de video.....	209

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo a la estación de taxi afiliada. Barranquilla, 2019.	65
Gráfica 2 Distribución de la muestra de estudio según la variable sexo. Barranquilla, 2019.....	66
Gráfica 3 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al promedio de edad. Barranquilla, 2019.....	67
Gráfica 4 Distribución de la muestra de estudio según el estado civil de los taxistas encuestados. Barranquilla, 2019.	68
Gráfica 5 Distribución de acuerdo al número de hijos de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	69
Gráfica 6 Distribución de la muestra de estudio según la variable escolaridad. Barranquilla, 2019.....	70
Gráfica 7 Distribución de la muestra de estudio según las horas trabajadas por día. Barranquilla, 2019.....	71
Gráfica 8 Distribución de la muestra de estudio según las horas trabajadas por día. Barranquilla, 2019.....	72
Gráfica 9 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al promedio de años de laborar como taxista. Barranquilla, 2019.....	73
Gráfica 10 Distribución de la muestra de estudio según ejercicio de otra actividad laboral aparte de ser taxista. Barranquilla, 2019.....	74
Gráfica 11 Distribución de la muestra de estudio según la variable de estudio otra actividad. Barranquilla, 2019.....	75
Gráfica 12 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al horario utilizado para la ejecución de otra actividad laboral. Barranquilla, 2019.....	76
Gráfica 13 Distribución de la muestra de estudio según el tiempo dedicado a la actividad diferente. Barranquilla, 2019.....	77
Gráfica 14 Distribución de la muestra de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.	78

Gráfica 15 Distribución de la muestra de estudio según la variable ser fumador. Barranquilla, 2019.....	79
Gráfica 16 Distribución de la muestra de estudio según la información de existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	80
Gráfica 17 Distribución de la muestra de estudio según el medio por el cual conoció la existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	81
Gráfica 18 Distribución de la muestra de estudio según la identificación de una bebida energizante. Barranquilla, 2019.	82
Gráfica 19 Distribución de la muestra de estudio según las propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.....	83
Gráfica 20 Distribución de la muestra de estudio según consumo de bebidas energizantes en algún momento de la vida. Barranquilla, 2019.	84
Gráfica 21 Distribución de la muestra de estudio según el motivo por el cuál ya no consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	85
Gráfica 22 Distribución de la muestra de estudio según la marca de bebida energizante referida que usualmente consume o consumía. Barranquilla, 2019.	86
Gráfica 23 Distribución de la muestra de estudio según el modo de adquisición de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	87
Gráfica 24 Distribución de la muestra de estudio según el lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.....	88
Gráfica 25 Distribución de la muestra de estudio según cantidad de dinero invertido en bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	89
Gráfica 26 Distribución de la muestra de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	90
Gráfica 27 Distribución de la muestra de estudio según la cantidad de bebida energizante consumida por día. Barranquilla, 2019.....	91
Gráfica 28 Distribución de la muestra de estudio por momento del día de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	92
Gráfica 29 Distribución de la muestra de estudio según el motivo por el cuál consume o consumía bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	93

Gráfica 30 Distribución de la muestra de estudio según propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	94
Gráfica 31 Distribución de la muestra de estudio según consumo de bebidas energizantes mezcladas con bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.	95
Gráfica 32 Distribución de la muestra de estudio según morbilidad sentida después del consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	96
Gráfica 33 Distribución de la muestra de estudio según la duración del efecto de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	97
Gráfica 34 Distribución de la muestra de estudio según lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta de la bebida energizante. Barranquilla, 2019.....	98
Gráfica 35 Distribución de la muestra de estudio según las advertencias leídas en la etiqueta del envase. Barranquilla, 2019.	99
Gráfica 36 Distribución de la muestra de estudio según responsabilidad en el consumo de acuerdo a las advertencias en el rótulo de la etiqueta. Barranquilla, 2019.....	100
Gráfica 37 Distribución de la muestra de estudio según conocimiento de las diferencias entre una bebida energizante e hidratante. Barranquilla, 2019. ..	101
Gráfica 38 Distribución de la muestra de estudio según identificación de una bebida hidratante. Barranquilla, 2019.	102
Gráfica 39 Distribución de la muestra de estudio según disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.	103
Gráfica 40 Distribución entre las variables edad y frecuencia de consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	107
Gráfica 41 Distribución entre las variables propiedad del taxi y frecuencia de Consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.	109
Gráfica 42 Distribución entre las variables escolaridad y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.	111
Gráfica 43 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.	113

Gráfica 44 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	115
Gráfica 45 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y horas trabajadas por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	117
Gráfica 46 Distribución entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	120
Gráfica 47 Distribución entre las variables tiempo de ser taxista y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	123
Gráfica 48 Distribución entre las variables dinero invertido en la compra de bebidas energizantes y cantidad de bebida energizante consumida por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	128
Gráfica 49 Distribución entre las variables edad y la morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	130
Gráfica 50 Distribución entre las variables cantidad de bebida energizante consumida por día y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	132
Gráfica 51 Distribución entre las variables motivo de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra. Barranquilla, 2019.	135
Gráfica 52 Distribución entre las variables frecuencia de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	137
Gráfica 53 Distribución entre las variables frecuencia de consumo de alcohol y frecuencia de consumo bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	139
Gráfica 54 Distribución entre las variables escolaridad y lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta por la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	141
Gráfica 55 Distribución entre las variables disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y escolaridad de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.	143

Gráfica 56 Distribución entre las variables percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del taxi de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.....	146
Gráfica 57 Distribución para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables consumo de bebidas energizantes y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.....	149
Gráfica 58 Distribución para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables morbilidad sentida redefinida y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.....	151

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Video en YouTube: CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN TAXISTAS.....	217
Ilustración 2 Socialización vía correo electrónico empresa 322 2222 Satelital.	218
Ilustración 3 Socialización vía correo electrónico empresa 3868686 S.A.S....	218
Ilustración 4 Solicitud de inscripción en el Registro nacional de Derecho de Autor al video de comunicación del riesgo.....	219

RESUMEN

El fácil acceso y consumo sin control de bebidas energizantes en Barranquilla, permite a taxistas, exponerse a posibles riesgos en salud pública. El marketing agresivo potencia su ingesta, generando efectos secundarios. El objetivo es diagnosticar en taxistas de Barranquilla, morbilidad sentida asociada al consumo de energizantes, mediante identificación de signos y síntomas manifestados.

El enfoque cuantitativo del estudio descriptivo de corte transversal y correlacional probabilístico, estratificado, aleatorio de 338 elementos muestrales, seleccionados con confianza del 95%, error del 5%, provenientes de una población de 12.619 taxistas. Información recolectada mediante cuestionario elaborado por los investigadores. Los estadísticos descriptivos y analíticos permitieron el análisis de datos en SPSS V. 25.

Se encontró que el 69% de los encuestados, labora entre 10 y 14 horas diarias; el 61% consume bebidas energizantes, al 9% le genera taquicardia consumirlas; desde el enfoque de riesgo se observa que el 63% de encuestados, no lee la información etiquetada en las bebidas energizantes.

La morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes, está relacionada con la edad. Su consumo no está asociado a escolaridad. La no lectura de advertencias de consumo, se considera factor de riesgo en salud pública.

Palabras claves: Bebidas energizantes, morbilidad sentida, rotulado, riesgo.

ABSTRACT

The easy access and uncontrolled consumption of energy drinks in Barranquilla, allows taxi drivers to be exposed to possible public health risks. The Aggressive marketing, incite to intake, generating side effects. The objective is to diagnose in Barranquilla taxi drivers, the felt morbidity associated with the consumption of energizers, by identifying signs and symptoms manifested.

The quantitative approach of the descriptive study is cross-sectional, probabilistic stratified, randomised and correlational of 338 sample elements which were selected with 95% confidence, 5% error, from a population of 12,619 taxi drivers. Information collected through a questionnaire prepared by the researchers. Descriptive and analytical statistics allowed data analysis in SPSS V. 25.

It was found that 69% of the respondents work between 10 and 14 hours a day; 61% consume energy drinks, to 9% it generates tachycardia to consume them; from the risk perspective, it is observed that 63% of respondents do not read the information labeled on energy drinks.

The morbidity felt in taxi drivers consuming energy drinks is not related to age. Its consumption is not associated with schooling. Failure to read consumer warnings is considered a risk factor in public health.

Key words: Energy drinks, felt morbidity, labeled, risk.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente documento, encontrará la descripción del estudio sobre el consumo de bebidas energizantes, en taxistas de la ciudad de Barranquilla, donde se detalla la problemática que representa, el consumo desinformado de este tipo de bebidas y los riesgos asociados a estas.

En el marco teórico conocerá la historia de las bebidas energizantes, desde su creación hasta su desarrollo contemporáneo, sus principales ingredientes, las diferentes maneras como son ofrecidas comercialmente y el público al cual van dirigidas.

El consumo de bebidas energizantes en taxistas de la ciudad de Barranquilla es importante, debido a que los consumidores están expuestos a riesgos derivados de la ingesta sin control de este tipo de bebidas, riesgos que también conocerá en el transcurso de esta investigación.

La metodología describe, el enfoque y el tipo de estudio utilizado, los materiales que fueron usados para su desarrollo y la manera como fue escogida la muestra de estudio. Conocerá la forma en la que fue recolectada la información y el software con el cual fueron analizados los datos obtenidos.

El cumplimiento del objetivo general de este trabajo descriptivo, permitió el diagnóstico de la morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes, que permite la comunicación del riesgo en seguridad alimentaria y nutricional, en la ciudad de Barranquilla, 2018-2019.

2. ANTECEDENTES Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La seguridad e inocuidad de las bebidas energizantes a principio del Siglo XXI, se constituye en objeto de estudio por las agencias de control alimentario y las instituciones de vigilancia de salud pública, debido a la incidencia de enfermedades cardiovasculares asociadas a su consumo (Birchard, 2000). Problemática que condujo en ese entonces, a restricciones de ventas e incluso a prohibiciones en algunos países europeos (Frith, 2004).

Estudios científicos demuestran que los componentes principales de las bebidas energizantes, como son la taurina y las metilxantina (cafeína) están asociados con agitación, convulsiones, taquicardia y alteración del estado de la conciencia (Dikici, Saritas, Besir, Tasci & Kandis, 2013).

Las bebidas energizantes son ofrecidas como potenciadores de la lucidez mental y potenciadores de la capacidad física y cognitiva (Babu, Church & Lewander, 2008). El consumo de estas bebidas ha aumentado drásticamente desde su invención y entrada al mercado desde hace más de 50 años (Reissig, Strain & Griffiths, 2008). La mayoría de los consumidores son adolescentes, adultos jóvenes, universitarios, deportistas, estudiantes de medicina y artes, los cuales son más propensos a consumir este tipo de bebidas (Attila & Cakir, 2011). Varios estudios realizados en la población estudiantil reportaron que la motivación común para el consumo de bebidas energizantes es obtener mejores notas y atenuar los efectos del alcohol (Heckman, Sherry & De Mejía, 2010).

Droste et al. (2014), al igual que Peacock, Bruno & Martin (2013) afirman que es una tendencia entre los adultos jóvenes consumir bebidas alcohólicas en compañía de bebidas energizantes para mantenerse enérgicos mientras están

de fiesta, enmascarar los efectos del alcohol y simular los efectos de drogas ilícitas.

Una de las medidas utilizadas por los camioneros y los taxistas con el fin de contrarrestar los efectos del cansancio por conducir durante largos periodos de tiempo, es ingerir bebidas energizantes (Meng et al., 2015).

En Colombia el consumo de las bebidas energizantes ha aumentado con el paso de los años. Este aumento se ha dado, gracias a que las estrategias de marketing de las empresas productoras y comercializadoras son bastante agresivas. Además, estas multinacionales han desarrollado novedosas formas de distribución tales como: las ventas callejeras en las esquinas de los semáforos, parques, entradas a centros comerciales, etc. Para las empresas productoras de bebidas energizantes, educar al consumidor sobre los posibles efectos benéficos y adversos asociados a su consumo, no ha sido prioritario (Suárez, 2016).

El estudio realizado por Silva (2015) midió a través de encuestas, los conocimientos y experiencias de alumnos de una institución educativa acerca de las bebidas energizantes. La creación de una estrategia didáctica para la divulgación científica de las sustancias constituyentes de las bebidas energizantes y sus efectos en los consumidores, como objetivo del estudio, se soporta en los resultados obtenidos que refieren que el 84% de los estudiantes encuestados han ingerido alguna vez bebidas energizantes, que el 43% las consume para mantenerse más activo y un 30% asegura haber sentido un efecto adverso después de consumirlas.

Silva (2015) recomienda además, la medición del conocimiento y las experiencias asociadas al consumo de bebidas energizantes en diferentes segmentos sociales que permitan, la identificación de las tendencias de consumo de este tipo de bebidas.

Philip, Vervialle, Breton, Taillard & Horne (2001) evidenciaron que la llamada fatiga del conductor se ha registrado como una problemática de interés en muchos países, debido a que es frecuentemente el origen de muchos accidentes de tránsito. Meng et al., (2015) observaron que los conductores de taxis empiezan a experimentar la fatiga del conductor, a partir de 5.5 horas de estar conduciendo.

Sandman, (2003) afirma que cuando se tiene un público indiferente ante la presencia de un peligro, es prioridad captar y mantener la atención del público para comunicar el riesgo. Por esto, se deben crear estrategias de comunicación social del riesgo que contengan información clara y concisa, descrita con pocas palabras y de manera interesante, para el logro de la sensibilización y apropiación de autocuidado.

En Colombia, la investigación científica sobre consumo de bebidas energizantes, la morbilidad sentida, las percepciones sobre los efectos y riesgos de su consumo en los taxistas, es desconocida una vez que no se evidencian publicaciones en revistas científicas fuentes de la comunicación social del riesgo. Por lo anterior, teniendo en cuenta los riesgos (Higgins, Tuttle & Higgins, 2010), se considera de gran importancia la innovación en proyectos de investigación en la Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutricional dirigidos a la población objeto de estudio, por lo que se plantea la siguiente pregunta problema:

¿Cómo el diagnóstico de morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes y la comunicación del riesgo contribuyen a la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la ciudad de Barranquilla?

3. JUSTIFICACIÓN

La evidencia científica que prueba los efectos nocivos para la salud, causados por consumir bebidas energizantes supera en gran medida a los estudios que hablan de sus efectos benéficos, debido a que se ha probado científicamente, que los componentes comunes de la bebidas energizantes provocan situaciones adversas para la salud (Sánchez et al., 2015).

Desde el punto de vista del eje de la Inocuidad de la Seguridad Alimentaria y Nutricional – SAN, consumir frecuentemente bebidas energizantes puede causar episodios de cefalea, náuseas, vomito, insomnio, pirosis (acidez) y se ha vinculado con síndrome metabólico (CONPES, 2007; MinSalud, 2013; Pomportes, Davranche, Brisswalter, Hays & Brisswalter, 2014). Además, sus componentes habituales como los aminoácidos (taurina) y las metilxantina (cafeína) están asociados con agitación, convulsiones, taquicardia y alteración del estado de la conciencia (Dikici et al., 2013).

En Colombia los estudios sobre las tendencias de consumo de las bebidas energizantes en los diferentes segmentos de la población consumidora, son pocos (Silva, 2015). Desde la perspectiva del eje de Consumo de la SAN, las estrategias ingeniosas de publicidad y marketing de las empresas productoras de estas bebidas, estimulan cada vez más a la población colombiana a su consumo. Cabe resaltar que, la educación en el área de la prevención es poca con respecto a los posibles problemas en salud derivados del consumo aumentado y diario de las bebidas energizantes (Sánchez et al., 2015; MinSalud, 2013; CONPES, 2007).

Desde el eje de Acceso de la SAN, las bebidas energizantes en el territorio colombiano, son estratégicamente comercializadas para que se encuentren al

alcance de sus consumidores. Sus expendedores se ubican en sitios tales como: semáforos, paraderos de buses del servicio público, puertas principales de escuelas, universidades y entradas a centros comerciales, etc. Esta ubicación estratégica y su bajo costo, permite que personas como taxistas y conductores de buses de transporte público, tengan acceso a las bebidas energizantes con solo bajar el vidrio del vehículo y sacar la mano por la ventanilla, ya que el vendedor las traslada directamente a hacia ellos (Suárez, 2016; MinSalud, 2013; CONPES, 2007).

Según la resolución 4150 de 2009 (MinSalud, 2009), “por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos que deben cumplir las bebidas energizantes para consumo humano” en el territorio colombiano” (p. 1), en su artículo 12, el cual habla sobre el rotulado y etiquetado de las bebidas energizantes, establece que en el envase o empaque de las bebidas energizantes deben incluir en sus etiquetas o rótulos, la siguiente información:

1. Contenido elevado en cafeína: Entre paréntesis debe indicarse el contenido de cafeína expresado en mg/100ml.
2. No se recomienda el consumo de bebidas energizantes con bebidas alcohólicas.
3. No recomendado para personas sensibles a la cafeína.
4. El límite máximo aceptable de consumo diario de este producto es de tres (3) latas por 250ml. (p. 3)

Teniendo en cuenta las evidencias científicas revisadas, desde el componente de salud pública y la seguridad alimentaria y nutricional en las acciones implementadas para el desarrollo de un país desde el proceso investigativo, se constituye de interés del investigador, la búsqueda de información y percepción que tienen los taxistas consumidores de bebidas energizantes sobre los posibles beneficios, riesgos y potenciales efectos producidos por su ingesta, de acuerdo, a la medición de la decisión de compra de esos productos, según el

conocimiento del rotulado y etiquetado, entre otras variables de estudio, una vez que su ocupación y el riesgo laboral exige el constante estado de alerta del profesional taxista.

La revisión sistemática exhaustiva de las bases de datos de bibliotecas científicas digitales o virtuales internacionales y nacionales consultadas hasta la fecha, carecen de información sobre estudios realizados en la población específica de taxistas, los cuales son la población objeto de estudio de esta investigación, derivada de la observación directa del consumo de bebidas energizantes en las calles barranquilleras.

Con los resultados obtenidos de este estudio se espera la mitigación de conductas riesgosas y problemas futuros de salud pública, a través de la comunicación del riesgo.

La salud pública y la seguridad alimentaria de un país no son negociables (CONPES, 2007; Minsalud, 2013), por lo que se considera que este proyecto es viable y pertinente como trabajo de grado en la maestría.

4. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se desglosan y explican todos los tópicos que fueron considerados pertinentes para garantizar la viabilidad del proyecto ejecutado:

Tabla 1 Viabilidad de la investigación

Recursos	Procedencia de recursos	Observaciones
Financieros	Propios	Los costos financieros para el desarrollo de la presente investigación se soportaron con recursos propios del maestrante.
Humanos	Propios	Se requirió la contratación de una encuestadora.
Tiempo	Compartido Propio y taxistas	Para la recolección de la información se requirieron 2 meses en el año 2019, la encuesta se diseñó para tener un promedio de duración de 10 min. Para la escrita del trabajo de grado, el análisis de los resultados y las conclusiones, se invirtieron 12 meses por situaciones de inestabilidad académica de la universidad y de índole personal.
Materiales	Propio	Papelería: se precisó de material físico para la impresión de las encuestas aplicadas y otros instrumentos y del documento final resultante del proceso investigativo. Equipo y Software: Para el análisis de los datos recolectados se requirió del software SPSS Versión 25 instalada en el computador de uso personal. Refrigerios: fue necesaria la utilización de incentivos para la motivación a la participación de los taxistas en el estudio realizado.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco legal

- **Ley 9 de 24 de enero de 1979:** Por la cual se dictan medidas sanitarias (Congreso de la república).
- **Resolución Número 2229 de 1994:** Por la cual se dictan normas referentes a la composición, requisitos y comercialización de las Bebidas Hidratantes-Energéticas para Deportistas. (Ministerio de Salud y Protección Social).
- **Resolución 5109 de 2005:** Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado y etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano. (Ministerio de la Protección Social).
- **Documento CONPES 113:** Política nacional de seguridad alimentaria y nutricional. (Consejo Nacional de Política Económica Social República de Colombia).
- **Resolución 4150 de 2009:** Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos que deben cumplir las bebidas energizantes para consumo humano (Ministerio de salud y Protección Social).
- **Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021:** La salud en Colombia la construyes tú (Ministerio de salud y Protección Social).

5.2 Marco conceptual

Bebida energizante: Bebida analcohólica, generalmente gasificadas, compuesta básicamente por cafeína e hidratos de carbono, azúcares diversos de distinta velocidad de absorción, más otros ingredientes, como aminoácidos, vitaminas, minerales, extractos vegetales, acompañados de aditivos acidulantes, conservantes, saborizantes y colorantes (MinSalud, 2009, p. 2).

Cafeína: La cafeína, es una sustancia que se encuentra naturalmente en más de 60 variedades de plantas. Está presente en bebidas de consumo diario como el café, el té, el chocolate y algunas bebidas embotelladas; se podría decir que la cafeína es la sustancia química estimulante, más consumida a nivel mundial. Hace parte de la familia de las metilxantinas (1,3,7-trimetilxantina), como la teolofina y teobromina (Arnaud, 1987).

Taurina: Ácido 2-aminoetanosulfónico, principal componente de la bilis, se encuentra naturalmente en pequeñas cantidades en los tejidos de muchos animales (incluyendo a los humanos). Es un derivado del aminoácido cisteína que contiene el grupo tiol (MinSalud, 2009, p. 2).

Vitaminas: Sustancias orgánicas esenciales en cantidades muy pequeñas para el funcionamiento de las células vivas (MinSalud, 2009, p. 2).

Morbilidad sentida: Se refiere a la información proporcionada por las personas a cerca de su estado de salud, como resultado de sus percepciones, signos y síntomas (Correa, Ramírez, Prieto y Silva, 2015).

Riesgo: Ponderación de la probabilidad de un efecto perjudicial para la salud y la gravedad de ese efecto como consecuencia de un factor de peligro (RAE, 2002)

Rotulado o Etiquetado: Material escrito, impreso o gráfico que contiene el rótulo o etiqueta, y que acompaña el alimento o se expone cerca del alimento, incluso en el que tiene por objeto fomentar su venta o colocación (MinSalud, 2005, p. 4).

Rótulo o Etiqueta: Marbete, marca, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado, marcado en relieve o en huecograbado o adherido al envase de un alimento (MinSalud, 2005, p. 4).

Bebidas Hidratantes y Energéticas para Deportistas: Son aquellas destinadas fundamentalmente a calmar la sed y reemplazar el agua y los electrolitos perdidos durante el ejercicio físico para mantener el equilibrio metabólico y a suministrar fuentes de energía de fácil absorción y metabolismo rápido (MinSalud, 1994, p. 2).

5.3 Desarrollo histórico de las bebidas energizantes

Las bebidas energizantes son productos que se comercializan de forma agresiva, su población diana son los adolescentes y adultos jóvenes principalmente, ofreciéndolas como una forma de optimizar el rendimiento físico, estimular las capacidades cognitivas en entornos estresantes, calmar la fatiga, conservar el estado de vigilia y mejorar el desempeño sexual (O'Brien, McCoy, Rhodes, Wagoner & Wolfson, 2008).

A principios del siglo XX específicamente desde el año 1906, se tiene conocimiento de la aparición de la primera bebida energizante, cuando una popular marca de bebidas refrescantes la ofrece como una bebida más, con la diferencia de las altas concentraciones de cafeína en su contenido (Hamowy, 2007).

Años más tarde en Estados Unidos, alrededor del año 1926 se crea una bebida como fuente de energía, para ayudar a la prevención y tratamiento de enfermedades. En 1933 la fórmula es perfeccionada, el producto se expande y es comercializado por muchas otras compañías (Sauceman, 2009).

En los años 60s las bebidas energizantes evolucionan en su formulación en el continente asiático, con el objetivo de desarrollar alimentos altamente energéticos y que proporcionan lucidez mental. En Japón, en 1962 se muestra en las tiendas la primera bebida energizante compuesta por niacina, vitaminas del complejo B, ginseng y taurina; en la misma década en Tailandia se crea una bebida que contiene los componentes mencionados, pero con adición de cafeína y azúcar (Roberson, 2005).

En las décadas de los 70s – 80s, compañías productoras de bebidas “colas” inician la elaboración de diferentes tipos de bebidas con elevados niveles de azúcar, cafeína y guaraná. Posteriormente, en Austria en 1987, se crea la bebida energizante más popular del mundo (Red Bull), diez años más tarde, en 1997 esta bebida se incluye en el mercado de los Estados Unidos de América incrementando la comercialización de bebidas energizantes a nivel mundial. Alrededor del mundo, se comercializan aproximadamente 300 tipos de bebidas energizantes estimándose que, el 60% de estas son originarias de los Estados Unidos de Norte América (Malinauskas, Aeby, Overton, Carpenter-Aeby & Barber-Heidal, 2007). En Colombia la comercialización de bebidas energizantes inicia en agosto del año 2003 (Sánchez et al., 2015).

5.4 Variedades y composición de bebidas energizantes

Una bebida energizante contiene entre sus ingredientes, altas cantidades de azúcares entre los que se encuentran principalmente la glucosa y la sacarosa; contienen aminoácidos como la taurina y algunas proteínas. Además, se le adicionan las metilxantinas como la cafeína, teobromina y teofilina y extractos

de plantas como lo son el ginseng y el guaraná, vitaminas del complejo B tales como: la B1, B2, B6, B12, también vitamina C, ácido pantotéico y Niacina. Hay que mencionar que también contienen otras sustancias pero en pequeñas concentraciones tales como la carnitina, la biotina, pantoteato de calcio, inositol, ácido cítrico y glucoronolactona (Cote, Rangel, Sánchez y Medina, 2011).

El contenido o concentración de cafeína en este tipo de bebidas, varía ampliamente dependiendo de su presentación, una lata o una botella puede contener entre 50 a 505 mg y una onza líquida (30 ml aproximadamente), puede tener concentraciones de cafeína entre 2.5 a 171 mg (Reissig, Strain & Griffiths, 2008). A modo de comparación, una taza de café de 6 onzas (180 ml aproximadamente) puede contener de 77 a 150 mg, lo que indicaría que tomar una sola lata de bebida energizante, podría equivaler a ingerir alrededor de 3 a 5 tazas de café (Griffiths, Juliano & Chausmer, 2003).

5.5 Usos y tendencias de consumo de bebidas energizantes

El ritmo de consumo de las bebidas energizantes ha aumentado exponencialmente gracias al marketing y a sus supuestos beneficios. Entre 1998 y el 2003 las ventas se dispararon, llegando a cifras inesperadas con un crecimiento de 465%, en el 2006, las compañías productoras obtuvieron ingresos hasta de 5 billones de dólares. Ya en el año 2008, las ventas mundiales de bebidas energizantes alcanzaron una suma de 26,9 mil millones de dólares, sin mencionar que para ese entonces, este tipo de bebidas tenían la apreciación de ser las más populares y solicitadas entre la juventud (Malinauskas et al., 2007).

Meng et al., (2015) probaron que los taxistas y camioneros, ingieren bebidas energizantes para contrarrestar la llamada fatiga del conductor, generada por sus largas jornadas de trabajo.

Las bebidas energizantes son comercializadas como alimentos en el territorio colombiano, son productos de libre venta y están a disposición de cualquier persona que desee adquirirlos, gracias a las pocas restricciones que poseen las ventas. Estas bebidas son muy populares entre los jóvenes y adultos, gracias al marketing robusto que les confieren las grandes multinacionales. Son consumidas por una amplia población, en la que se encuentran estudiantes, deportistas y la clase ejecutiva o por cualquier otro individuo que tenga como objetivo mantener la vigilia, el estado de alerta o simplemente cargarse con la energía suficiente para ejecutar sus labores diarias (Cote et al., 2007).

En Colombia las tendencias de consumo han aumentado con el paso de los años, en el año 2010 se comercializaron 5.5 millones de litros de bebidas energizantes, para el año 2012 ya se habían vendido once millones. En el 2013 se alcanzaron a comercializar 18 millones de litros, llegando a una cifra de 31, 3 millones para el 2015 (Suárez, 2016).

Las ventas en este tipo de bebidas han ido en aumento, debido a que las compañías productoras han creado novedosas maneras de comercialización como lo son las ventas callejeras, técnicas que no habían empleado antes con otras bebidas. El crecimiento exponencial de las tendencias de consumo hacia las bebidas energizantes, se debe más que todo a que el consumidor no está totalmente informado sobre los efectos, ya sean adversos o benéficos que estas producen, posiblemente porque hasta ahora no ha sido prioritario hacerlo por parte de las compañías que las producen (Suárez, 2016).

Los pocos estudios existentes en el territorio nacional, sobre las tendencias de consumo de las bebidas energizantes, en los diferentes segmentos de la población consumidora (Silva, 2015), excluye al gremio de conductores de vehículos del transporte público, como lo son los choferes de buses y taxistas.

Cote et al., (2007) aseguran que los pocos mecanismos que regulan la comercialización de las bebidas energizantes, permiten estrategias publicitarias que inducen a las personas a inclinarse por los efectos psicoactivos que producen estas bebidas, generando de esta forma dependencia hacia ellas.

Por causa de todos los factores y riesgos asociados a la ingesta de las bebidas energizantes, actualmente se encuentra en el Congreso de la República de Colombia, el proyecto de Ley No 079 de 2015, donde se propone que las bebidas energizantes solo sean comercializadas en droguerías y a personas mayores de 18 años (Suárez, 2016).

5.6 Efectos adversos asociados al consumo de bebidas energizantes

Kendler & Prescott, (1999) afirman, que la frecuencia de consumo de cafeína y la sensibilidad relacionada con esta en cada individuo, se encuentra directamente ligada a factores genéticos; esto incluye tolerancia, intoxicación y dependencia a esta sustancia. Factores genéticos de riesgo como la vulnerabilidad psicopatológica, el metabolismo de la cafeína, variación en los receptores de adenosina que intervienen en los efectos psicoactivos de la cafeína e incluso la personalidad, pueden ser factores estrechamente relacionados con dichos efectos.

Una de las principales preocupaciones vinculadas con el consumo de bebidas energizantes, es el contenido de cafeína que estas poseen y su efecto directo sobre la presión arterial (Biaggioni, Paul, Puckett & Arzubiaga, 1991). Se ha demostrado que la constante ingesta de cafeína o de bebidas cafeinadas puede aumentar la presión arterial (Karatzis et al., 2005; Ehlers, Marakis, Lampen & Hirsch-Ernst, 2019). Los estudios demuestran también alteraciones del comportamiento y reportes de morbilidad cardíaca asociadas al consumo de este tipo de bebidas (Souza y Cruz, 2007).

En investigaciones realizadas por la Universidad Javeriana, donde se estudió si existían cambios significativos en los desempeños en tareas de atención selectiva y sostenida en jóvenes adultos consumidores de bebidas energizantes, cuyos componentes principales eran Taurina y Cafeína, concluyeron que no existen diferencias importantes en los desempeños en las tareas de los participantes que consumieron bebidas energizantes y un grupo control que no consumió (Aguilar, Galvis, Heredia, y Restrepo, 2008).

De igual manera, el estudio realizado por Kammerer, Jaramillo, García, Calderón, & Valbuena, (2014) que midió el efecto bioactivo de los componentes Taurina y Cafeína de las bebidas energizantes en adultos jóvenes, dio como resultado que estas bebidas no tenían efectos positivos o potenciadores en comparación con placebos, para las pruebas de aptitud cardiorrespiratoria, de memoria inmediata y test de concentración.

Higgins, Tuttle & Higgins (2010), aseguran que hasta ahora no se ha encontrado evidencia científica que pruebe que, el consumo de bebidas energizante otorga algún efecto benéfico al ser consumidas por niños, adolescentes y adultos. Caso contrario, podrían generarse efectos nocivos para la salud vinculados con la toxicidad de sus ingredientes y con el consumo simultáneo con bebidas alcohólicas (Bigard, 2010), o como los casos reportados por intoxicación con cafeína y asociación con problemas de dependencia a las bebidas energizantes (Budney & Emond, 2014).

Nutricionistas que buscaban la relación entre el estado nutricional, los hábitos alimenticios y el estilo de vida de los choferes de bus y taxis formales, encontraron que, los conductores objeto del estudio presentaban hábitos alimentarios inadecuados por causa de sus horarios laborales. Estos hábitos incluían bebidas energizantes y bebidas alcohólicas, conducta que contribuía a la presencia de sobrepeso y obesidad en la población estudiada (Ulloa, 2017).

Ulloa, (2017) afirma que, a mayor permanencia en la labor de taxista, se observan cambios en sus estilos de vida, modificándolos y generando de esta forma, un aumento en la prevalencia del sobrepeso. Del mismo modo, este ejercicio afecta directamente el tiempo que ellos tienen para dedicar a sus familias o para invertir en ellos mismos.

Asinari, Martínez y Romero, (2017) estudiaron la frecuencia de consumo de alimentos ultraprocesados, la actividad física y su relación con el estado nutricional en conductores de taxis. Concluyeron que, la ingesta continua de alimentos ultraprocesados genera sobrepeso y obesidad, influyendo negativamente en el estado nutricional de los taxistas. Además, los resultados elevados en la medición de circunferencia de cintura podrían favorecer el riesgo de enfermedad cardiovascular.

El uso combinado de cafeína, nicotina y alcohol, debería tener mayor atención; debido al riesgo potencial para la salud, que presenta el consumo simultáneo de estas sustancias, siendo poca la investigación existente que haya estudiado la relación de consumo presente entre las mismas (Davison, Shoben, Pasch, & Klein, 2016).

Existe una relación entre el consumo de bebidas energizantes, bebidas alcohólicas y toxicodependencia (Souza y Cruz, 2007). El consumo elevado de bebidas cafeinadas mezcladas con alcohol, podría conducir al alcoholismo, a problemas de obesidad, enfermedad hepática y diabetes, debido al gran contenido calórico que presenta este tipo de bebidas (Chrysant & Chrysant, 2015).

Diferentes estudios registran efectos adversos frecuentes vinculados con la ingestión de las bebidas energizantes: inquietud, insomnio, ansiedad, dolencias gastrointestinales, nerviosismo, arritmias cardíacas y taquicardia (Chrysant & Chrysant, 2015). Rizkallah, Bélanger, Stavro, Dussault, Pampoulova, Chiasson,

& Potvin, (2011) afirman que existe correlación entre la ingesta excesiva de bebidas energizantes y recaídas en pacientes psiquiátricos. El reporte de mortalidad atribuidas al consumo de estas bebidas es bajo (Avci, Sarikaya & Buyukcam, 2013).

Otros estudios demuestran que el consumo frecuente, en altos niveles y por tiempos prolongados genera efectos mutagénicos, genotóxicos y citotóxicos (Cote et al., 2007). También se asocian casos de nacidos con bajo peso, al consumo de bebidas cafeínadas en mujeres embarazadas entre 200-300 mg al día (Sengpiel et al., 2013).

5.7 El marketing y la decisión de compra

Mollá, Berenguer, Gómez y Quintanilla (2006), afirman que el marketing crea teorías y técnicas utilizando la psicología y la sociología, para explicar cómo se comportan los consumidores, la manera en la que perciben los productos y cómo llegan a decidir qué productos adquirir.

Gracias al desarrollo conjunto de profesionales de diferentes disciplinas como la economía, la psicología y la sociología, es posible saber qué artículos o servicios son preferidos por los consumidores, así como también se pueden conocer los ¿por qué? de la decisión de compra: percepciones, maneras de comprar, situaciones y lugares de compra (Mollá et al., 2006).

Los expertos en marketing pueden comprender y predecir la conducta de los actuales y posibles consumidores que hacen parte de un nicho de mercado, debido a los estudios de comportamiento del consumidor (Mollá et al., 2006).

La Resolución 4150 (MinSalud, 2009), por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos que deben cumplir las bebidas energizantes para

consumo humano. En lo que se refiere a la publicidad de estas bebidas reglamenta:

Artículo 13. Publicidad. Toda publicidad de bebidas energizantes requerirá autorización previa expedida por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima.

Parágrafo. Toda publicidad de bebidas energizantes debe corresponder a la información que sobre el producto fue presentada al Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, para la obtención del correspondiente registro sanitario.

Artículo 14. Leyendas exigibles en medios de publicidad. En cualquier medio de publicidad, las bebidas energizantes deben incluir las siguientes leyendas con la información que a continuación se determina:

1. “Contenido elevado en cafeína”. Entre paréntesis debe indicarse el contenido de cafeína expresado en mg/100ml.
2. “La Bebida Energizante no previene los efectos generados por el consumo de bebidas alcohólicas”.
3. “No se recomienda el consumo de bebidas energizantes con bebidas alcohólicas”.
4. “Este producto solo podrá ser comercializado, expendido y dirigido a población mayor de 14 años”.
5. “Este producto no es recomendado para personas sensibles a la cafeína”.

Parágrafo. Salvo los medios publicitarios exclusivamente auditivos, las leyendas aquí mencionadas deben ocupar al menos el diez por ciento (10%) de la parte inferior de la publicidad.

Artículo 15. Prohibiciones de la publicidad. Toda publicidad de bebidas energizantes debe observar las siguientes reglas:

1. En el mensaje, su consumo no debe vincularse con imágenes de contenido sexual de las personas, ni asociarse como bebidas recuperadoras de líquidos y electrolitos, o como bebida cuya función nutricional es el reemplazo de líquidos y electrolitos.

2. En el mensaje no deben participar, en imágenes o sonidos, menores de catorce (14) años de edad. (p. 3)

5.8 Comunicación del riesgo

Sandman (2003) establece que existen dos factores determinantes en la comunicación del riesgo, el primero es el componente técnico del riesgo, el cual es resultado de la probabilidad y la magnitud, llamado “peligro” (Hazard). El segundo compone es la parte no técnica, el cual es una mezcla entre la capacidad de respuesta, el control, la voluntariedad, la confianza, el terror, etc. Llamado “indignación” (Outrage) (p.1). La indignación es el factor más determinante cuando percibimos peligro, razón por la cual los dos están relacionados. Al estar alterado, un individuo se inclina a pensar que se encuentra en peligro, caso contrario al sentirse tranquilos, tienden a pensar que se encuentran a salvo.

Sandman (2003) piensa que existen cuatro tipos de comunicación de riesgos: relaciones públicas, relaciones de interesados directos, gestión de la indignación y comunicación de crisis.

Comunicación de riesgo por relaciones públicas (peligro alto, indignación baja), se da cuando se tiene un público indiferente ante la presencia de un peligro, para comunicar este riesgo se debe tratar de captar y mantener la atención del público, siendo esta una tarea difícil, debido a que las personas no están interesadas. El mensaje a transmitir debe ser claro y conciso, expresado en pocas palabras y buscar la forma que se vea interesante. Este tipo de comunicación se utiliza en temas de educación sanitaria, seguridad y salud en el trabajo y protección al medio ambiente y se transmite por medios de difusión (Sandman, 2003).

Comunicación de riesgo por relaciones de interesados directos (peligro moderado, indignación moderada), este tipo de comunicación está basada en el

diálogo persona a persona y se utiliza cuando el público se encuentra realmente interesado en escuchar, se trata de personas atentas ante cualquier información, por lo que la comunicación debe ser abierta y racional, todas las situaciones deben ser explicadas y se debe estar dispuesto a responder preguntas e inquietudes de origen técnico. Esta clase de comunicación es utilizada en el ámbito profesional (Sandman, 2003).

Comunicación de riesgo por gestión de la indignación (peligro bajo, indignación alta). Este escenario se presenta, cuando el público a dirigirse se encuentra enfadado o altamente indignado sin justificación técnica (debido a que el peligro es bajo), ya sea por desinformación o descortesía. En este tipo de comunicación del riesgo el protagonista es el público, por tal motivo hablar personalmente es la mejor opción, se debe escuchar, reconocer errores y disculparse, en aras de bajar la indignación y el enfado que sienten las personas. Es utilizado cuando se quiere dirimir controversias sobre riesgos (Sandman, 2003).

Comunicación de crisis (peligro alto, indignación alta) en este escenario se tiene la atención de toda una población, la cual se encuentra muy enfadada e indignada, personas que podrían estar llenas de sufrimiento y miedo, por lo que el objetivo de esta comunicación debe ser ayudar a sobrellevar el temor y la desgracia, se debe transmitir empatía y humildad y proponer maneras de sobrellevar la situación, ya que todos estarán altamente interesados. Este tipo de comunicación se hace a través de medios de difusión y es utilizado en épocas de crisis (Sandman, 2003).

5.9 Taxistas en la ciudad de Barranquilla (Atlántico)

El Heraldó (2013) afirma que en la ciudad de Barranquilla existen alrededor de 50 estaciones de taxi satelitales, cuyos vehículos se encuentran ocupando bulevares, parques y calles sin ningún tipo de orden.

Debido a estrategias indebidas tales como: la creación de taxis gemelos (duplicación de placas) y la duplicación de cupos para taxis, se tenía la creencia que en la ciudad de Barranquilla, habían matriculados alrededor de 40.000 taxis. Esta creencia fue desmentida por el censo realizado en agosto de 2015 (Franco, 2015).

En el mes de agosto de 2015, la Secretaría de Movilidad de la ciudad de Barranquilla, con el fin de implementar el uso del taxímetro, realiza un censo a los taxis activos y vinculados al Distrito, contabilizándose 11.186 taxis, que corresponden al 89% del total existente: 12,619 (El Heraldo, 2015).

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Diagnosticar la morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes que permita la comunicación del riesgo en seguridad alimentaria y nutricional en la ciudad de Barranquilla, 2018-2019.

6.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar sociodemográficamente la muestra de estudio consumidora de bebidas energizantes.
- Identificar consumo, creencias, percepciones, síntomas y molestias (morbilidad sentida), asociados a la ingesta de bebidas energizantes en taxistas de la ciudad de Barranquilla.
- Evaluar el conocimiento sobre las bebidas energizantes, sus componentes, rotulado de la etiqueta, dosis máxima recomendada y posibles efectos adversos asociados a su consumo.
- Comunicar el riesgo asociado al consumo de bebidas energizantes en taxistas de la ciudad de Barranquilla.

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada para la ejecución de esta investigación fue realizada desde los siguientes parámetros:

7.1 Enfoque

Durante el desarrollo de la investigación realizada se utilizó el enfoque cuantitativo. Durante todo el proceso de diseño y ejecución del proyecto, se realizó una constante revisión bibliográfica de la temática en artículos publicados en revistas indexadas y otras, manteniendo actualizado el estado del arte sobre el consumo de bebidas energizantes y sus potenciales efectos en los humanos.

7.2 Tipo de estudio o Alcance del Estudio

Se aplicó el método descriptivo de corte transversal, que permite la caracterización de la población objeto de estudio y el cumplimiento de los objetivos e igualmente, fue aplicado el método correlacional para la asociación de variables, que permite análisis analítico de los datos.

7.3 Materiales, población y muestra

7.3.1 Materiales

Para la ejecución de este proyecto se aplicaron dos (2) cuestionarios contruidos por el maestrante, para la recolección de la información necesaria, que permite el cumplimiento de los objetivos, respondiendo así a la pregunta problema: **¿Cómo el diagnóstico de morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes y la comunicación del riesgo**

contribuyen a la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la ciudad de Barranquilla?

7.3.2 Universo y población objeto de estudio

El Universo de estudio correspondió a la totalidad de los 12.619 automotores registrados en la Secretaría de Movilidad de la ciudad de Barranquilla en el 2015. En esta etapa se seleccionó la población Diana u objeto de estudio, entre los taxistas que laboran en las diferentes estaciones de servicio de taxi de esta ciudad, previo contacto con las directivas, a quienes se les hizo entrega de documento explicativo sobre los propósitos de esta investigación. **Ver anexo B y C.**

7.3.3 Muestra de estudio

Se realizó muestreo probabilístico estratificado y aleatorio, escribiendo los nombres de cada estación en un papel individual, que fue colocado en una bolsa de la que se tomó con los ojos cerrados, las papeletas correspondientes a las estaciones de parqueo de taxis que se encuentran en los centros comerciales: Centro Comercial VIVA, Centro Comercial Buenavista, Centro Comercial Portal del Prado y Centro Comercial Único. Sin embargo, por dificultades logísticas que involucraron el tiempo del taxista, el flujo de movimiento de solicitudes de taxi y de concentración de estos vehículos, se decidió excluir esas unidades muestrales. Las oficinas de las estaciones de taxi donde se realizan las inscripciones para la prestación del servicio, se constituyeron igualmente en unidades muestrales. Escogiéndose las estaciones: 3222222 Satelital y Taxis 3868686 S.A.S. por ser las de mayor referencia y circulación desde 2018 a 2019, fecha en la que se realizó el proyecto. Los bulevares constituidos en espacios de estacionamiento público de los conductores de taxis, fueron incluidos como unidades muestrales, escogiéndose el bulevar de la Universidad del Norte, donde se estacionan

exclusivamente los taxis del 3222222 Satelital dentro de los participantes como unidades muestrales, la firma la empresa Autotaxi S.A.

Para el cálculo de la muestra se tuvieron en cuenta los datos suministrados por la administración de las estaciones de servicio de taxi, los cuales fueron los siguientes: población en el año 2018 para la estación 3222222 Satelital equivalente a 2.000 taxis inscritos, población para la estación Taxis 3868686 S.A.S. equivalente a 800 inscritos. Obteniéndose así una población total de 2.800 taxistas. El tamaño de la muestra se calculó utilizando la calculadora estadística del Software Epidat, en el que se realizó el muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional. Obteniéndose para la estación 3222222 una muestra (n1) de 241 taxis que equivale al 71.4% y para la estación 3868686 una muestra (n2) de 97 taxis equivalente al 28.6%, para una muestra (n) total 338 taxistas, seleccionada con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

Quedaron excluidos de este estudio, los taxistas afiliados a las estaciones seleccionadas que se negaron a participar voluntariamente en este estudio y que, por lo tanto, no firmaron el consentimiento informado. **Ver Apéndice B.**

7.4 Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos utilizados para la obtención de la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos fueron la aplicación de un cuestionario que permitió la realización de la prueba piloto y la estructuración final del cuestionario definitivo. **Ver Apéndice C y A.**

7.5 Técnicas, análisis y/o procedimientos

7.5.1 Técnicas

La técnica utilizada para la recolección de la información en la muestra de estudio (fuente primaria) previa lectura y firma del consentimiento informado, fue la encuesta. Aplicándose como instrumento de recolección de los insumos de diagnóstico, un cuestionario construido y estructurado por el investigador, con preguntas abiertas y cerradas (**Ver Apéndice A**), que permitieron el cumplimiento de los objetivos planteados. El investigador estuvo presente durante este proceso.

7.5.2 Encuesta prueba piloto.

La aplicación del cuestionario original en 32 elementos muestrales de la estación de taxis 3868686 S.A.S., fue considerada como prueba piloto para la validación de la precisión del cuestionario mediante la prueba Alfa de Cronbach. (Ver resultados del piloto en **apéndice C**).

La observación de la confiabilidad y la validez del instrumento se realizó inicialmente, con la discusión de evaluación entre pares expertos y luego se aplicaron los estadísticos correspondientes, que permitieron una sola evaluación con un piloto de 32 elementos muestrales. Se observa que, una vez que el cuestionario fue aplicado por un solo encuestador, se evita la afectación de la reproducibilidad y repetibilidad, garantizando la validez de la información obtenida. Posteriormente, se diseña un nuevo cuestionario basado en el instrumento utilizado como piloto y se aplica a la muestra probabilística definitiva, obteniéndose los datos finales para los respectivos análisis de los resultados.

7.5.3 Análisis y Procedimientos

Para el análisis de la información recolectada en esta investigación se construyó una base de datos en el software SPSS V25, de acuerdo a las variables observadas y operacionalizadas para su tabulación. Este proceso permitió la aplicación de estadísticos descriptivos como las medidas de tendencia central, y analíticos, como las correlaciones de Spearman y de Pearson entre otras. Una vez realizada la validación del primer cuestionario, se realizaron ajustes a la base de datos inicial permitiendo la inclusión de variables y respuestas obtenidas a las diferentes preguntas con múltiples criterios de selección u opinión. Teniendo en cuenta, que el documento fue aplicado posterior a la evaluación realizada por el Comité de Ética. El ajuste a la base de datos, lleva a la desagregación de las respuestas a cada una de las preguntas que contienen el termino Otro/Cual. Por ejemplo, las preguntas No 9 y la No 14. Y para las que incluyen el ítem ¿por qué? ejemplo la pregunta No 15. Para las preguntas con respuestas abiertas, sus respuestas fueron agrupadas de acuerdo a la similitud de la temática tratada, tales como la pregunta No 26 y 29.

Para la pregunta que indaga la cantidad de consumo de bebidas energizantes, las respuestas obtenidas se transforman en datos cuantitativos expresados en mililitros por día. Pregunta No 21.

La opción No sabe-NS/No responde- NR, se atribuye a aquella muestra que, en algunas de sus respuestas, manifiesta el haber consumido en algún momento de su vida bebidas energizantes, no respondiendo posteriormente a preguntas específicas relacionadas con consumo de bebidas.

7.6 Operacionalización de las variables

Se diseñó un mapa de variables en el cual se distribuyeron las características de aquellos datos que, desde su naturaleza cuantitativa o cualitativa, permiten el análisis estadístico adecuado.

Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de las variables sociodemográficas

Macro variable	VARIABLES	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Sociodemográficas	1. Sexo.	Conjunto de características biológicas, físicas, fisiológicas y anatómicas que definen a los seres humanos.	Cualitativa	Nominal	a) Hombre b) Mujer
	2. Edad.	Tiempo que ha vivido una persona desde su nacimiento.	Cuantitativa	Intervalo	a) 18- 25 b) 26-35 c) 36-45 d) 46-55 e) 56-65 f) Más de 66 años
	3. Estado civil.	Condición legal de una persona según el registro civil en función de si tiene o no pareja.	Cualitativa	Nominal	a) Soltero b) Casado c) Unión libre d) Divorciado e) Viudo
	4. Tiene hijos.	Descendencia biológica o legal de una persona.	Cuantitativa	Razón	a) 1 b) 2 c) 3 d) Más de 3 e) Ninguno

Tabla 3 Operacionalización de las variables sociodemográficas (continuación)

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Sociodemográficas (continuación)	5. Nivel de escolaridad	Nivel máximo de escolaridad con grado.	Cualitativa	Ordinal	a) Primaria b) Bachiller c) Técnico d) Tecnólogo e) Universitario f) Postgrado g) Ninguno

Tabla 4 Operacionalización de las variables laborales

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Laborales	6. Horas de trabajo como conductor de taxi.	Tiempo de conducción del taxi durante el día.	Cuantitativa	Razón	a) 1-4 b) 5-9 c) 10-14 d) 15 horas o más
	7. Propietario del taxi.	Pertenencia del vehículo.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
	8. Años de labor.	Años ejerciendo la labor de taxista.	Cuantitativa	Intervalo	a) 0-5 b) 6-10 c) 11-15 d) 16-20 e) Más de 20 años
	9. Otra actividad laboral.	Actividad laboral aparte de ser taxista.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
	10. Cual actividad laboral aparte de ser taxista.	La actividad que realiza además de conducir taxi.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	11. Horario utilizado para la ejecución de otra actividad laboral.	El horario que utiliza para realizar la otra actividad aparte de conducir taxi.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	12. El tiempo dedicado a la actividad diferente.	El tiempo que dedica para realizar la otra actividad aparte de conducir taxi.	Cuantitativa	Intervalo	Abierta numérica

Tabla 5 Operacionalización de las variables consumo de alcohol y cigarrillo, bebidas energizantes

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Consumo de alcohol y cigarrillo	13. Consumo de bebidas alcohólicas.	Si consume bebidas alcohólicas.	Cualitativa	Ordinal	a) Diaria b) Semanal c) Quincenal d) Mensual e) Muy ocasionalmente f) No consume
	14. Consumo de cigarrillo.	Si es fumador o no lo es.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
Bebidas energizantes	15. Conoce qué son las Bebidas Energizantes.	Conocimiento acerca de qué tipo de bebidas está consumiendo.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
	16. Medio por el cual conoció la existencia de las bebidas energizantes.	Como se enteró de las bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	Abierta

Tabla 6 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	17. Identificación bebida energizante.	Identificación de bebida energizante por parte del taxista.	Cualitativa	Nominal	a) Gaseosa b) Té c) Vive 100 d) Gatorade e) Yogurt f) Avena
	18. Definición de bebida energizante.	Concepto sobre qué son las bebidas energizantes.	Cualitativo	Nominal	a) Una bebida que quita la sed b) Una bebida que quita el hambre c) Una bebida que quita el sueño d) Una bebida que lo mantiene activo e) No sé f) Otra cuál_____
	19. Cuál otra definición de bebida energizante.	Otro concepto sobre qué son las bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	20. Consumo de bebidas energizantes.	Si ha consumido o consume bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No c) La probé una vez d) Ya no consumo ¿por qué?

Tabla 7 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	21. Motivo por el cual ya no consume bebidas energizantes.	Por qué ya no consume bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	22. Marca de consumo.	Marca que usualmente consume.	Cualitativa	Nominal	a) Red Bull b) Monster Energy c) Peak d) Vive 100 e) Speed max f) Otra cuál__ g) No aplica
	23. Modo de adquisición.	Forma como el taxista adquiere la bebida.	Cualitativa	Nominal	a) Regalada b) Comprada c) Bonificación d) Refrigerio de la empresa e) No aplica

Tabla 8 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variabes	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	24. Lugar de adquisición.	Espacio donde el taxista adquiere la bebida.	Cualitativa	Nominal	a) Supermercado b) Esquina del semáforo c) Tienda d) Vendedor ambulante e) Otra cuál__ f) No aplica
	25. Otro lugar de adquisición.	Otros espacios donde el taxista adquiere la bebida.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	26. Inversión económica en bebidas energizantes.	Presupuesto invertido en la compra de bebidas.	Cuantitativo	Intervalo	a) \$1.000-10.000 b) \$11.000-20.000 c) \$21.000-30.000 d) >\$30.000 e) No aplica
	27. Frecuencia de consumo.	Frecuencia con la que consume bebidas energizantes.	Cualitativa	Ordinal	a) Diaria b) Semanal c) Quincenal d) Mensual e) Muy ocasionalmente f) No aplica
	28. Consumo por día.	Cantidad de bebida consumida en un día, semana o mes.	Cuantitativa	Razón	Abierta numérica
	29. Momento del día en que consume bebidas energizantes.	Período del día en el que usualmente las consume.	Cualitativa	Nominal	a) Mañana b) Tarde c) Noche d) Mañana y tarde e) Tarde y noche f) Mañana y noche

Tabla 9 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	30. Motivo de consumo de bebidas energizantes.	Razón de consumo este tipo de bebidas.	Cualitativa	Nominal	a) Por la sed b) Por el hambre c) Para rendir en el trabajo d) Para mitigar los efectos del alcohol e) Para mantenerme activo f) Otro cuál_____
	31. Otro motivo de consumo de bebidas energizantes.	Otra razón de consumo este tipo de bebidas.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	32. Atributos dados a las bebidas energizantes.	Atribución de propiedades mágicas, curativas o nocivas.	Cualitativa	Nominal	a) Mágicas b) Curativas c) Nocivas para la salud d) Otra cuál_____
	33. Otra atributos dados a las bebidas energizantes.	Otras tribuciones de propiedades mágicas, curativas o nocivas.	Cualitativa	Nominal	Abierta

Tabla 10 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variables	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	34. Consumo de bebidas energizantes mezcladas con bebidas alcohólicas.	Consumo simultáneo de alcohol con bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
	35. Signos y síntomas después de consumir.	Lo que siente después de consumir bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	Abierta
	36. Duración del efecto de la bebida energizantes.	Duración del efecto después de consumirlas.	Cuantitativa	Razón	a) De 1 a 2 horas b) De 2 a 4 horas c) De 4 a 6 horas d) De 6 a 8 horas Más de 8 horas
	37. Lectura de la información del rotulado.	Lectura de la información del rotulado en la etiqueta de las bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No c) Leo algunas cosas
	38. Conocimiento de las advertencias.	Conocimiento de las advertencias presentes en la etiqueta.	Cualitativa	Nominal	Abierta

Tabla 11 Operacionalización de las variables bebidas energizantes (continuación)

Macro variable	Variabes	Definición de la variable	Naturaleza (Cualitativa o cuantitativa)	Nivel de medición	Criterio de clasificación
Bebidas energizantes (continuación)	39. Apropiación de la información sobre la bebida energizante.	Uso responsable de la información registrada en el rótulo de la bebida consumida.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No c) Tengo en cuenta algunas
	40. Diferencia entre bebida energizante e hidratante.	Conocimiento sobre la diferencia entre una bebida energizante y una hidratante.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No
	41. Identificación bebida hidratante.	Identificación de bebida hidratante por parte del taxista.	Cualitativa	Nominal	a) Gaseosa b) Té c) Vive 100 d) Gatorade e) Yogurt f) Avena
	42. Sensibilización sobre el consumo de bebidas energizantes.	Sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes.	Cualitativa	Nominal	a) Si b) No c) No sabe, depende del tiempo.

7.7 Análisis de resultados

De acuerdo a lo informado en el numeral 7.5.2 se utilizó el software SPSS V25. Para el análisis univariado, se utilizaron las medidas de tendencia central y para el análisis bivariado, se utilizaron los estadísticos de medida de dirección, de correlación, de asociación, coeficiente de contingencia, ANOVA, Odds Ratio, entre otros.

7.8 Comunicación del riesgo

De acuerdo al análisis de las macro variables de consumo y acceso de bebidas energizantes y mediante la aplicación de la tabla de dos por dos, se identificaron los factores de riesgo y el valor atribuido que permite la comunicación del mismo al colectivo de taxistas. Lo anterior, se socializa mediante un video producido específicamente con los resultados de esta investigación y siguiendo un guión elaborado para su filmación (**Ver Apéndice D**). El video va dirigido a la población objeto de estudio y fundamentado con referencias bibliográficas que soportan el marco teórico, que se documenta en el trabajo de grado. Al final del video se informan los créditos (**Ver Apéndice E**) del vínculo del video.

7.9 Aspectos éticos

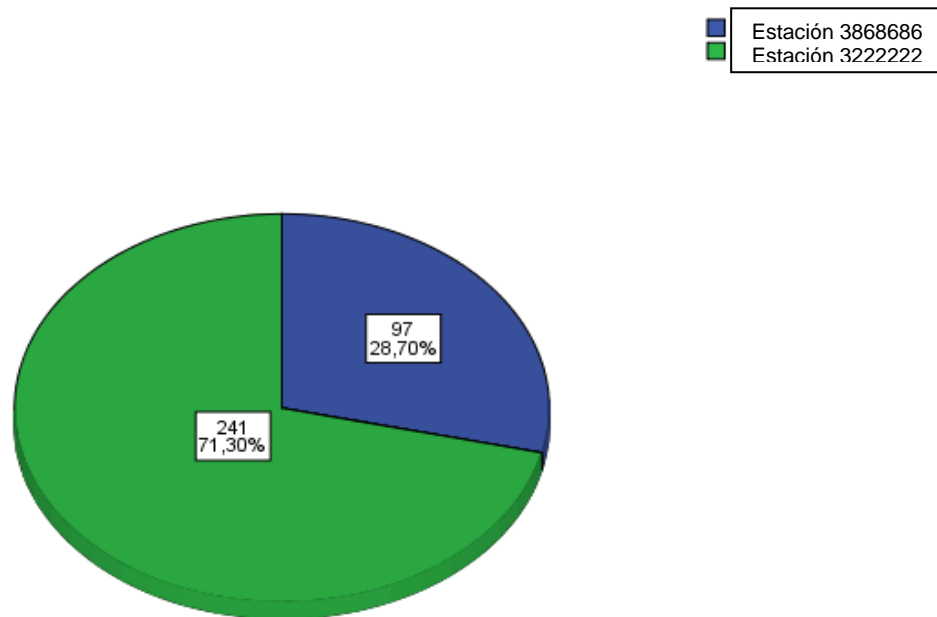
Según lo dispuesto en la Resolución 8430 (1993), esta investigación está clasificada como **investigación sin riesgo**, ya que es un estudio que emplea técnicas y métodos de investigación presencial donde la recolección de la información está limitada a la aplicación de un cuestionario previamente evaluado por Comité de ética que valida que las preguntas no invaden el fuero íntimo de la muestra, no afectan su dignidad ni incurre en señalamiento u observaciones que atenten a la estigmatización y no se realizó ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas,

fisiológicas, psicológicas o sociales indagadas en los individuos que participaron en el estudio, debido a que se aplicaron cuestionarios en los que no se le identificaron ni se trataron aspectos sensitivos de su conducta. Este proyecto fue presentado al comité de ética de investigación de la Universidad del Atlántico, siendo aprobado para su ejecución en fecha 08/05/2018, una vez que el instrumento de recolección de datos cumplió con la normatividad de principios éticos que garantizó la confidencialidad de la información obtenida directamente por el investigador, al no contener los nombres de los participantes encuestados en la base de datos y que son identificados por código numérico (**Ver anexo A** comité de Ética). Los cuestionarios permanecerán en custodia del investigador por el tiempo legalmente establecido.

8. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en esta investigación se presentan para cada objetivo planteado, de forma que se pueda demostrar el cumplimiento de los mismos.

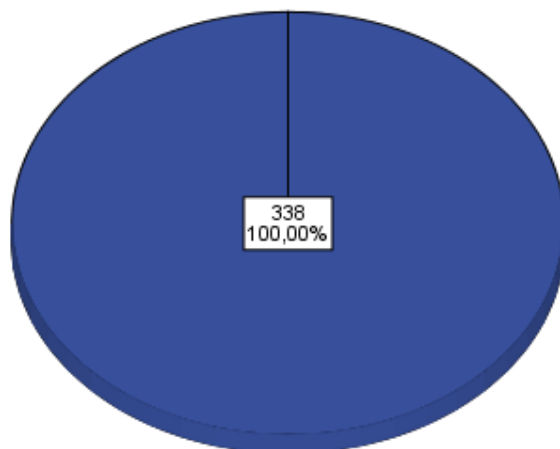
- Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 1**: *Caracterizar sociodemográficamente la muestra de estudio consumidora de bebidas energizantes.*



Gráfica 1 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo a la estación de taxi afiliada. Barranquilla, 2019.

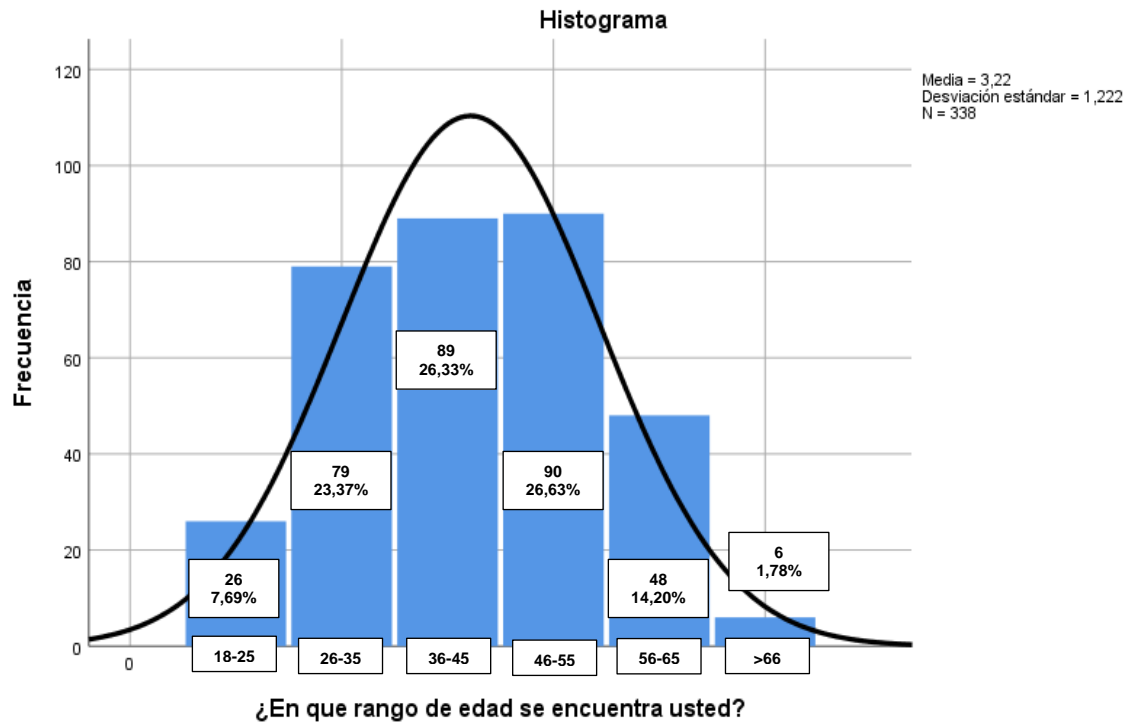
La gráfica 1 indica que del total de la muestra de estudio (338), el 71% de los taxistas encuestados, se encuentran afiliados a la estación de taxi 3222222 Satelital y el 29% están afiliados a la estación de taxis 3868686 S.A.S.

■ Hombre



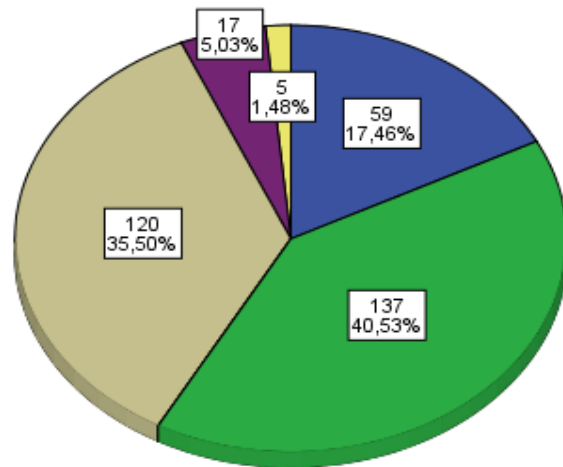
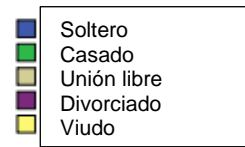
Gráfica 2 Distribución de la muestra de estudio según la variable sexo. Barranquilla, 2019.

La gráfica 2 revela que el sexo del total (100%) de la muestra de estudio encuestada es hombre.



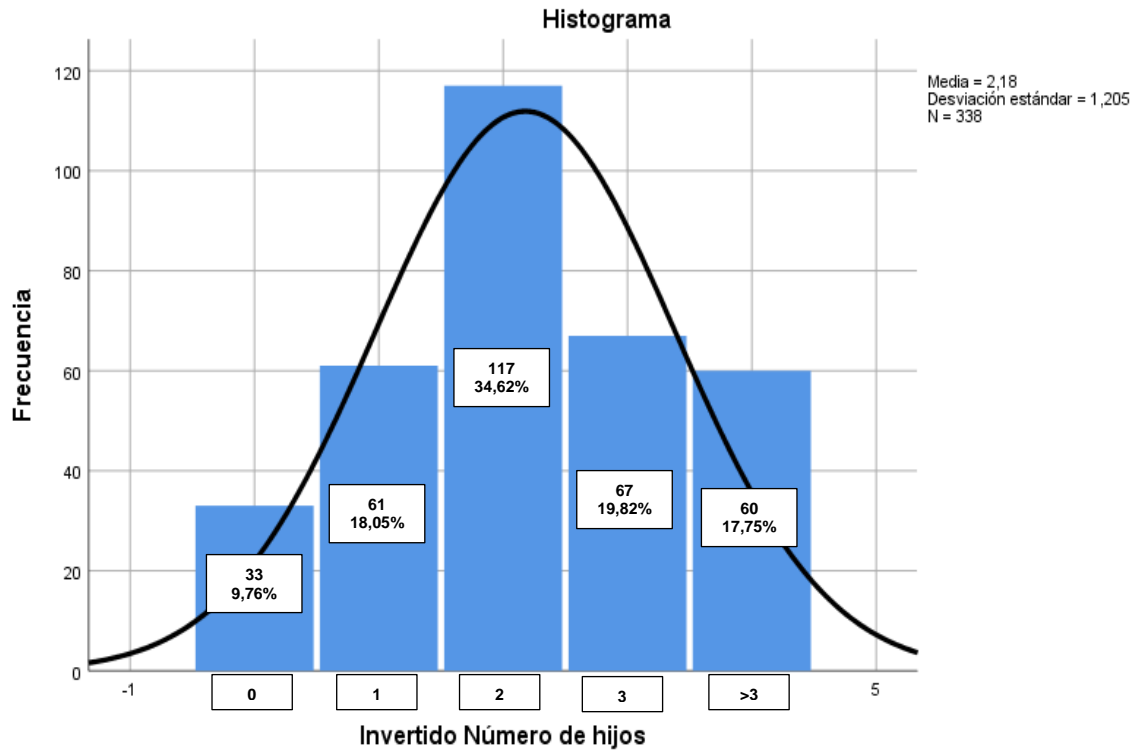
Gráfica 3 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al promedio de edad. Barranquilla, 2019.

El gráfico 3 revela que 27% de la muestra reporta encontrarse entre los 46 y 55 años de edad, el 26% afirma estar entre los 36 y 45 años, del mismo modo un 23% asegura tener entre 26 y 35 años de edad. La edad promedio de la muestra de estudio está entre 36 y 45 años de edad, valor de 40,5 ($\pm 1,2$) años.



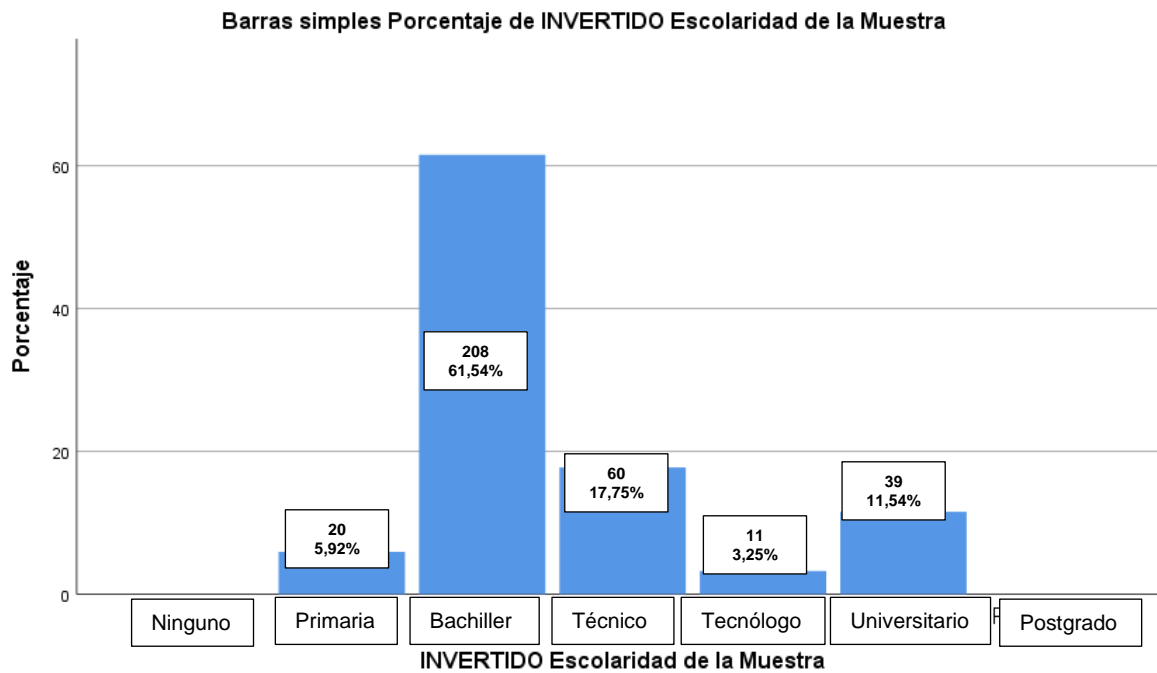
Gráfica 4 Distribución de la muestra de estudio según el estado civil de los taxistas encuestados. Barranquilla, 2019.

La gráfica 4 muestra que de acuerdo al estado civil de los encuestados, el 41% dice ser casado y el 2% de la muestra dice estar viuda.



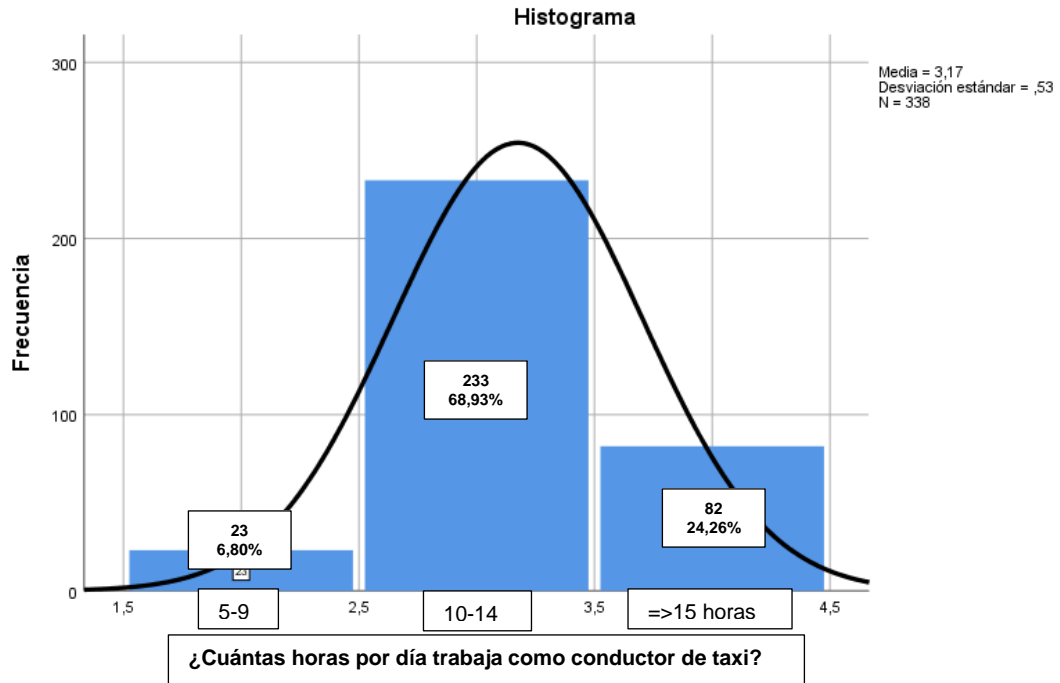
Gráfica 5 Distribución de acuerdo al número de hijos de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

En el gráfico 5 se observa que el 35% de los encuestados asegura tener dos hijos; un 38% indica tener de tres a más hijos y el 10% informa no tenerlos. Evidenciándose además, que el promedio de hijos en la muestra es de 2 (± 1) por unidad muestral.



Gráfica 6 Distribución de la muestra de estudio según la variable escolaridad. Barranquilla, 2019.

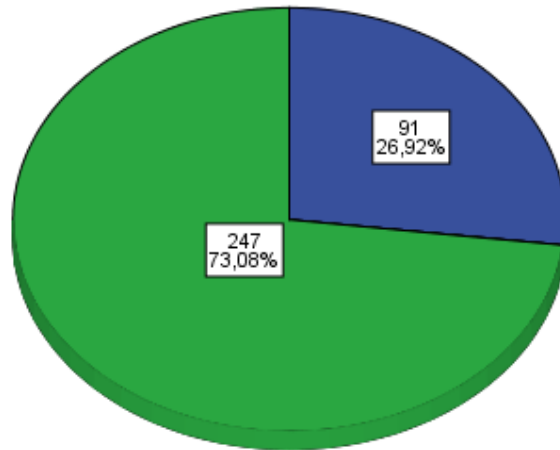
En el gráfico 6 se evidencia que el 62% de los taxistas encuestados informa ser bachiller; el 12% asegura ser universitario y un 6% dice haber estudiado hasta el nivel básica primaria. Ningún taxista reporta se analfabeta.



Gráfica 7 Distribución de la muestra de estudio según las horas trabajadas por día. Barranquilla, 2019.

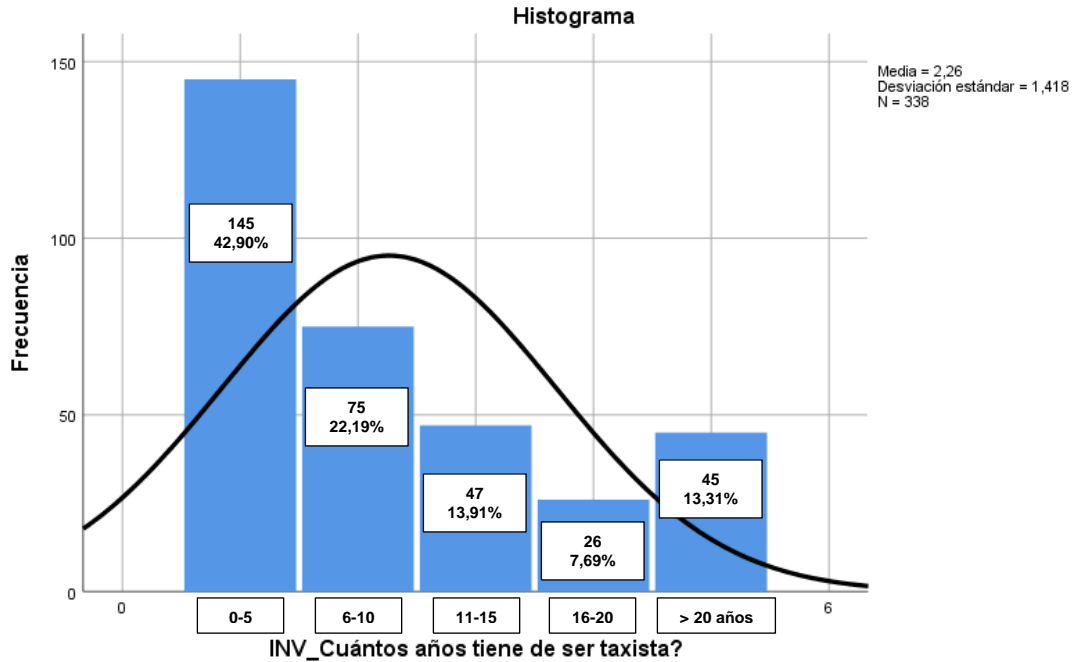
La gráfica 7 muestra que el 69% de los encuestados reporta trabajar entre 10 y 14 horas diarias y el 24% afirma trabajar más de 15 horas por día. Ningún taxista reporta trabajar menos de 5 horas. Evidenciándose, además que el promedio de horas trabajadas por día en la muestra, es de 10 a 14 horas (± 1) por unidad muestral.

■ Si
■ No



Gráfica 8 Distribución de la muestra de estudio según la propiedad del taxi. Barranquilla, 2019.

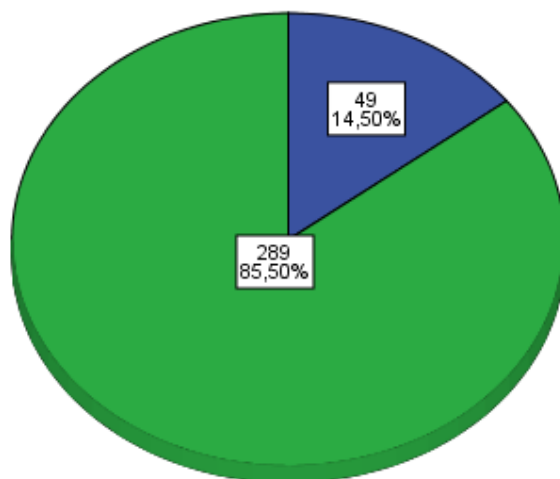
En la gráfica 8 se puede evidenciar que el 73% de los taxistas encuestados, no son propietarios de los taxis que conducen, mientras que un 27% asegura ser propietario del vehículo.



Gráfica 9 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al promedio en años de laborar como taxista. Barranquilla, 2019.

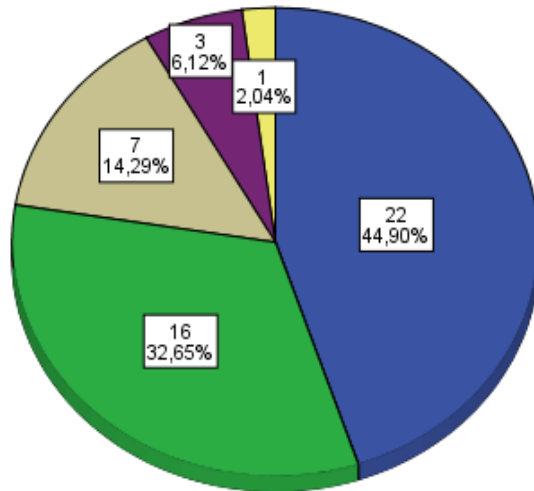
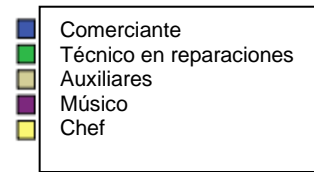
En el gráfico 9 se evidencia, que de los taxistas encuestados el 43% reporta tener entre 0-5 años de estar laborando en ese oficio y el 13% afirma estar conduciendo por más de 20 años. El promedio de años trabajados por la muestra de estudio se encuentra en el rango de 6 a 10 años laborados (± 1).

■ Si
■ No



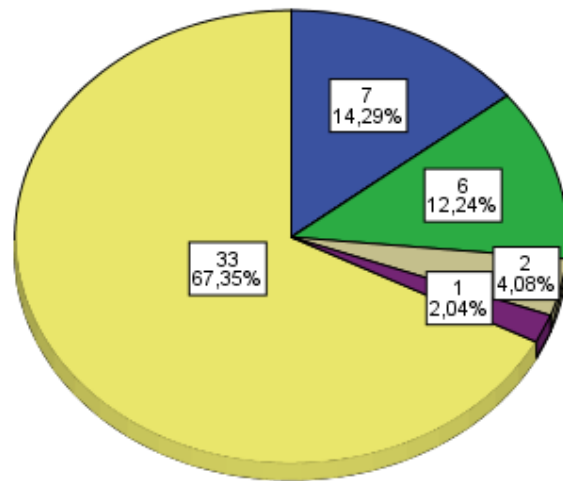
Gráfica 10 Distribución de la muestra de estudio según ejercicio de otra actividad laboral aparte de ser taxista. Barranquilla, 2019.

En la gráfica 10 se observa que el 15% de los encuestados asegura realizar otra actividad laboral aparte de ser taxista; mientras que el 85% reporta que conducir taxi es su única labor.



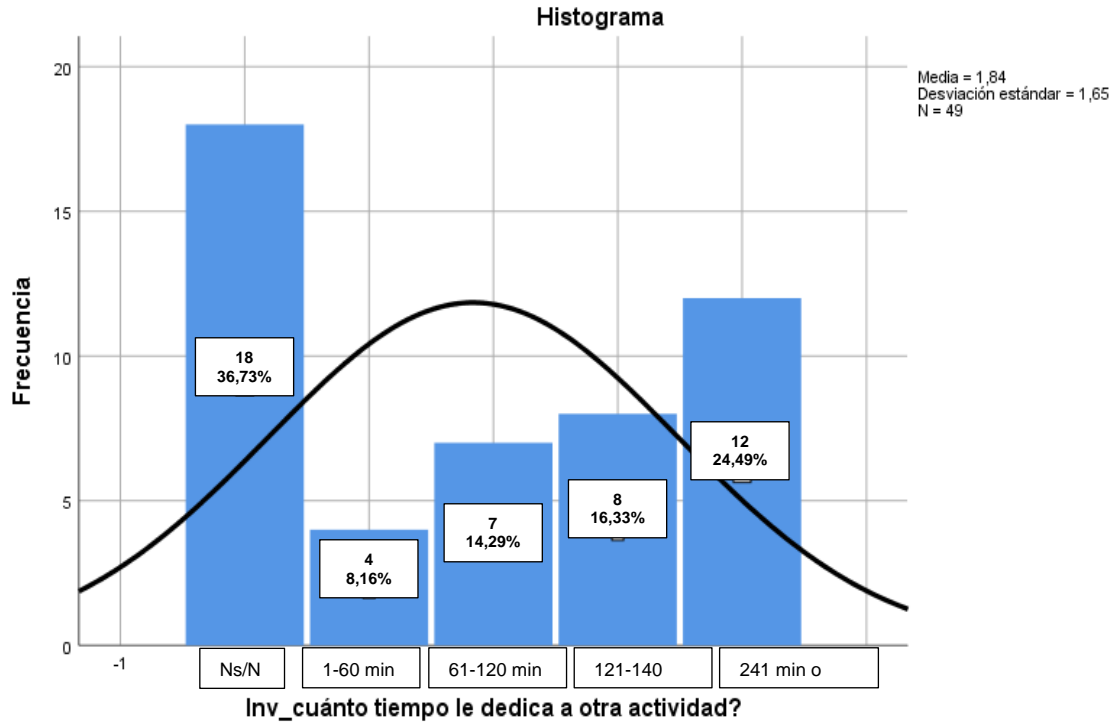
Gráfica 11 Distribución de la muestra de estudio según la variable otra actividad. Barranquilla, 2019.

La gráfica 11 indica que el 45% de los taxistas que reportan tener una actividad laboral además de conducir, también laboran como comerciantes y un 33% como técnicos en reparaciones (vehículos, electrodomésticos etc.).



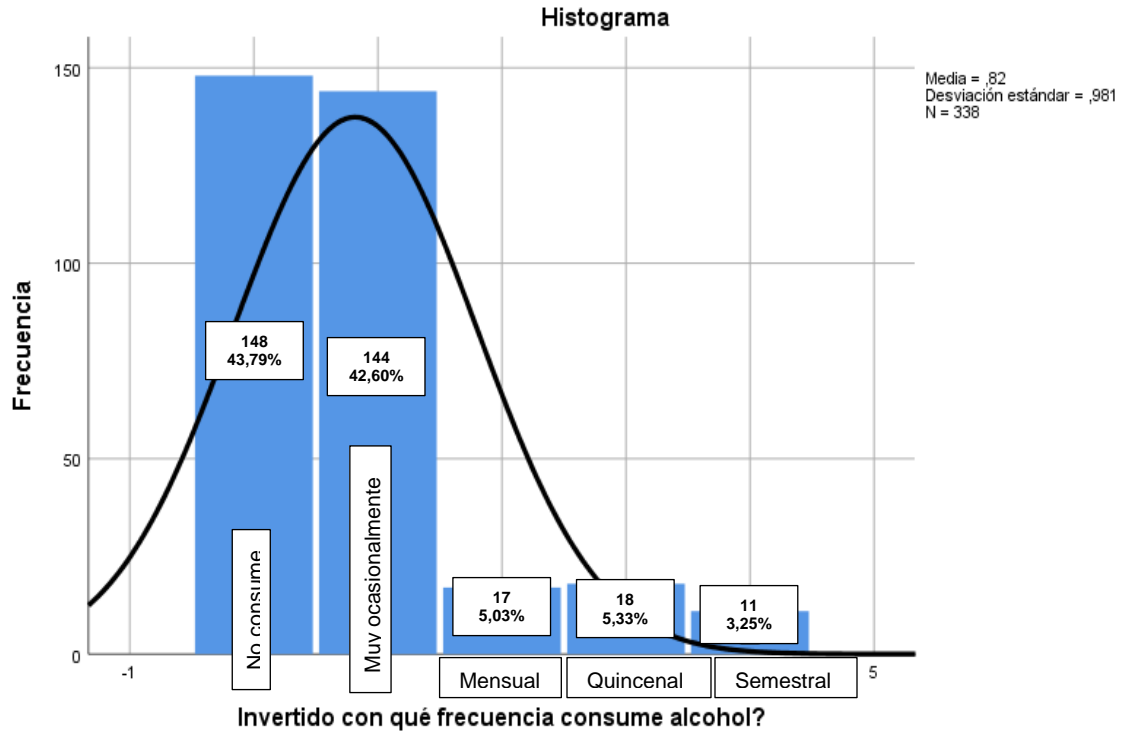
Gráfica 12 Distribución de la muestra de estudio de acuerdo al horario utilizado para la ejecución de otra actividad laboral. Barranquilla, 2019.

La gráfica 12 muestra, que de los encuestados que aseguran tener otra actividad laboral aparte de ser taxistas, el 14% reporta trabajar la actividad extra en horario matinal; un 67% no sabe o no responde, la explicación dada por los taxistas a este último dato, se debe a que la actividad extra informada es esporádica, lo que indica que las solicitudes pueden recibirlas en cualquier momento del día, como por ejemplo: algunos afirman ser mecánicos, vendedores de ropa o de cualquier otro tipo de productos.



Gráfica 13 Distribución de la muestra de estudio según el tiempo dedicado a la actividad diferente. Barranquilla, 2019.

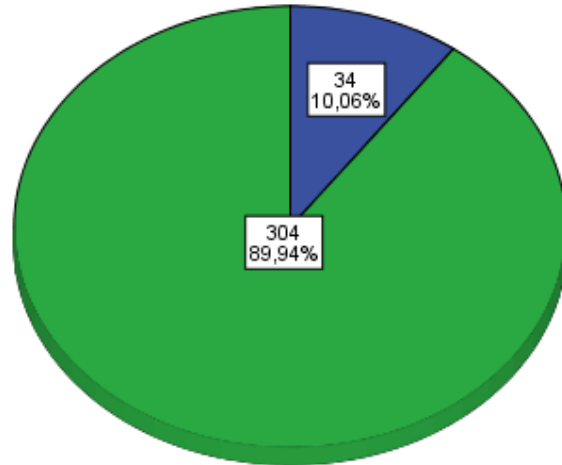
De acuerdo a la gráfica número 13, el 24% de los taxistas dedica a su otra actividad laboral más de 4 horas diarias y un 37% de la muestra no responde. La explicación dada por los taxistas a este último dato, es debido a que la actividad realizada es muy esporádica y el tiempo otorgado a la misma puede ser variable. El promedio de tiempo dedicado por la muestra de estudio a la actividad diferente a ser taxista se encuentra en el rango de 61 a 120 minutos por día (± 2).



Gráfica 14 Distribución de la muestra de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.

La gráfica 14 revela que el 44% de la muestra reporta no consumir bebidas alcohólicas y el 43% asegura consumirlas muy ocasionalmente. Ningún taxista objeto del estudio reporta consumir bebidas alcohólicas diariamente. El promedio de frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la muestra de estudio se encuentra en muy ocasionalmente (± 1).

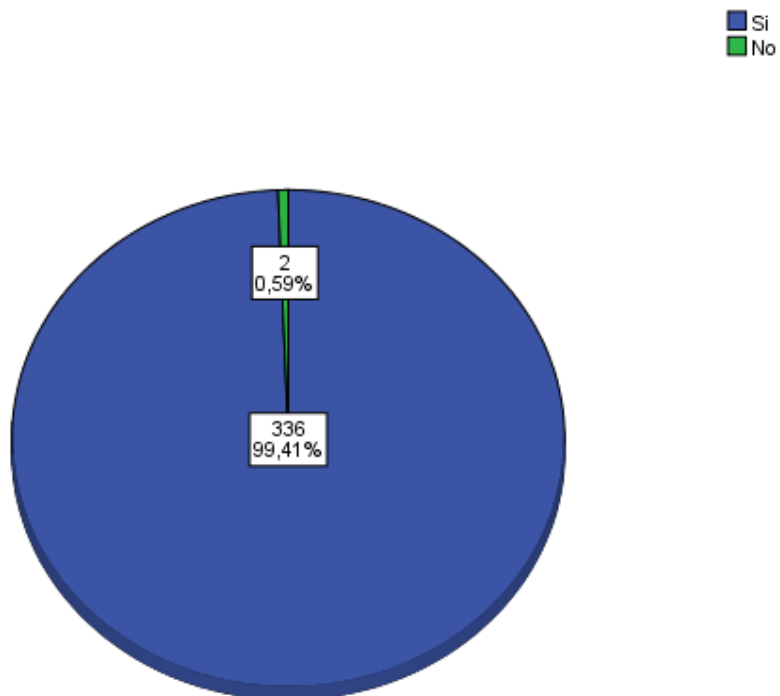
■ Si
■ No



Gráfica 15 Distribución de la muestra de estudio según la variable ser fumador. Barranquilla, 2019.

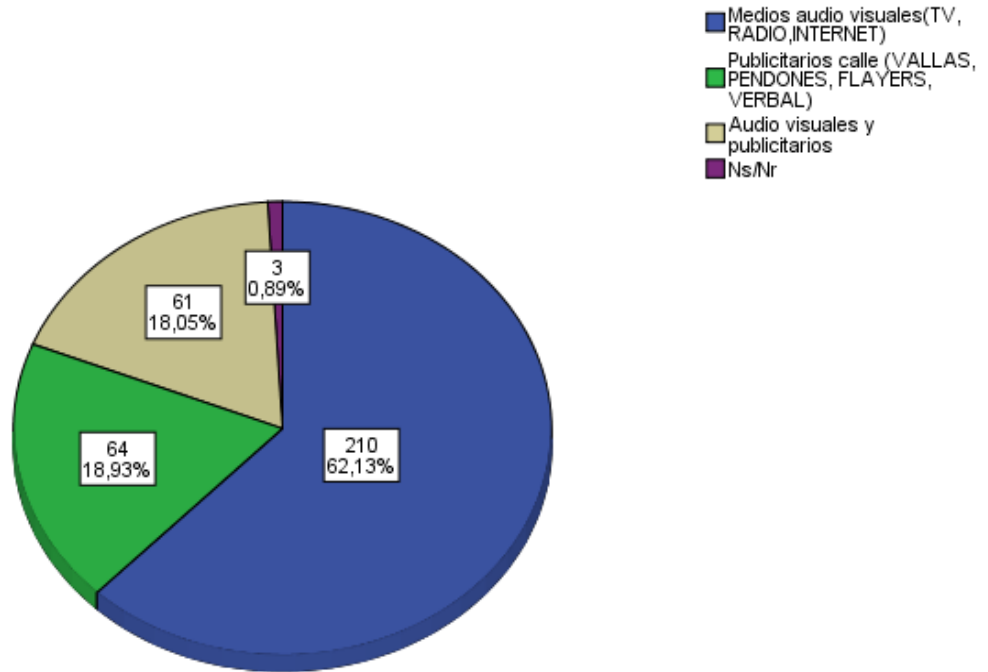
La gráfica 15 muestra que, de los taxistas encuestados durante el presente estudio, el 90% afirma no ser fumadores, mientras que el 10% aseguran ser fumadores activos.

- Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 2**: *Identificar consumo, creencias, percepciones, síntomas y molestias (morbilidad sentida), asociados a la ingesta de bebidas energizantes en taxista de la ciudad de Barranquilla.*



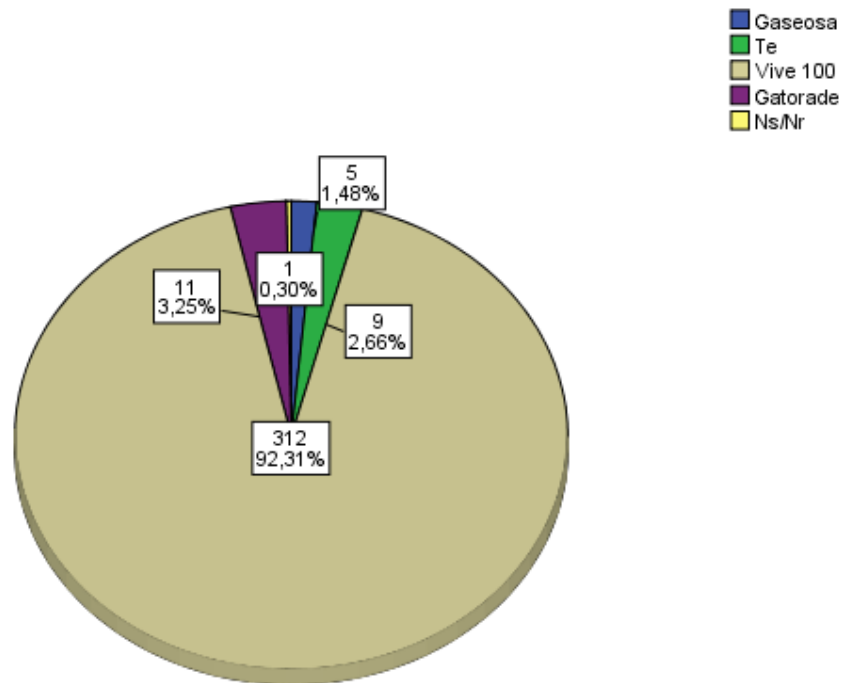
Gráfica 16 Distribución de la muestra de estudio según la información de existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

En la gráfica 16 se puede evidenciar que, el 99% de los taxistas encuestados aseguró haber escuchado o leído sobre las bebidas energizantes, mientras que un 1% asegura desconocer la existencia de estas bebidas.



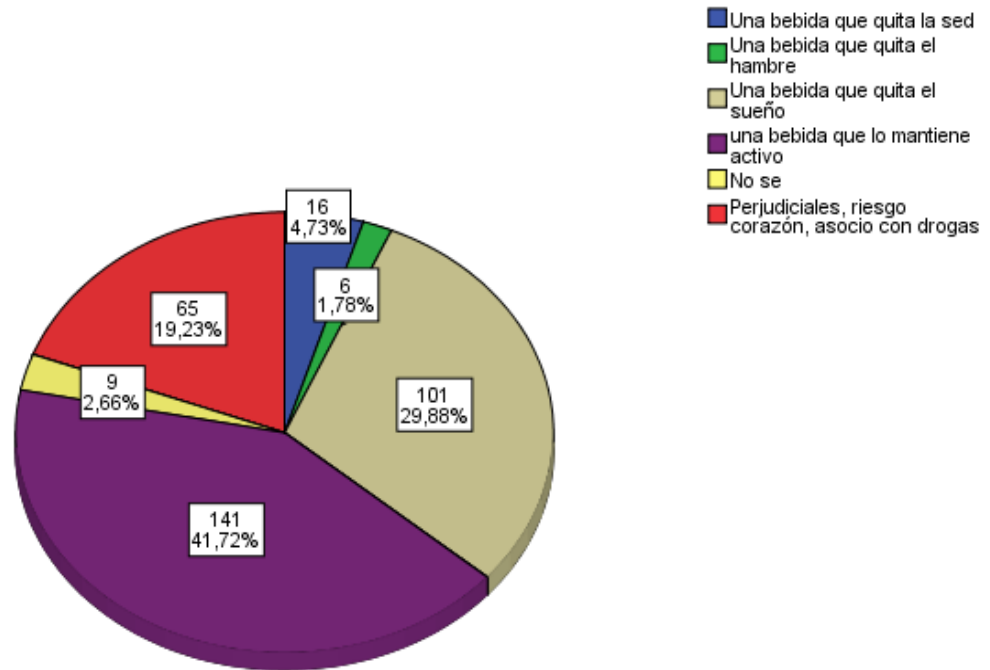
Gráfica 17 Distribución de la muestra de estudio según el medio por el cual conoció la existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 17 muestra que el 62% de la muestra de taxistas, conoció las bebidas energizantes a partir de medios audiovisuales como la televisión, la radio y el internet.



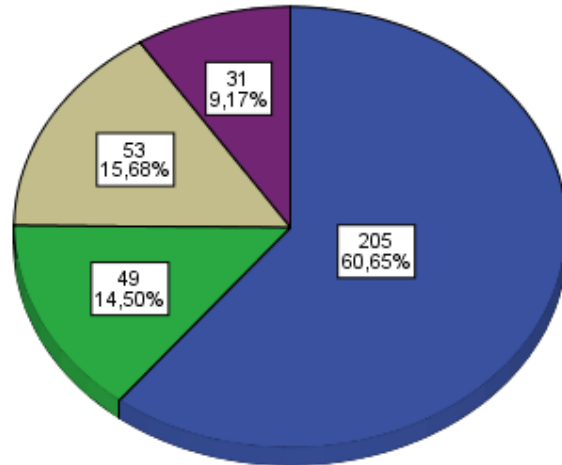
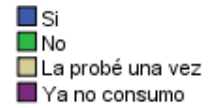
Gráfica 18 Distribución de la muestra de estudio según la identificación de una bebida energizante. Barranquilla, 2019.

La gráfica 18 muestra que el 92% de los taxistas encuestados, identifica a la bebida Vive 100 como un energizante, mientras que el 3% señala el Gatorade como energizante, siendo ésta una bebida hidratante.



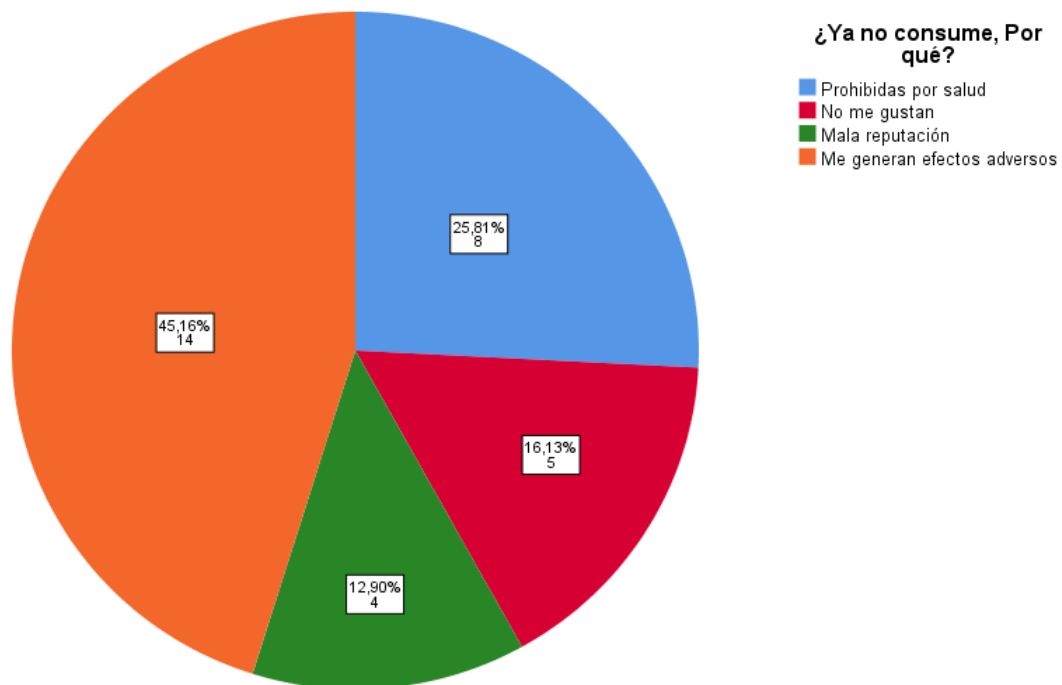
Gráfica 19 Distribución de la muestra de estudio según las propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 19 indica que el 42% de la muestra atribuye la propiedad energizante a este tipo de bebidas; el 30% considera que es una bebida que lleva a un estado de vigilia, mientras que un 19% piensa que las bebidas energizantes son perjudiciales para la salud.



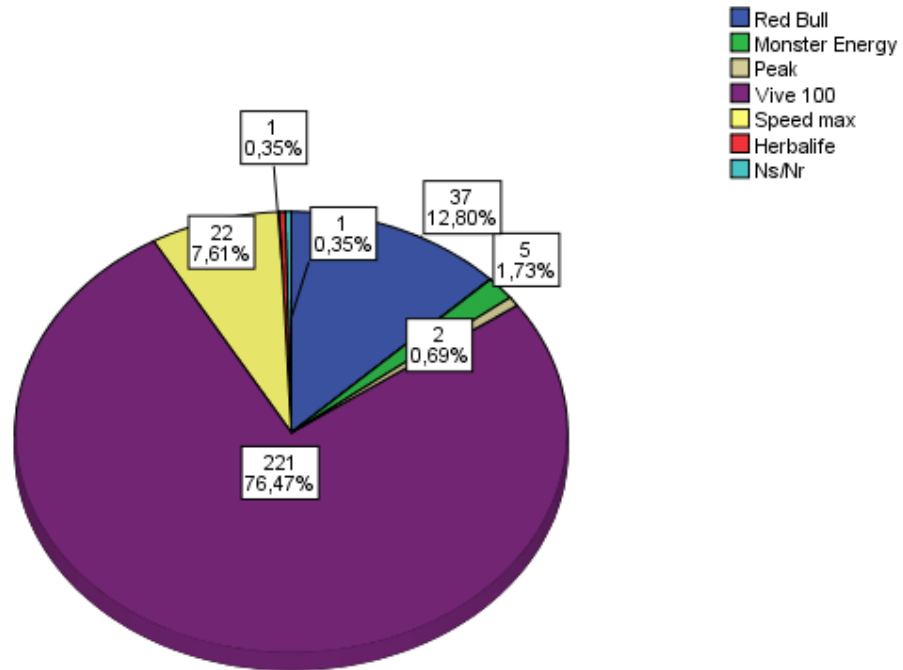
Gráfica 20 Distribución de la muestra de estudio según consumo de bebidas energizantes en algún momento de la vida. Barranquilla, 2019.

La gráfica 20 muestra que el 61% de los taxistas encuestados, afirma consumir bebidas energizantes, un 25% reporta haberlas consumido en algún momento de su vida y el 14% asegura no haberlas consumido.



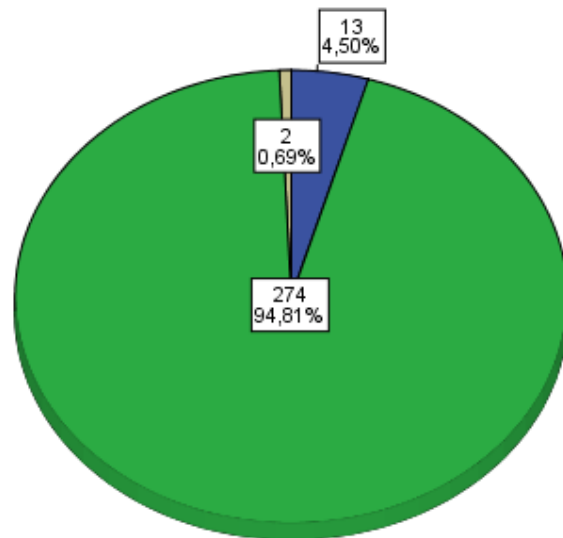
Gráfica 21 Distribución de la muestra de estudio según el motivo por el cuál ya no consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 21 muestra que el 45% de los encuestados que ya no consume bebidas energizantes, no lo hace debido a los efectos adversos en salud; mientras que un 13% informa haberlas dejado de consumir por la mala reputación que se les ha atribuido.



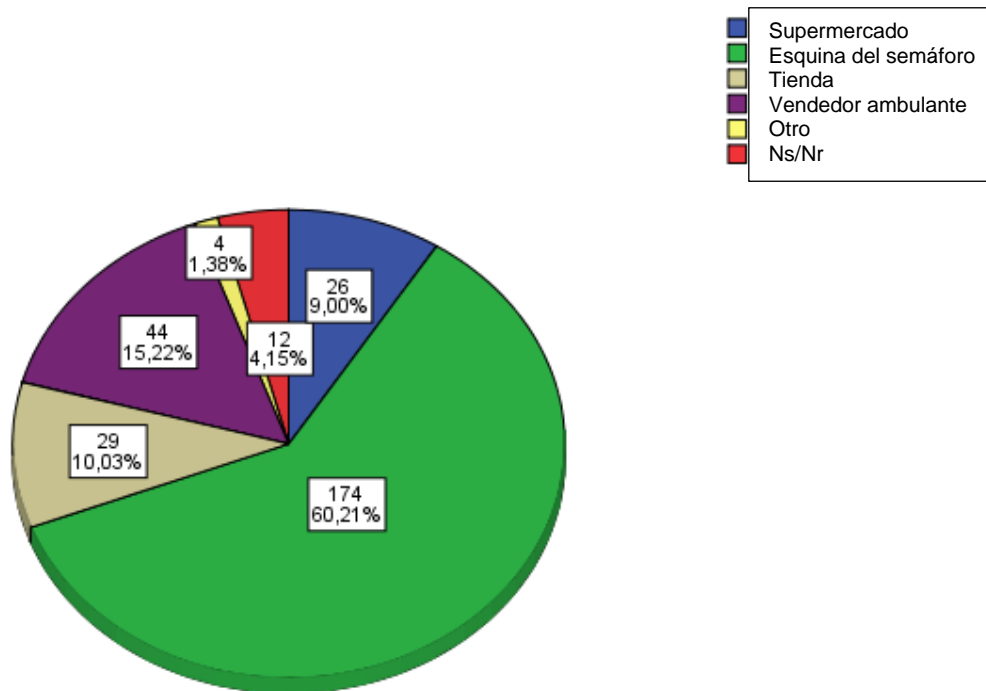
Gráfica 22 Distribución de la muestra de estudio según la marca de bebida energizante referida que usualmente consume o consumía. Barranquilla, 2019.

La gráfica 22 indica que el 76% de los encuestados, refiere que usualmente consume o consumía como bebida energizante el Vive 100, mientras que el 13% aseguró consumir Red Bull.



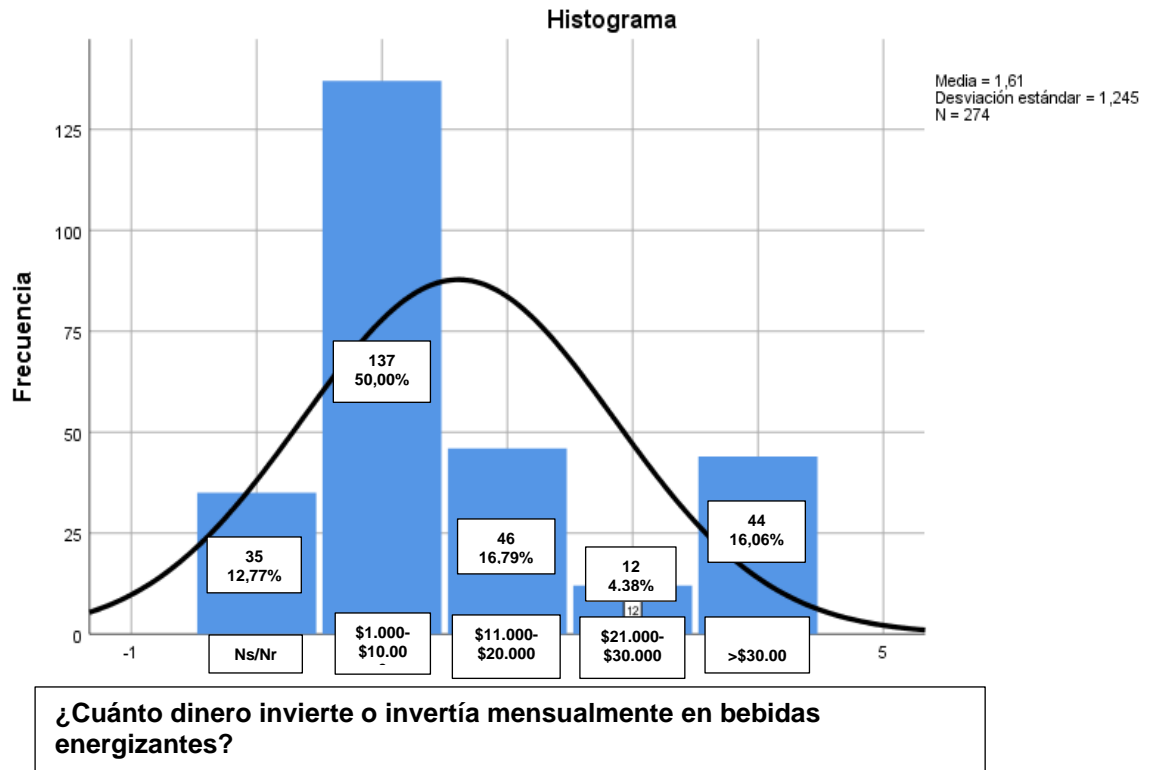
Gráfica 23 Distribución de la muestra de estudio según el modo de adquisición de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 23 indica que el 95% de los taxistas encuestados adquiere o adquiriría las bebidas energizantes al comprarlas, mientras que el 4% informa que las obtiene regaladas.



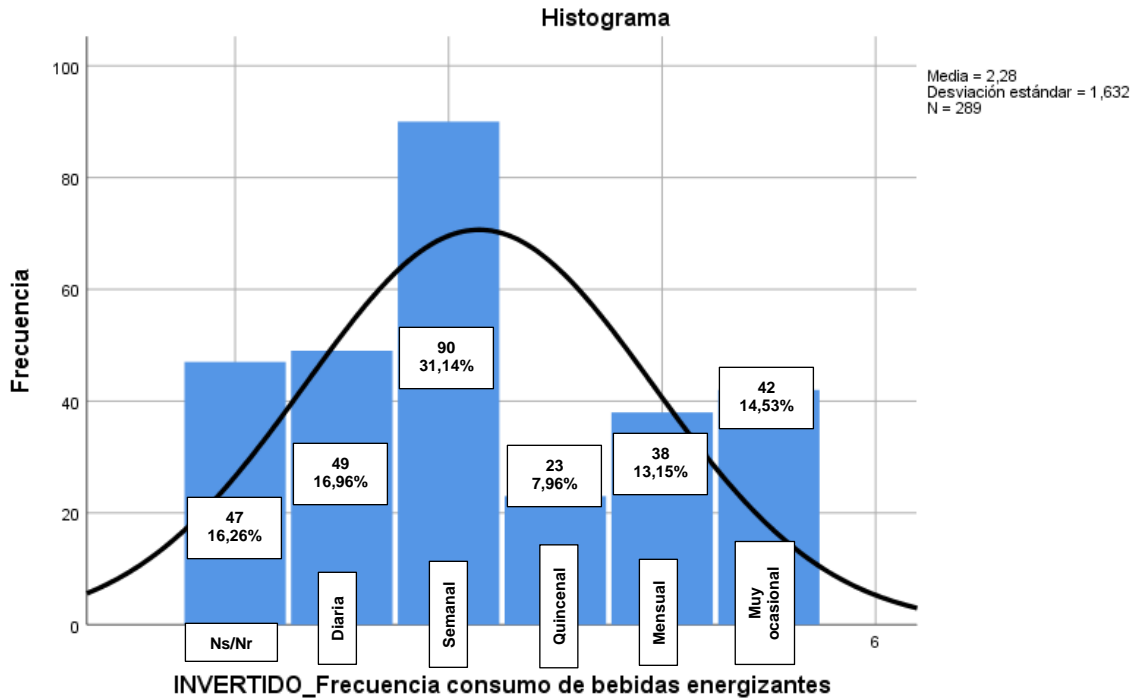
Gráfica 24 Distribución de la muestra de estudio según el lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.

La gráfica 24 indica que el 60% de los taxistas encuestados, compra o compraba las bebidas energizantes en esquinas semaforizadas, un 15% de un vendedor ambulante.



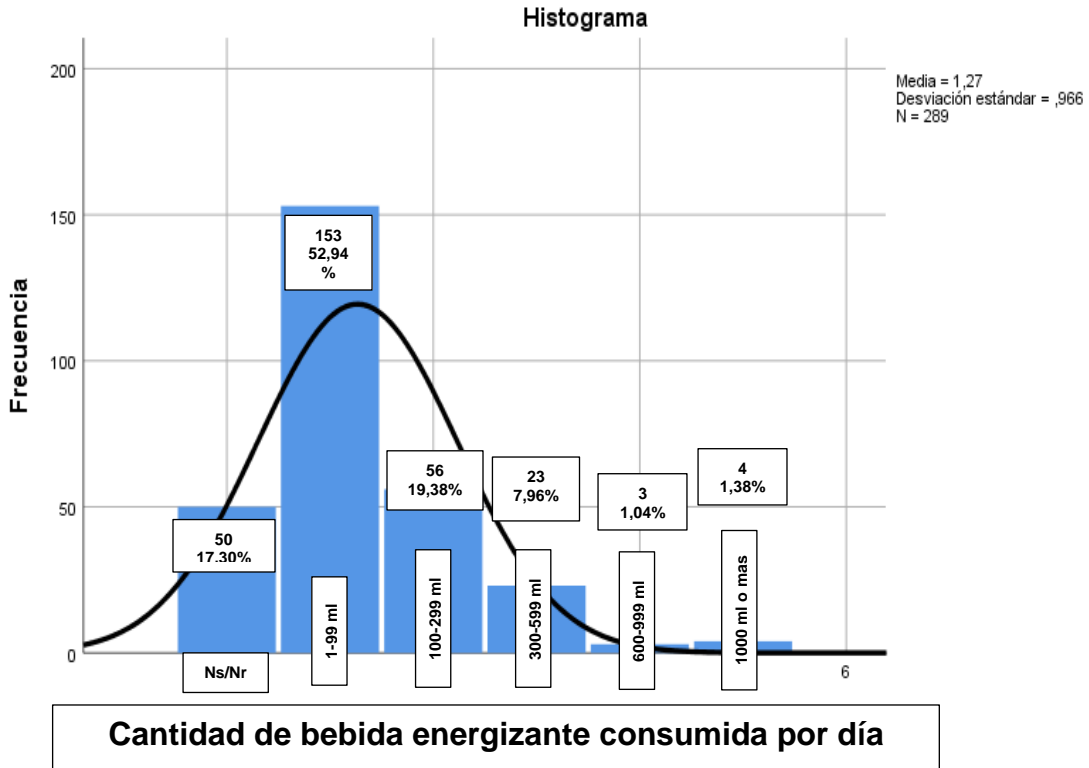
Gráfica 25 Distribución de la muestra de estudio según cantidad de dinero invertido en bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 25 indica, que el 50% de la muestra que compra las bebidas, se gasta o gastaba entre \$1.000 y \$10.000 mensuales consumiendo bebidas energizantes. Al igual que el 16%, que asegura invertir más de \$30.000 mensuales. El 13% del ítem Ns/Nr corresponde a la parte de la muestra de estudio, que reporta haber consumido bebidas energizantes solo una vez o los que indicaron que ya no consumían. El promedio de dinero invertido por la muestra de estudio se encuentra en el rango de \$11.000 a \$20.000 pesos mensuales (± 1).



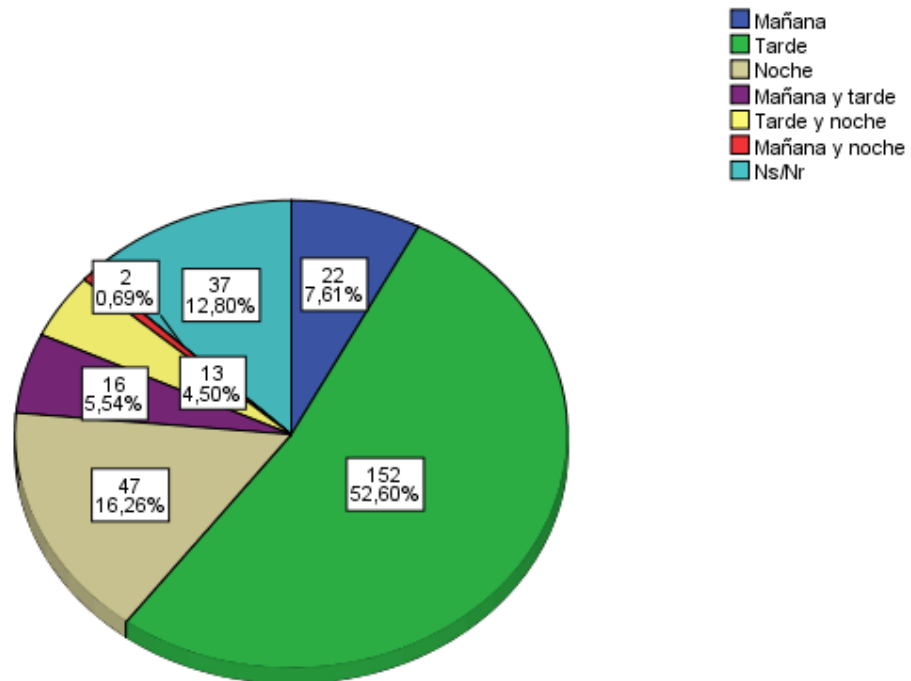
Gráfica 26 Distribución de la muestra de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 26 revela que el 31% de los taxistas encuestados, consume o consumía bebidas energizantes una vez a la semana y un 17% asegura consumirlas diariamente. El 17% del ítem Ns/Nr corresponde a la parte de la muestra de estudio que reporta haber consumido bebidas energizantes solo una vez o los que indicaron que ya no consumían. El promedio de frecuencia de consumo por la muestra de estudio es semanalmente (± 2).



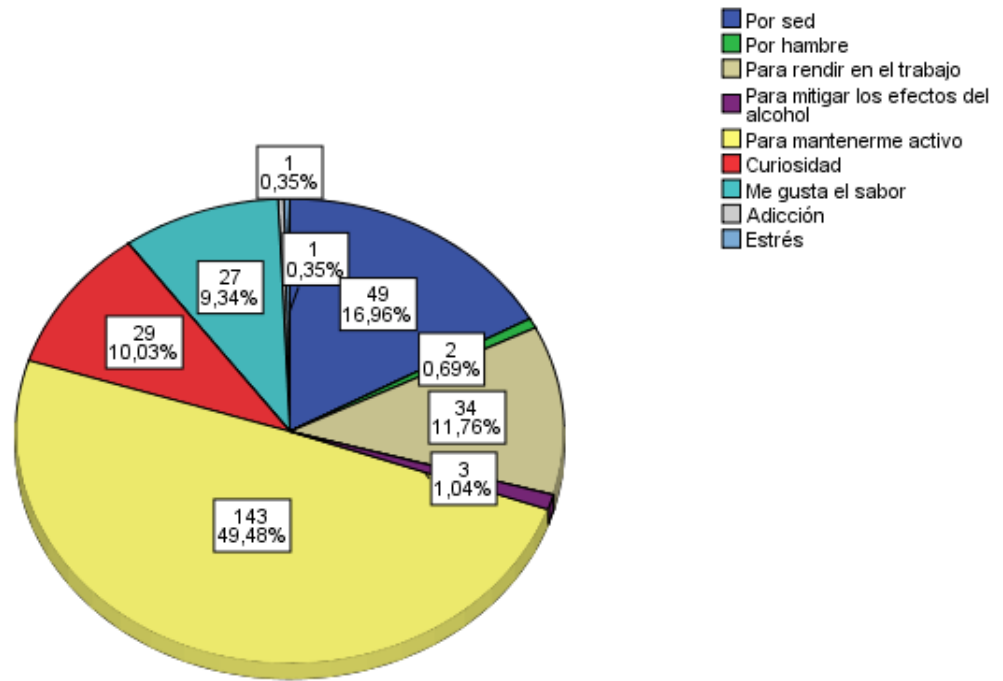
Gráfica 27 Distribución de la muestra de estudio según la cantidad de bebida energizante consumida por día. Barranquilla, 2019.

La gráfica 27 indica que el 53% de los taxistas encuestados, consume o consumía entre 1-99 ml de bebidas energizantes por día, mientras que el 1% dicen consumir más de 1000 ml de bebidas energizantes por día. El 17% del ítem Ns/Nr corresponde a la parte de la muestra de estudio que reporta haber consumido bebidas energizantes solo una vez, o los que indicaron que ya no consumían. El promedio de consumo por día de la muestra de estudio, se encuentra en el rango de 1 a 99 ml diariamente (± 1).



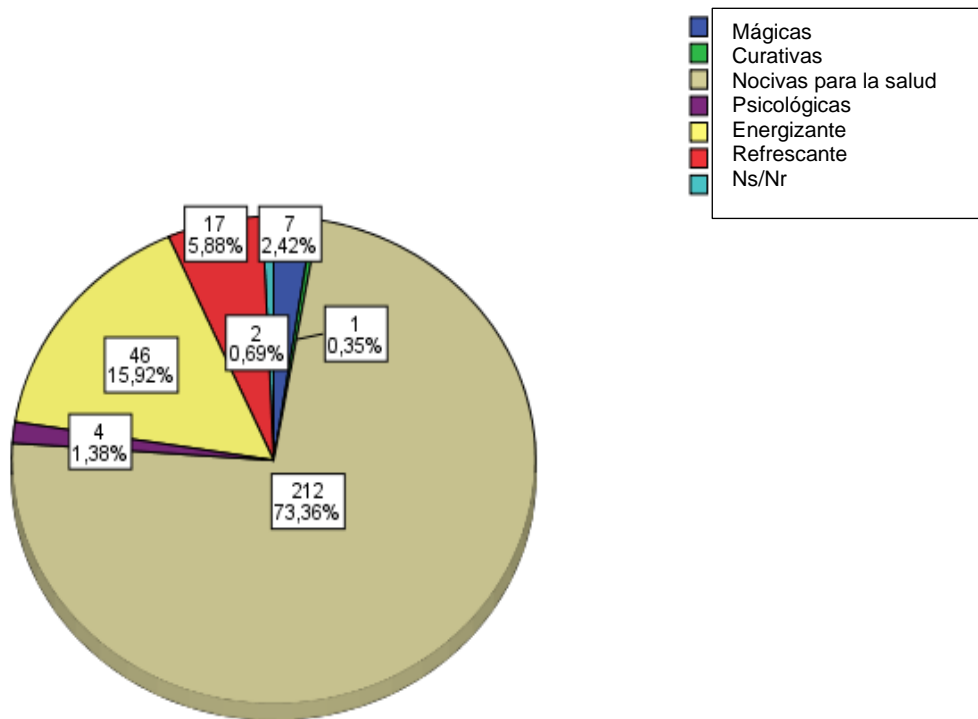
Gráfica 28 Distribución de la muestra de estudio por momento del día de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

En la gráfica 28, se observa que el 53% de los taxistas encuestados consume bebidas energizantes en horas de la tarde, mientras que un 16% prefiere consumirlas en la noche. El 13% del ítem Ns/Nr, corresponde a la parte de la muestra de estudio que reporta haber consumido bebidas energizantes solo una vez, o los que indicaron que ya no consumían.



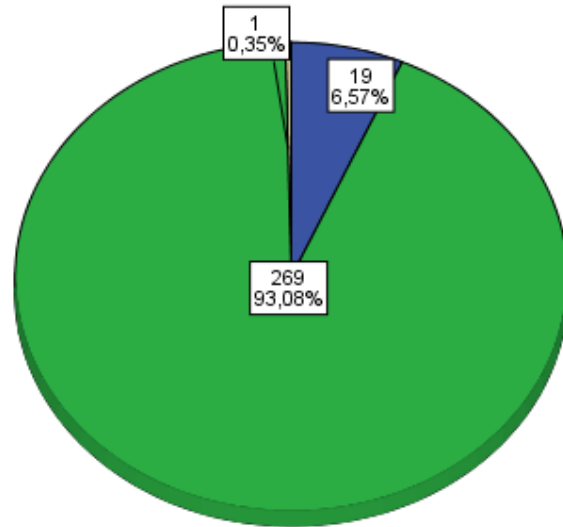
Gráfica 29 Distribución de la muestra de estudio según el motivo por el cual consume o consumía bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 29 muestra que el 49% de la muestra, reporta que consume o consumía bebidas energizantes con el fin de mantenerse activos y el 17% asegura ingerir este tipo de bebidas para calmar la sed. El 0,4% informa ser adicta a las bebidas energizantes.



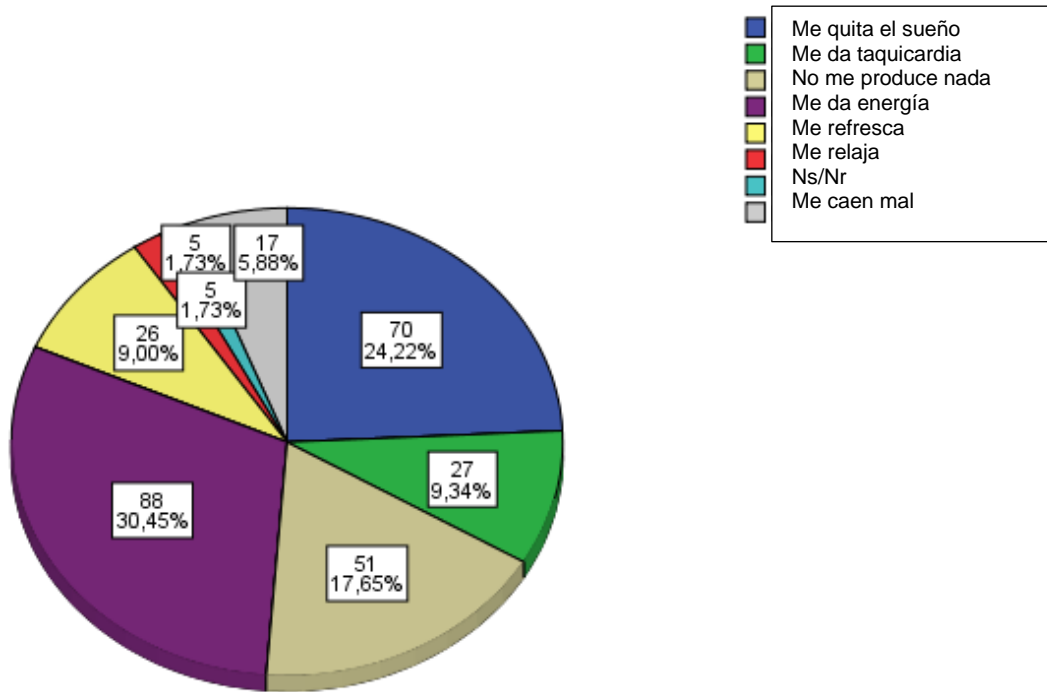
Gráfica 30 Distribución de la muestra de estudio según propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica 30 indica que el 73% de los taxistas encuestados, cree que las bebidas energizantes son nocivas para la salud, mientras que un 6% les otorga propiedades refrescantes.



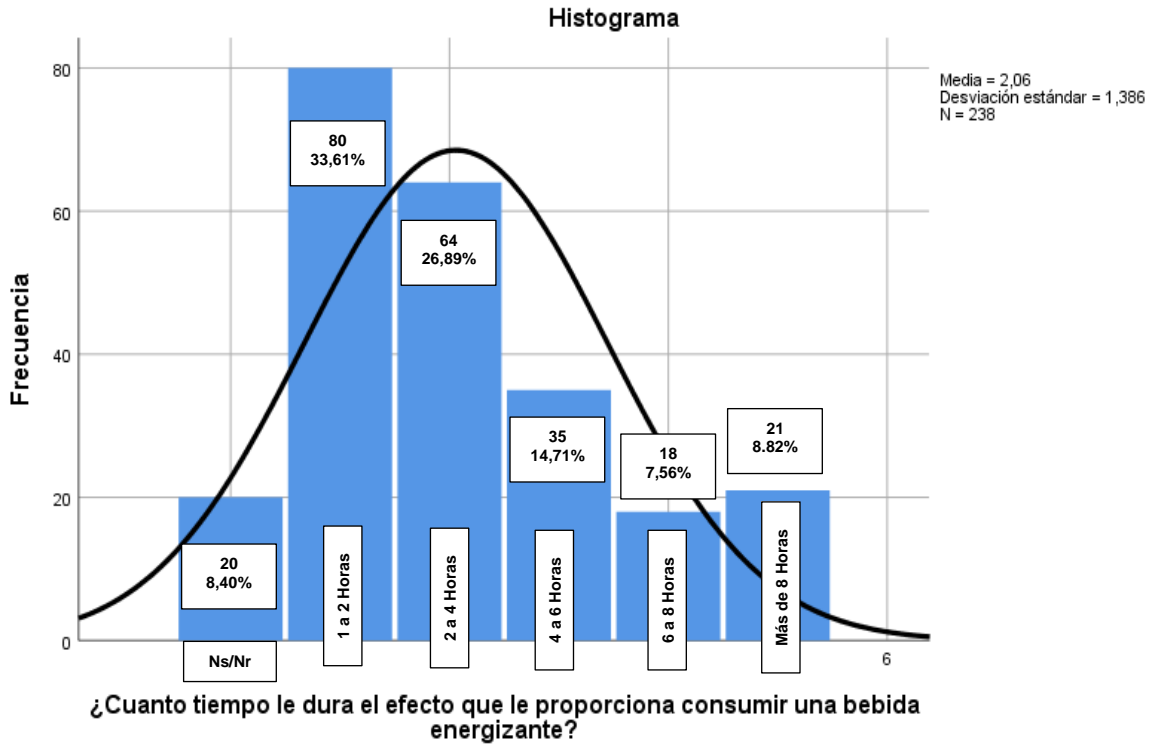
Gráfica 31 Distribución de la muestra de estudio según consumo de bebidas energizantes mezcladas con bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.

En la gráfica 31 se puede evidenciar que el 93% de los taxistas encuestados, no ha consumido bebidas energizantes junto con bebidas alcohólicas, mientras que un 7% las ingiere mezcladas.



Gráfica 32 Distribución de la muestra de estudio según morbilidad sentida después del consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

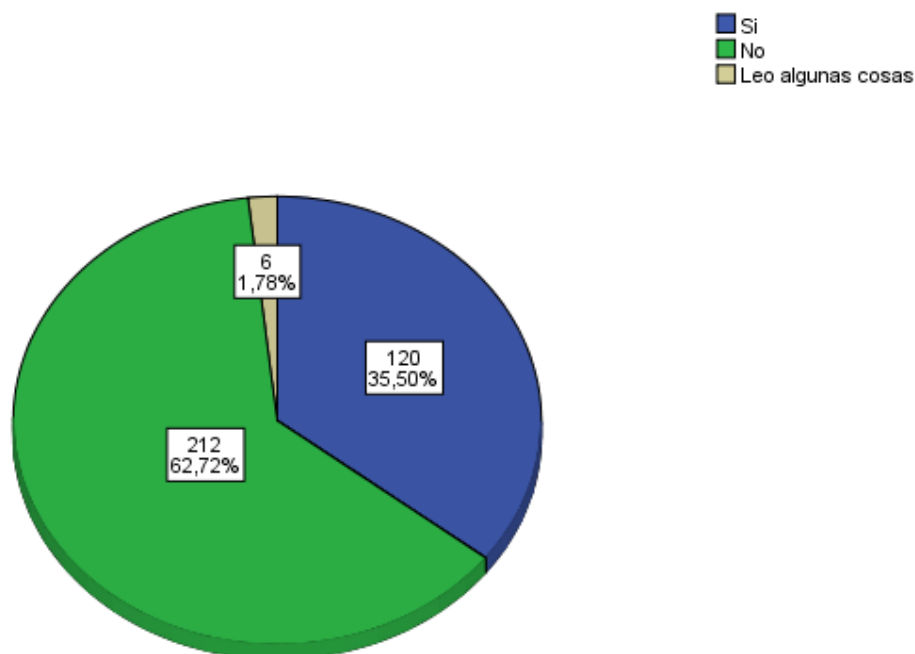
En la gráfica número 32, se puede evidenciar la morbilidad manifestada por los taxistas que consumen bebidas energizantes, encontrándose que el 30% dice sentir que les da energía, a un 9% les produce taquicardia y un 18% de la muestra refiere no sentir nada después de ingerir este tipo de bebidas.



Gráfica 33 Distribución de la muestra de estudio según la duración del efecto de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

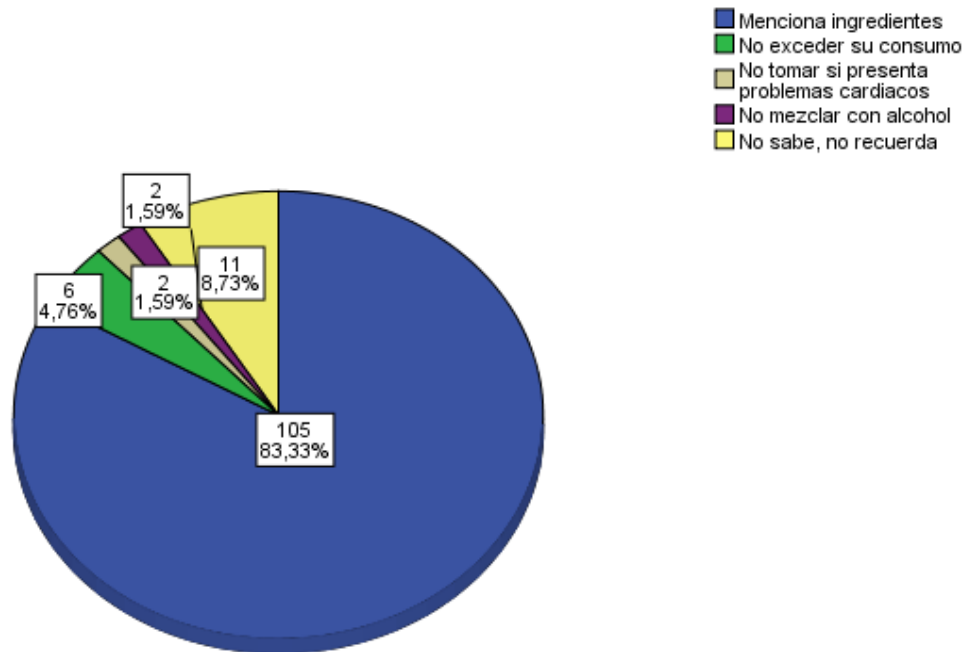
La gráfica 33 revela que el 61% de los taxistas encuestados, asegura que el efecto les dura entre 1 y 4 horas y un 9% dice sentir el efecto por más de 8 horas. El 8% del ítem Ns/Nr, corresponde a la parte de la muestra de estudio que reporta haber consumido bebidas energizantes solo una vez, o los que indicaron que ya no consumían. El promedio de duración del efecto de consumir bebidas energizantes de la muestra de estudio, se encuentra en el rango de 2 a 4 horas (± 1).

- Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 3**: *Evaluar el conocimiento sobre las bebidas energizantes, sus componentes, rotulado de la etiqueta, dosis máxima recomendada y posibles efectos adversos asociados a su consumo.*



Gráfica 34 Distribución de la muestra de estudio según lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta de la bebida energizante. Barranquilla, 2019.

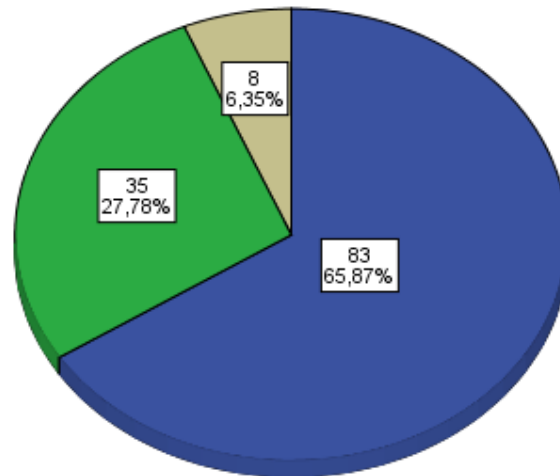
La gráfica número 34, indica que el 63% de la muestra no lee la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes y el 36% afirma leerlas.



Gráfica 35 Distribución de la muestra de estudio según las advertencias leídas en la etiqueta del envase. Barranquilla, 2019.

En la gráfica número 35, se observa que de la muestra de estudio que afirma leer la información contenida en la etiqueta, el 83% menciona ingredientes en vez de advertencias, el 5% recuerda que una de las advertencias contenidas en la etiqueta es: “No exceder su consumo”.

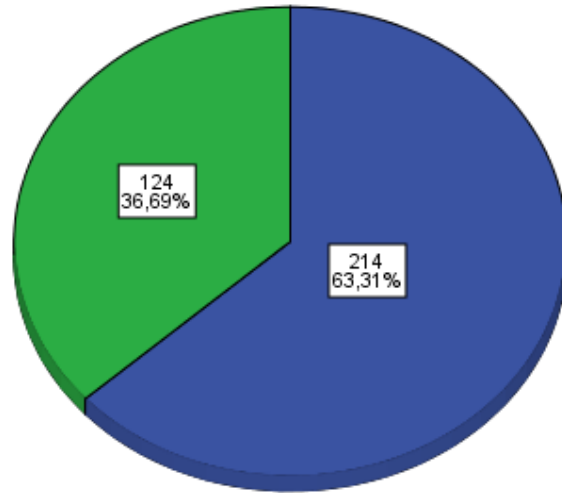
■ Si
■ No
■ Tengo en cuenta algunas



Gráfica 36 Distribución de la muestra de estudio según responsabilidad en el consumo de acuerdo a las advertencias en el rótulo de la etiqueta. Barranquilla, 2019.

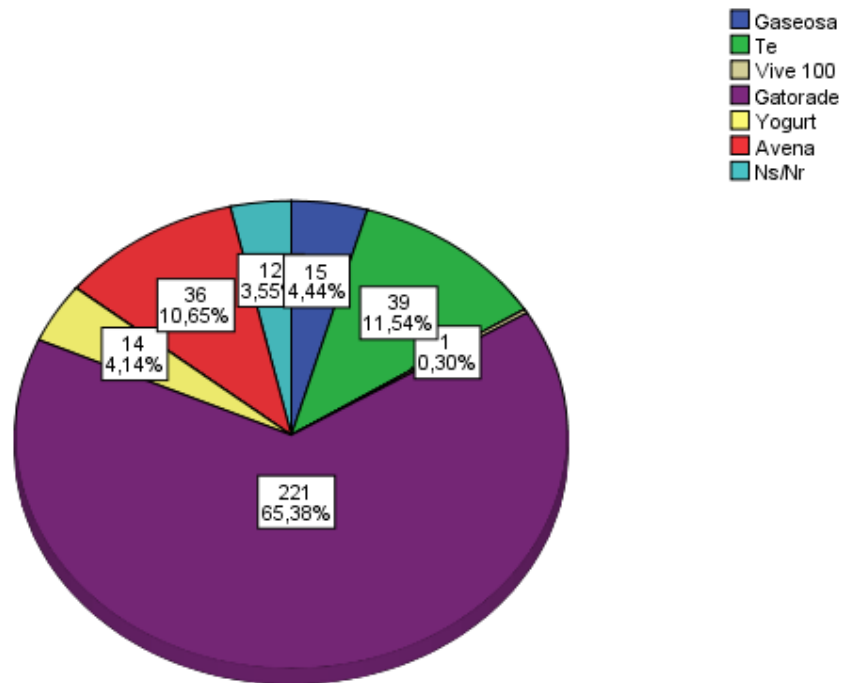
En la gráfica número 36, del total de la muestra (126 elementos) que dice leer las advertencias en el rótulo de la etiqueta, el 66% afirma, sí tener en cuenta dichas advertencias y un 28% dice no tener en cuenta las advertencias presentes en el rótulo antes de ingerir las bebidas energizantes.

■ Si
■ No



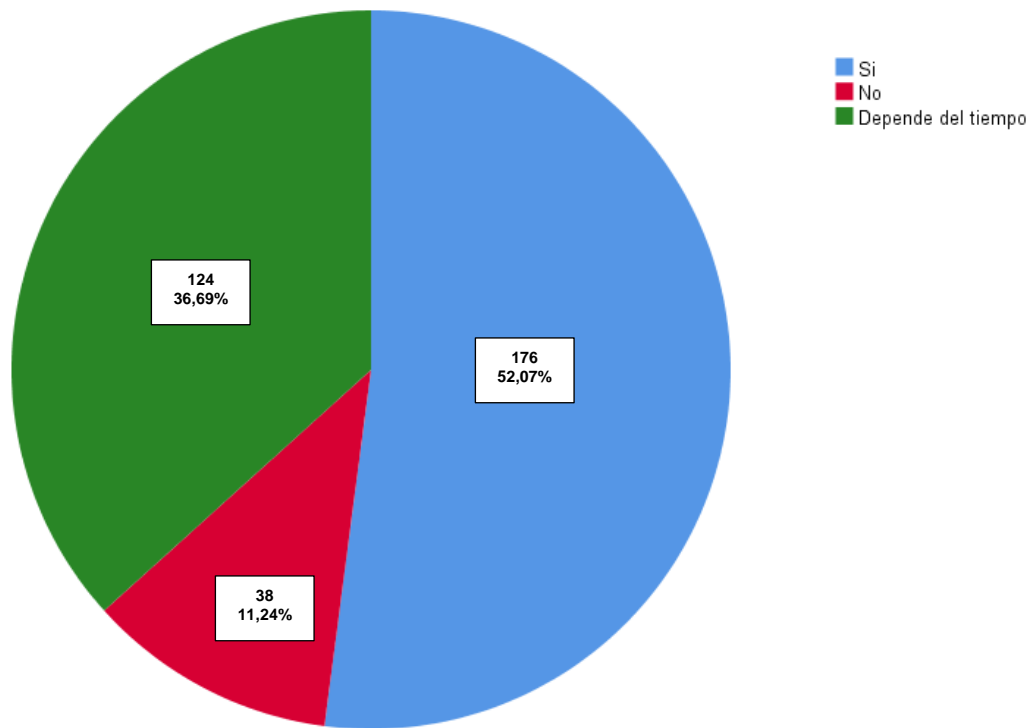
Gráfica 37 Distribución de la muestra de estudio según conocimiento de las diferencias entre una bebida energizante e hidratante. Barranquilla, 2019.

La gráfica número 37, muestra que el 63% de los encuestados conoce la diferencia entre una bebida energizante y una hidratante, mientras que un 37% asegura no conocerla.



Gráfica 38 Distribución de la muestra de estudio según identificación de una bebida hidratante. Barranquilla, 2019.

La gráfica 38 muestra que el 65% de los encuestados, identifica al Gatorade como una bebida hidratante, mientras que un 0,3% piensa que la bebida energizante Vive 100, también lo es.



Gráfica 39 Distribución de la muestra de estudio según disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

La gráfica número 39 indica que el 52% de los taxistas encuestados, está dispuesto a recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado de bebidas energizantes, mientras que un 11% manifiesta no estar interesado en este tipo de capacitaciones. Por otro lado, un 37% informa que su disponibilidad para las actividades de sensibilización, depende del tiempo en que éstas se realicen.

8.1 Resultados De Análisis Analítico

Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 1**: *Caracterizar sociodemográficamente la muestra de estudio consumidora de bebidas energizantes.*

8.1.1 Cruce entre las variables edad y frecuencia de consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre la edad y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre la edad y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Tabla 12 Cruce entre las variables edad y frecuencia de consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio. Barranquilla, 2019

Tabla de contingencia N° 12		Frecuencia consumo de bebidas energizantes					Total	
		Diaria	Semanal	Quincenal	Mensual	Muy ocasionalmente		
Rango de edad	18-25	Recuento	3	10	2	4	3	22
		%	13,6%	45,5%	9,1%	18,2%	13,6%	100,0%
		% total	1,2%	4,1%	0,8%	1,7%	1,2%	9,1%
	26-35	Recuento	13	29	4	5	11	62
		%	21,0%	46,8%	6,5%	8,1%	17,7%	100,0%
		% total	5,4%	12,0%	1,7%	2,1%	4,5%	25,6%
	36-45	Recuento	16	28	6	10	8	68
		%	23,5%	41,2%	8,8%	14,7%	11,8%	100,0%
		% total	6,6%	11,6%	2,5%	4,1%	3,3%	28,1%
	46-55	Recuento	13	15	5	18	13	64
		%	20,3%	23,4%	7,8%	28,1%	20,3%	100,0%
		% total	5,4%	6,2%	2,1%	7,4%	5,4%	26,4%
	56-65	Recuento	4	8	6	1	5	24
		%	16,7%	33,3%	25,0%	4,2%	20,8%	100,0%
		% total	1,7%	3,3%	2,5%	0,4%	2,1%	9,9%
	> 66	Recuento	0	0	0	0	2	2
		%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Total	Recuento	49	90	23	38	42	242	
	%	20,2%	37,2%	9,5%	15,7%	17,4%	100,0%	
	% total	20,2%	37,2%	9,5%	15,7%	17,4%	100,0%	

Tabla 13 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

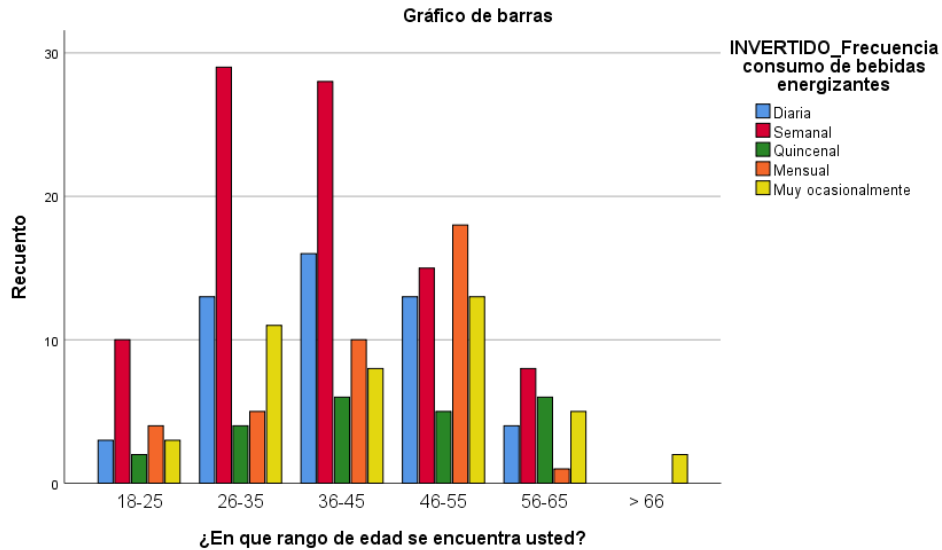
		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,092	0,052	1,759	0,078
	Correlación de Spearman	0,114	0,064	1,782	0,076 ^c
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,123	0,065	1,913	0,057 ^c
N de casos válidos		242			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Según el valor $p = 0,078$ se acepta la h_0 , concluyéndose que no existe asociación significativa entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la edad de la muestra de estudio. Esto se evidencia con el valor de coeficiente de correlación de Tau $b = 0,092$, el cual se interpreta como una correlación muy baja entre las variables estudiadas, lo que significa que la edad y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes no tiene asociación. Aunque el valor de Tau en esta relación no es muy buen predictor, se considera que existen otros factores diferentes a la edad de la muestra que deben influenciar el consumo de bebidas energizantes.



Gráfica 40 Distribución entre las variables edad y frecuencia de consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.2 Cruce entre las variables propiedad del taxi y frecuencia de consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre la condición de ser propietario del taxi y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre la condición de ser propietario del taxi y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.

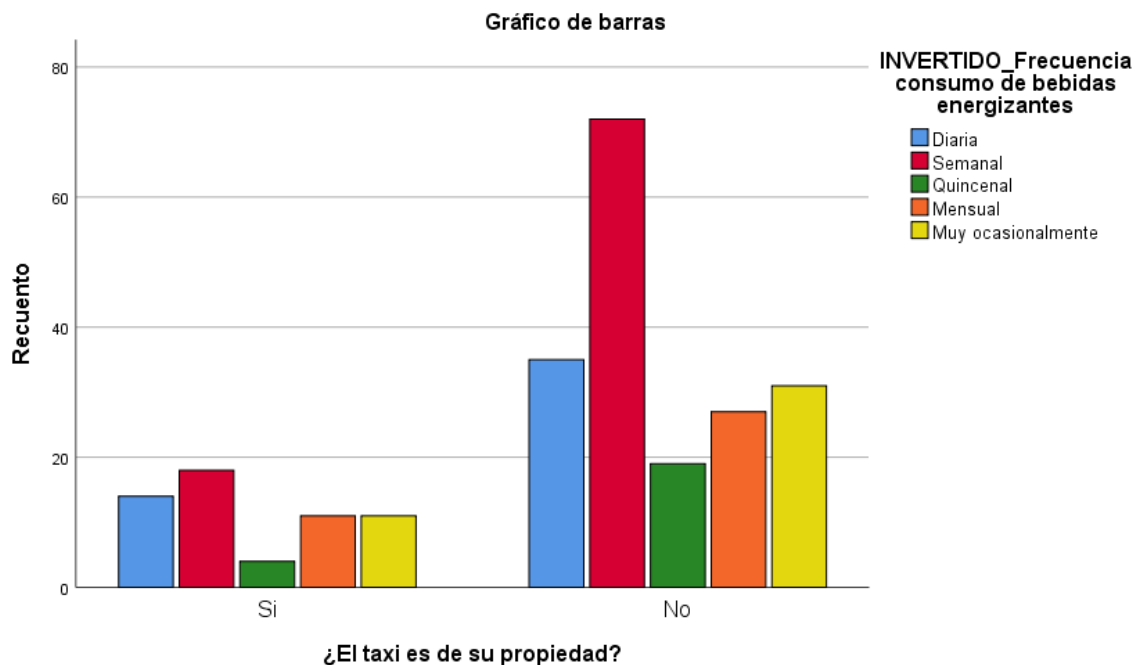
Tabla 14 Cruce entre las variables propiedad del taxi y frecuencia de Consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

Tabla de contingencia N° 14		Frecuencia de consumo de bebidas energizantes					Total	
		Diaria	Semanal	Quincenal	Mensual	Muy ocasionalmente		
Propiedad del taxi	Si	Recuento	14	18	4	11	11	58
		%	24,1%	31,0%	6,9%	19,0%	19,0%	100,0%
		% del total	5,8%	7,4%	1,7%	4,5%	4,5%	24,0%
	No	Recuento	35	72	19	27	31	184
		%	19,0%	39,1%	10,3%	14,7%	16,8%	100,0%
		% del total	14,5%	29,8%	7,9%	11,2%	12,8%	76,0%
Total	Recuento	49	90	23	38	42	242	
	%	20,2%	37,2%	9,5%	15,7%	17,4%	100,0%	
	% del total	20,2%	37,2%	9,5%	15,7%	17,4%	100,0%	

Tabla 15 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	¿El taxi es de su propiedad? Dependiente	0,102
		Frecuencia consumo de bebidas energizantes dependiente	0,019

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente a la frecuencia de consumo de bebidas energizantes con respecto a la condición de la muestra, de ser propietario de taxi es de 0,102. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre ser propietario del vehículo y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes.



Gráfica 41 Distribución entre las variables propiedad del taxi y frecuencia de Consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

8.1.3 Cruce entre las variables escolaridad y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre la escolaridad y el consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre la escolaridad y el consumo de bebidas energizantes en la muestra de estudio.

Tabla 16 Cruce entre las variables escolaridad y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

Tabla de contingencia N° 16		Consumo de bebidas energizantes				Total
		Si	No	La probé una vez	Ya no consumo	
Escolaridad de la Muestra	Primaria	10	3	5	2	20
	Bachiller	125	29	34	20	208
	Técnico	43	6	5	6	60
	Tecnólogo	8	2	1	0	11
	Universitario	19	9	8	3	39
Total		205	49	53	31	338

Tabla 17 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Escolaridad de la Muestra dependiente	0,069
		¿Ha consumido o consume bebidas energizantes? dependiente	0,118

Tabla 18 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

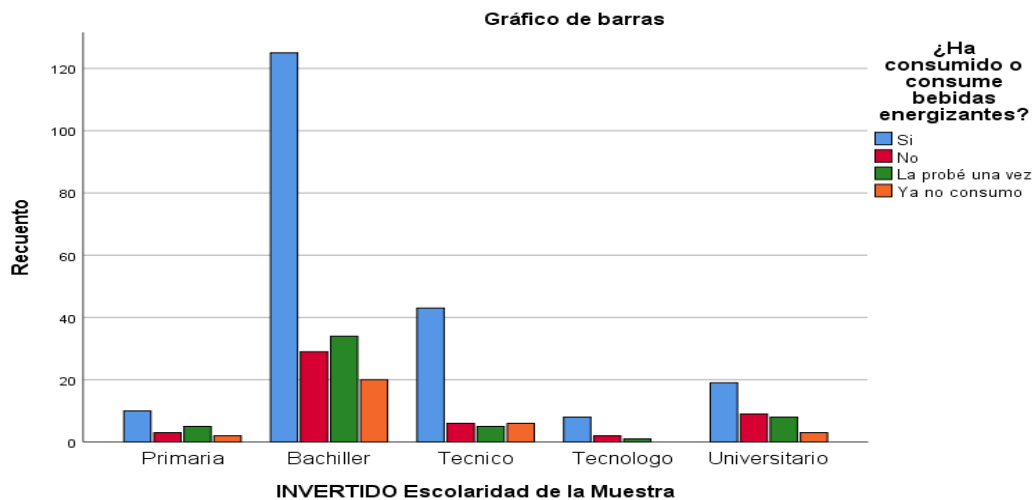
Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-0,038	0,048	-0,786	0,432
N de casos válidos		338			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según el valor $p = 0,432$ se acepta la h_0 concluyéndose que no existe una asociación altamente significativa entre el consumo de bebidas energizantes y la escolaridad de la muestra. Esto se evidencia con el valor de coeficiente de correlación de Tau $b = -0,038$, el cual se interpreta como una correlación muy

baja negativa entre las variables estudiadas, es decir, inversa, lo que significa que a menor escolaridad mayor consumo de bebidas energizantes y a mayor escolaridad menor consumo de esas bebidas. Lo anterior, permite aclarar que la escolaridad no es muy buen predictor, hay otros factores diferentes que deben influenciar ese consumo.



Gráfica 42 Distribución entre las variables escolaridad y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

8.1.4 Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀:** No hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁:** Hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo de la muestra de estudio.

Tabla 19 Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

Tabla de contingencia n° 19		Fumador		Total
		Si	No	
Consumo de bebidas energizantes	Si	24	181	205
	No	3	46	49
	La probé una vez	4	49	53
	Ya no consumo	3	28	31
Total		34	304	338

Tabla 20 Pruebas de chi- cuadrado según tabla de contingencia.

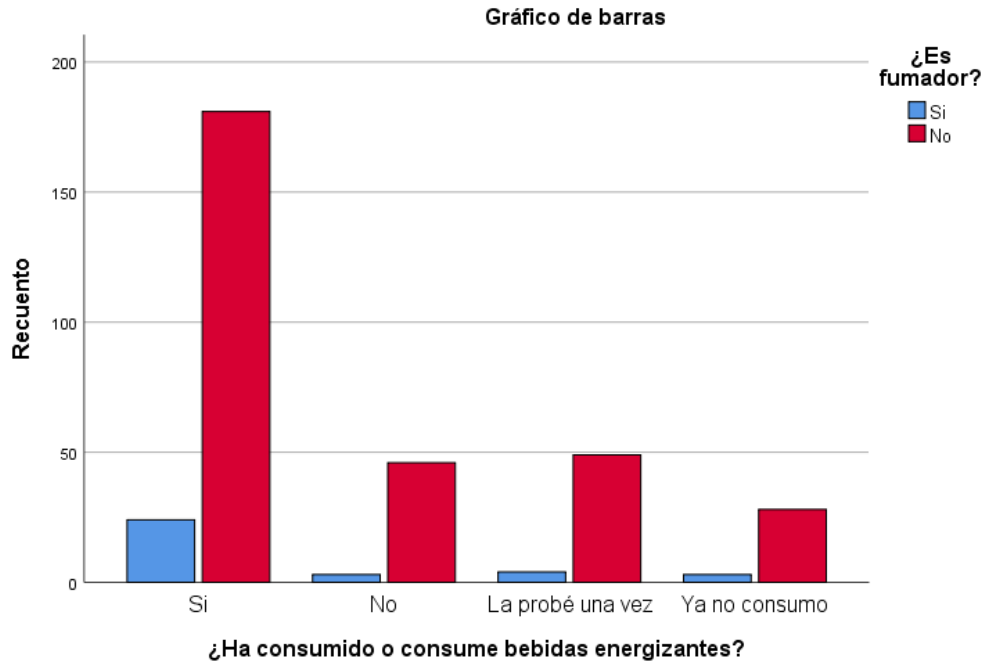
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,830 ^a	3	0,609
Razón de verosimilitud	1,956	3	0,582
Asociación lineal por lineal	0,753	1	0,385
N de casos válidos	338		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un # menor que 5. El # mínimo esperado es 3,12.

Tabla 21 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	0,073	0,609
N de casos válidos		338	

Se observa que no hay relación de dependencia entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo en la muestra de estudio, una vez que la significancia es 0,61. Para calcular el valor de significación, el Chi-cuadrado se mide la diferencia global entre los recuentos de casilla observados y los recuentos esperados. Cuanto menor sea el valor del Chi cuadrado (1,830), menor será la diferencia entre los recuentos observados y esperados; lo que nos indica que menor es la relación entre las variables.



Gráfica 43 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla 2019.

8.1.5 Cruce 2 x 2 entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo por parte de la muestra de estudio.

Tabla 22 Cruce 2 x 2 entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 22			Fumador		Total
			Si	No	
Consumo de bebidas energizantes	Si	Recuento	24	181	205
		% dentro de consumo	11,7%	88,3%	100,0%
		% dentro de ¿es fumador?	70,6%	59,5%	60,7%
	No	Recuento	10	123	133
		% dentro de consumo	7,5%	92,5%	100,0%
		% dentro de ¿es fumador?	29,4%	40,5%	39,3%
Total	Recuento	34	304	338	
	% dentro de consumo	10,1%	89,9%	100,0%	
	% dentro de ¿es fumador?	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 23 Pruebas de chi-cuadrado según tabla de contingencia.

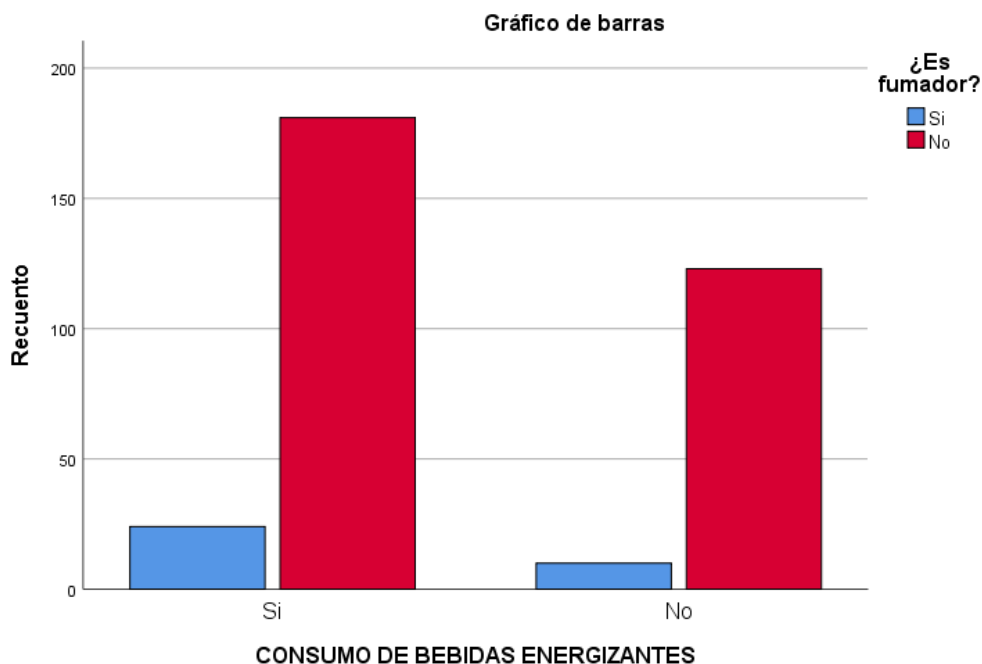
Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,564 ^a	1	0,211		
Corrección de continuidad ^b	1,135	1	0,287		
Razón de verosimilitud	1,618	1	0,203		
Prueba exacta de Fisher				0,267	0,143
Asociación lineal por lineal	1,560	1	0,212		
N de casos válidos	338				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 13,38.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 24 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	0,068	0,211
N de casos válidos		338	



Gráfica 44 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y tabaquismo de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Se observa efectivamente que no hay relación de dependencia entre el consumo de bebidas energizantes y el tabaquismo en la muestra de estudio una vez que la significancia es 0,21. Para calcular el valor de significación, el Chi-cuadrado mide la diferencia global entre los recuentos de casilla observados y los recuentos esperados. Cuanto menor sea el valor del Chi cuadrado (1,564), menor será la diferencia entre los recuentos observados y esperados; lo que nos indica que menor es la relación entre las variables, es decir, el consumo de bebidas energizantes no está relacionado con el tabaquismo.

8.1.6 Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y horas trabajadas por día de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y las horas trabajadas por día en la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre el consumo de bebidas energizantes y las horas trabajadas por día en la muestra de estudio.

Tabla 25 *Cruce entre las variables consumo de bebidas energizantes y horas trabajadas por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

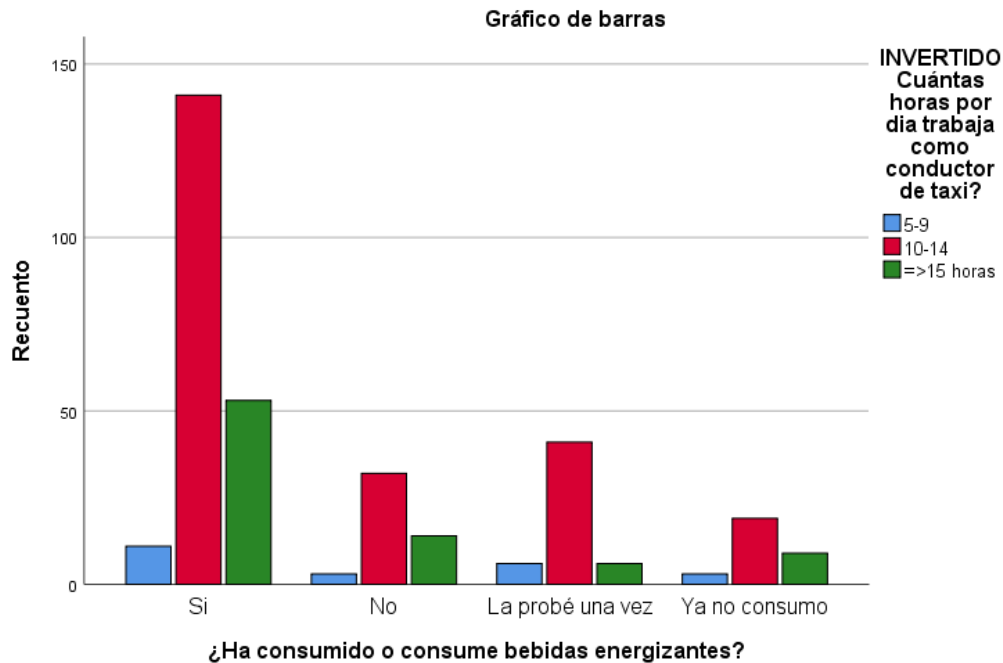
Tabla de contingencia n° 25		Horas trabajadas por día como conductor de taxi			Total
		5-9	10-14	=>15 horas	
Consumo de bebidas energizantes	Si	11	141	53	205
	No	3	32	14	49
	La probé una vez	6	41	6	53
	Ya no consumo	3	19	9	31
Total		23	233	82	338

Tabla 26 *Medidas direccionales según tabla de contingencia.*

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	¿Ha consumido o consume bebidas energizantes? dependiente	0,089
		Cuántas horas por día trabaja como conductor de taxi? dependiente	0,143

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente al número de horas trabajadas por día, con respecto al consumo de bebidas energizantes por los taxistas de la muestra, es de 0,089. Demostrando el

estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre esas variables.



Gráfica 45 Distribución entre las variables consumo de bebidas energizantes y horas trabajadas por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.7 Cruce entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre el número de hijos y el consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre el número de hijos y el consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.

Tabla 27 Cruce entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 27		Consumo de bebidas energizantes				Total		
		Si	No	La probé una vez	Ya no consumo			
Número de hijos	0	Recuento	24	5	4	0	33	
		% dentro de Invertido	72,7%	15,2%	12,1%	0,0%	100,0%	
	Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	11,7%	10,2%	7,5%	0,0%	9,8%	
		Recuento	36	12	7	6	61	
	1	% dentro de Invertido	59,0%	19,7%	11,5%	9,8%	100,0%	
		Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	17,6%	24,5%	13,2%	19,4%	18,0%
	2	Recuento	72	13	23	9	117	
		% dentro de Invertido	61,5%	11,1%	19,7%	7,7%	100,0%	
	Número de hijos	Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	35,1%	26,5%	43,4%	29,0%	34,6%
		3	Recuento	46	8	4	9	67
	Número de hijos	% dentro de Invertido	68,7%	11,9%	6,0%	13,4%	100,0%	
		Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	22,4%	16,3%	7,5%	29,0%	19,8%
	>3	Recuento	27	11	15	7	60	
		% dentro de Invertido	45,0%	18,3%	25,0%	11,7%	100,0%	
	Número de hijos	Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	13,2%	22,4%	28,3%	22,6%	17,8%
		Total	Recuento	205	49	53	31	338
% dentro de Invertido	60,7%		14,5%	15,7%	9,2%	100,0%		
Número de hijos	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 28 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Invertido Número de hijos dependiente	0,128
		¿Ha consumido o consume bebidas energizantes? dependiente	0,165

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente al número de hijos de la muestra con respecto al consumo de bebidas energizantes de la muestra es de 0,165. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre el número de hijos y el consumo de bebidas energizantes. Esta medida es direccional no de relación. Cuando analizada como variables nominales ordinales:

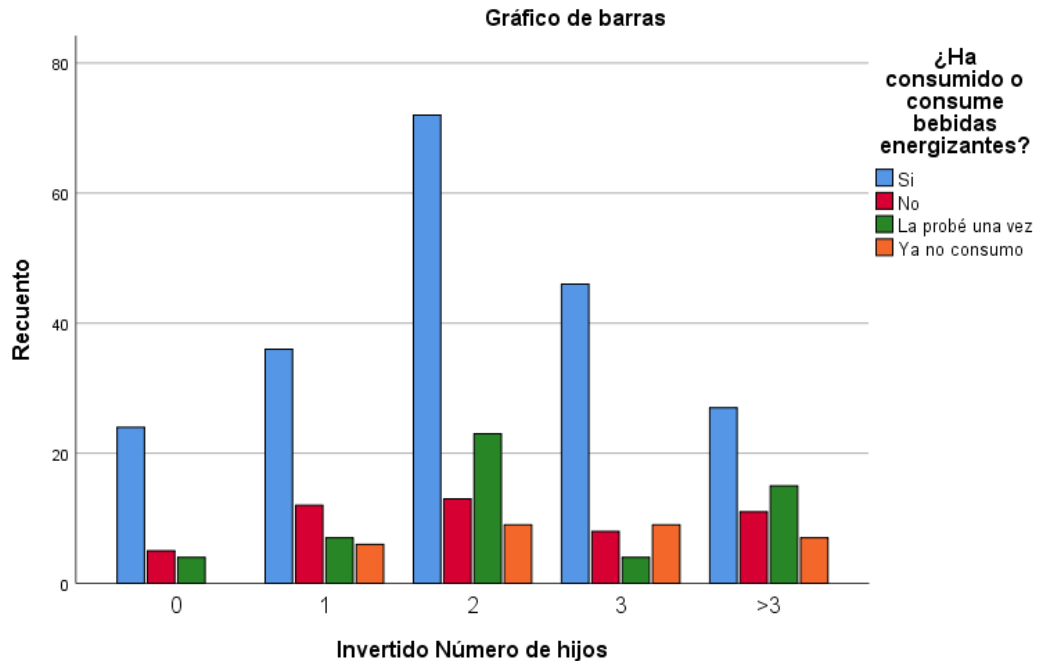
Tabla 29 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,091	0,045	2,032	0,042
N de casos válidos		338			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según el valor $p = 0,042$ se rechaza la H_0 concluyéndose que existe asociación significativa entre el número de hijos y el consumo de bebidas energizantes por la muestra de estudio. Esto se evidencia con el valor de coeficiente de correlación de Tau $b = 0,091$, el cual se interpreta que, habiendo una correlación muy baja entre las variables estudiadas, el número de hijos y el consumo de esas bebidas, si hay asociación entre ellas; teniendo en cuenta que el valor de Tau no es muy buen predictor, se asume que deben existir otros factores que influyen el consumo de energizantes.



Gráfica 46 Distribución entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.8 Cruce entre las variables tiempo de ser taxista y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre el tiempo de ser taxista y el consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre el tiempo de ser taxista y el consumo de bebidas energizantes por parte de la muestra de estudio.

Tabla 30 Cruce entre las variables tiempo de ser taxista y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 30		Consumo de bebidas energizantes				Total	
		Si	No	La probé una vez	Ya no consumo		
Años de ser taxista	0-5	Recuento	97	17	23	8	145
		% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	66,9%	11,7%	15,9%	5,5%	100,0%
		% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	47,3%	34,7%	43,4%	25,8%	42,9%
	6-10	Recuento	45	8	11	11	75
		% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	60,0%	10,7%	14,7%	14,7%	100,0%
		% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	22,0%	16,3%	20,8%	35,5%	22,2%
	11-15	Recuento	28	6	8	5	47
		% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	59,6%	12,8%	17,0%	10,6%	100,0%
		% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	13,7%	12,2%	15,1%	16,1%	13,9%
	16-20	Recuento	12	6	6	2	26
		% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	46,2%	23,1%	23,1%	7,7%	100,0%
		% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	5,9%	12,2%	11,3%	6,5%	7,7%
	> 20 años	Recuento	23	12	5	5	45
		% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	51,1%	26,7%	11,1%	11,1%	100,0%
		% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	11,2%	24,5%	9,4%	16,1%	13,3%
Total	Recuento	205	49	53	31	338	
	% dentro de Cuántos años tiene de ser taxista?	60,7%	14,5%	15,7%	9,2%	100,0%	
	% dentro de ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 31 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	¿Ha consumido o consume bebidas energizantes? dependiente	0,116
		¿Cuántos años tiene de ser taxista? dependiente	0,164

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente al consumo de bebidas energizantes de la muestra, con respecto al tiempo en años de ser conductor es de 0,116. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre el tiempo en años de ser conductor y el consumo de bebidas energizantes. Esta medida es direccional no de relación. Cuando analizada como medida de orden:

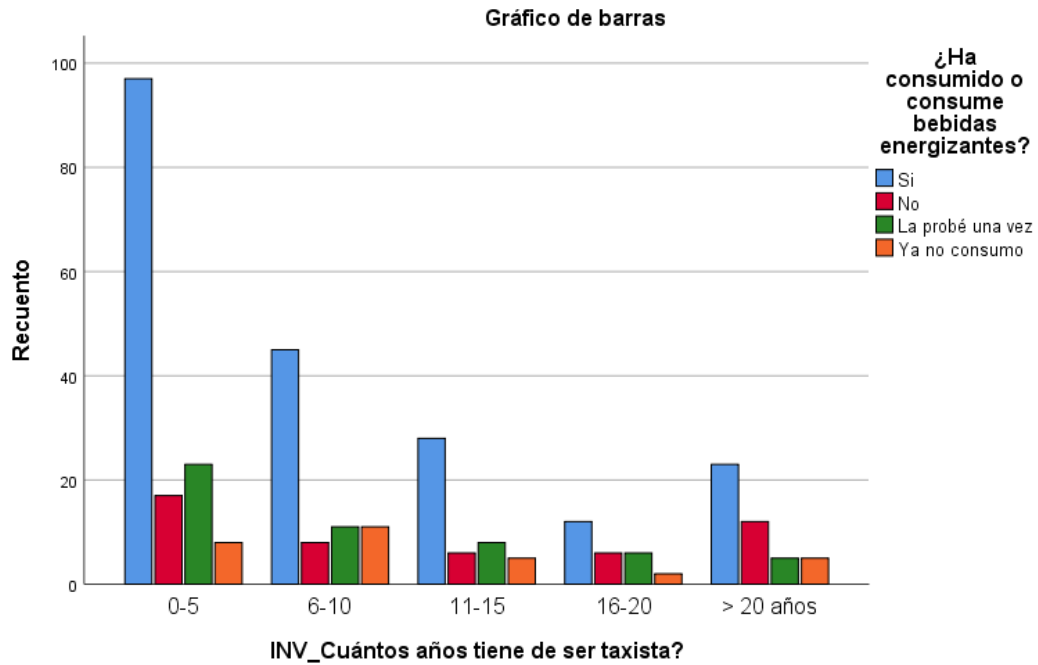
Tabla 32 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,098	0,045	2,198	0,028
N de casos válidos		338			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según el valor $p=0,028$ se rechaza la h_0 concluyéndose que existe asociación significativa entre el tiempo en años de ser conductor y el consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Esto se evidencia con el valor de coeficiente de correlación de Tau $b=0,098$, el cual se interpreta como una correlación muy baja entre las variables estudiadas, lo que significa que el consumo de bebidas energizantes tiene una dependencia al tiempo de trabajo como taxista, sin embargo, esta variable de acuerdo al estadístico Tau, no es muy buen predictor, indicando que hay otros factores diferentes al tiempo laborado que debe influenciar el consumo de energizantes.



Gráfica 47 Distribución entre las variables tiempo de ser taxista y consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 2**: *Identificar consumo, creencias, percepciones, síntomas y molestias (morbilidad sentida), asociados a la ingesta de bebidas energizantes en taxista de la ciudad de Barranquilla.*

8.1.9 Correlación entre las variables horas trabajadas por día y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre el número de horas trabajadas por día y la cantidad de bebidas energizantes consumida diariamente por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre el número de horas trabajadas por día y la cantidad de bebidas energizantes consumida diariamente por la muestra de estudio.

Tabla 33 *Correlación entre las variables horas trabajadas por día y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

		Correlaciones		
			Horas trabajadas por día como conductor de taxi	Cantidad de mililitros consumidos por día.
Rho de Spearman	Horas trabajadas por día como conductor de taxi	Coeficiente de correlación	1,000	0,132*
		Sig. (bilateral)	.	0,024
		N	338	289
	Cantidad de mililitros consumidos por día.	Coeficiente de correlación	0,132*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,024	.
		N	289	289

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que hay una correlación positiva media (Rho 0,132) entre las horas laboradas por día y la cantidad de bebida energizante consumida por la muestra diariamente, con un nivel de significancia de 0,024, es decir que a mayor número de horas de trabajo se incrementa el consumo de bebidas energizantes. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se asume la alterna.

8.1.10 Correlación entre las variables edad y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre la edad y la cantidad de bebida energizante consumida diariamente por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre la edad y la cantidad de bebida energizante consumida diariamente por la muestra de estudio.

Tabla 34 *Correlación entre las variables edad y cantidad de mililitros consumidos por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

		Correlaciones		
			Rango de edad	Cantidad de mililitros consumidos por día.
Rho de Spearman	Rango de edad	Coeficiente de correlación	1,000	-0,153**
		Sig. (bilateral)	.	0,009
		N	338	289
	Cantidad de mililitros consumidos por día.	Coeficiente de correlación	-0,153**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,009	.
		N	289	289

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que hay una correlación negativa media (Rho -0,153) entre el rango de edad y la cantidad de bebida energizante consumida diariamente por la muestra, con un nivel de significancia de 0,009, es decir que a medida que se incrementa la edad se disminuye el rango de la cantidad de bebida energizante consumida. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se asume la alterna.

8.1.11 Correlación entre las variables dinero invertido en la compra de bebidas energizantes y cantidad de bebida energizante consumida por día de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre la cantidad de dinero invertido mensualmente en la compra de bebidas energizantes y la cantidad consumida diariamente por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre la cantidad de dinero invertido mensualmente en la compra de bebidas energizantes y la cantidad consumida diariamente por la muestra de estudio.

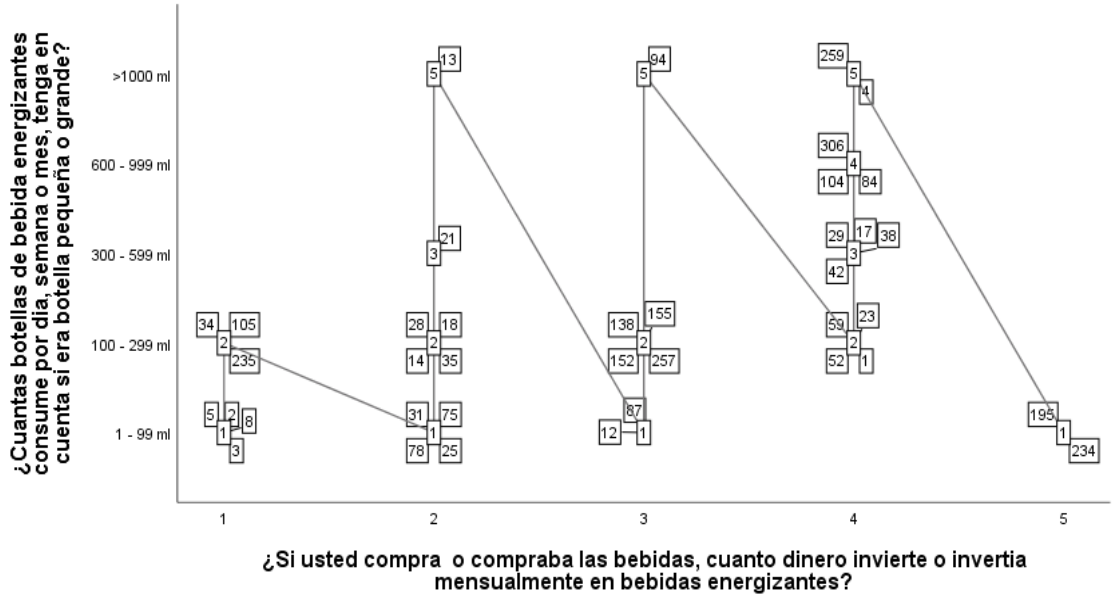
Tabla 35 *Correlación entre las variables dinero invertido en la compra de bebidas energizantes y cantidad de bebida energizante consumida por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

Correlaciones				
		Cantidad de dinero invertido mensualmente en la compra de bebidas energizantes.		Cantidad de mililitros consumidos por día.
Rho de Spearman	Cantidad de dinero invertido en la compra de bebidas energizantes.	Coeficiente de correlación	1,000	0,862**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	239	235
	Cantidad de mililitros consumidos por día.	Coeficiente de correlación	0,862**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	235	239

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa que hay una correlación positiva muy fuerte ($Rho\ 0,862$) entre la inversión de dinero para la compra de las bebidas energizantes y la cantidad consumida por la muestra, con un nivel de significancia de 0,000, es decir que a medida que se incrementa la inversión en la compra de bebidas energizantes se incrementa su consumo por parte de la muestra de estudio. Por lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se asume la alterna.

Dispersión simple con ajuste de línea de ¿Cuántas botellas de bebida energizantes consume por día, semana o mes, tenga en cuenta si era botella pequeña o grande? por ¿Si usted compra o compraba las bebidas, cuanto dinero invierte o invertía mensualmente en bebidas energizantes?



Gráfica 48 Distribución entre las variables dinero invertido en la compra de bebidas energizantes y cantidad de bebida energizante consumida por día de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.12 Cruce entre las variables edad y la morbilidad sentida de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre la edad y la morbilidad sentida al consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre la edad y la morbilidad sentida al consumo de bebidas energizantes de la muestra de estudio.

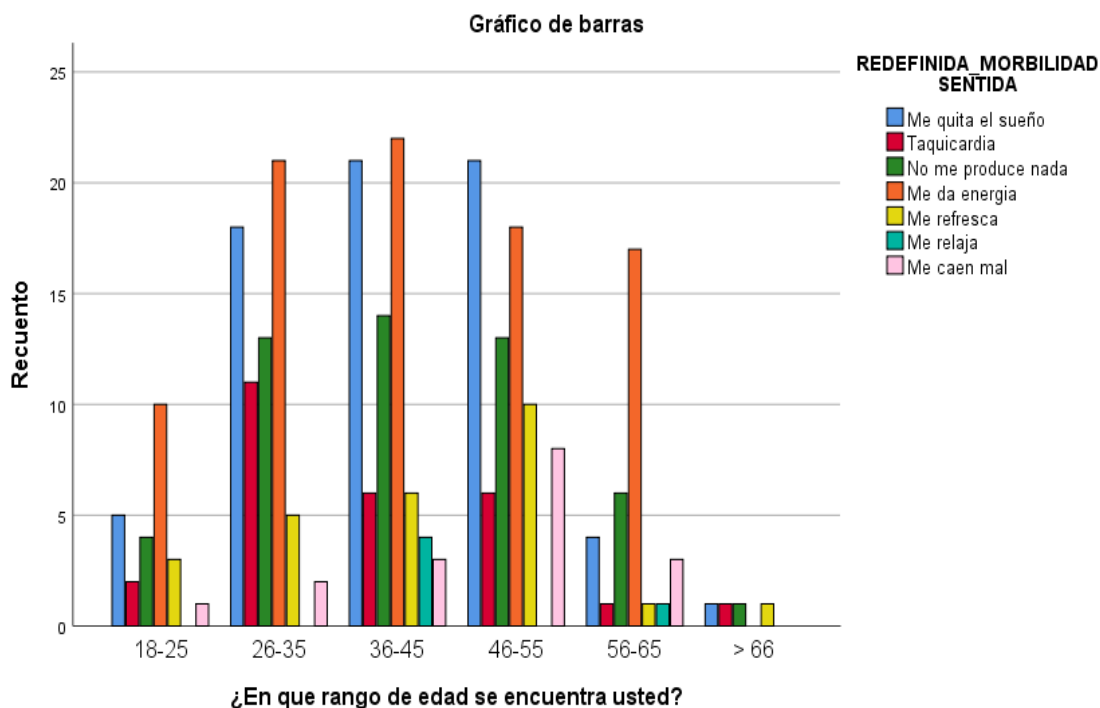
Tabla 36 Cruce entre las variables edad y la morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 36		MORBILIDAD SENTIDA							Total	
		Me quita el sueño	Taquicardia	No me produce nada	Me da energía	Me refresca	Me relaja	Me caen mal		
Rango de edad	18-25	Recuento	5	2	4	10	3	0	1	25
		%	20,0%	8,0%	16,0%	40,0%	12,0%	0,0%	4,0%	100,0%
		% total	1,8%	0,7%	1,4%	3,5%	1,1%	0,0%	0,4%	8,8%
	26-35	Recuento	18	11	13	21	5	0	2	70
		%	25,7%	15,7%	18,6%	30,0%	7,1%	0,0%	2,9%	100,0%
		% total	6,3%	3,9%	4,6%	7,4%	1,8%	0,0%	0,7%	24,6%
	36-45	Recuento	21	6	14	22	6	4	3	76
		%	27,6%	7,9%	18,4%	28,9%	7,9%	5,3%	3,9%	100,0%
		% total	7,4%	2,1%	4,9%	7,7%	2,1%	1,4%	1,1%	26,8%
	46-55	Recuento	21	6	13	18	10	0	8	76
		%	27,6%	7,9%	17,1%	23,7%	13,2%	0,0%	10,5%	100,0%
		% total	7,4%	2,1%	4,6%	6,3%	3,5%	0,0%	2,8%	26,8%
	56-65	Recuento	4	1	6	17	1	1	3	33
		%	12,1%	3,0%	18,2%	51,5%	3,0%	3,0%	9,1%	100,0%
		% total	1,4%	0,4%	2,1%	6,0%	0,4%	0,4%	1,1%	11,6%
	>66	Recuento	1	1	1	0	1	0	0	4
		%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% total	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%
	Recuento	70	27	51	88	26	5	17	284	
Total	%	24,6%	9,5%	18,0%	31,0%	9,2%	1,8%	6,0%	100,0%	
	% total	24,6%	9,5%	18,0%	31,0%	9,2%	1,8%	6,0%	100,0%	

Tabla 37 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Rango de edad	0,125
		REDEFINIDA_MORBILIDAD SENTIDA dependiente	0,156

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente a edad de la muestra con respecto a la morbilidad sentida es de 0,125. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre la edad de la muestra y la morbilidad sentida.



Gráfica 49 Distribución entre las variables edad y la morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.13 Cruce entre las variables cantidad de bebida energizante consumida por día y morbilidad sentida de la muestra de estudio.

Hipótesis de estudio

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre la cantidad de bebida energizante consumida diariamente y la morbilidad sentida por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre la cantidad de bebida energizante consumida diariamente y la morbilidad sentida por la muestra de estudio.

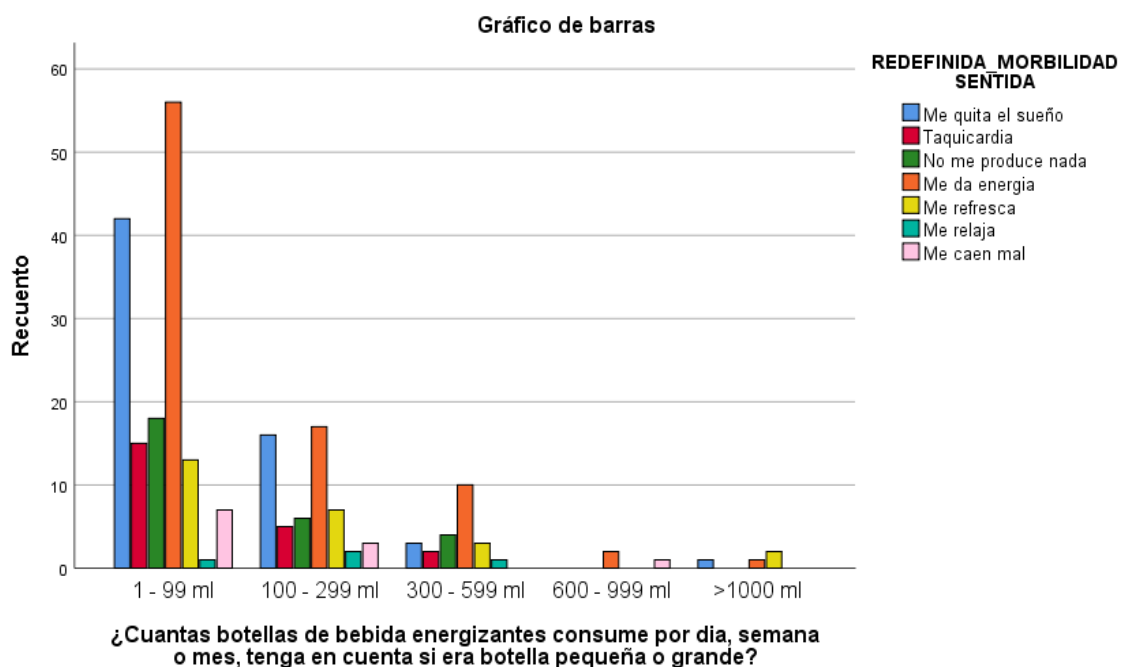
Tabla 38 Cruce entre las variables cantidad de bebida energizante consumida por día y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 38		MORBILIDAD SENTIDA							Total	
		Me quita el sueño	Taquicardia	No me produce nada	Me da energía	Me refresca	Me relaja	Me caen mal		
Consumo en ml de bebidas energizante por día	1 - 99 ml	#	42	15	18	56	13	1	7	152
		% ml	27,6%	9,9%	11,8%	36,8%	8,6%	0,7%	4,6%	100,0%
		%	17,6%	6,3%	7,6%	23,5%	5,5%	0,4%	2,9%	63,9%
	100 - 299 ml	#	16	5	6	17	7	2	3	56
		% ml	28,6%	8,9%	10,7%	30,4%	12,5%	3,6%	5,4%	100,0%
		%	6,7%	2,1%	2,5%	7,1%	2,9%	0,8%	1,3%	23,5%
	300 - 599 ml	#	3	2	4	10	3	1	0	23
		% ml	13,0%	8,7%	17,4%	43,5%	13,0%	4,3%	0,0%	100,0%
		%	1,3%	0,8%	1,7%	4,2%	1,3%	0,4%	0,0%	9,7%
	600 - 999 ml	#	0	0	0	2	0	0	1	3
		% ml	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%
		%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%
	>1000 ml	#	1	0	0	1	2	0	0	4
		% ml	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	1,7%
	Total	#	62	22	28	86	25	4	11	238
		% ml	26,1%	9,2%	11,8%	36,1%	10,5%	1,7%	4,6%	100,0%

Tabla 39 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Cantidad consumida MI	0,161
		REDEFINIDA_MORBILIDAD SENTIDA dependiente	0,151

Se observa que, la proporción de la varianza de la variable correspondiente a la cantidad de mililitros de bebida energizante consumida por día, con respecto a la morbilidad sentida es de 0,161. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre la cantidad de consumo y la morbilidad sentida.



Gráfica 50 Distribución entre las variables cantidad de bebida energizante consumida por día y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.14 Cruce entre las variables motivo de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra.

Tabla 40 *Cruce entre las variables motivo de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra. Barranquilla, 2019.*

Tabla de contingencia n° 40		MORBILIDAD SENTIDA							Total	
		Me quita el sueño	Taquicardia	No me produce nada	Me da energía	Me refresca	Me relaja	Me caen mal		
Motivo por el cual consume bebidas energizantes.	Por sed	#	6	5	16	8	11	1	2	49
	% Cual?	12,2%	10,2%	32,7%	16,3%	22,4%	2,0%	4,1%	100,0%	
	% total	2,1%	1,8%	5,6%	2,8%	3,9%	0,4%	0,7%	17,3%	
	Por hambre	#	2	0	0	0	0	0	0	2
	% Cual?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% total	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	
	Para rendir en el trabajo	#	8	6	6	12	0	0	2	34
	% Cual?	23,5%	17,6%	17,6%	35,3%	0,0%	0,0%	5,9%	100,0%	
	% total	2,8%	2,1%	2,1%	4,2%	0,0%	0,0%	0,7%	12,0%	
	Para mitigar los efectos del alcohol	#	1	0	0	1	0	1	0	3
	% Cual?	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	
	% total	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%	
	Para mantenerme activo	#	37	14	15	58	11	2	6	143
	% Cual?	25,9%	9,8%	10,5%	40,6%	7,7%	1,4%	4,2%	100,0%	
	% total	13,0%	4,9%	5,3%	20,4%	3,9%	0,7%	2,1%	50,4%	
	Curiosidad	#	11	2	3	5	4	1	2	28
	%	39,3%	7,1%	10,7%	17,9%	14,3%	3,6%	7,1%	100,0%	
	¿Cual?									
	% total	3,9%	0,7%	1,1%	1,8%	1,4%	0,4%	0,7%	9,9%	
	Me gusta el sabor	#	5	0	11	2	0	0	5	23
	%	21,7%	0,0%	47,8%	8,7%	0,0%	0,0%	21,7%	100,0%	
¿Cual?										
% total	1,8%	0,0%	3,9%	0,7%	0,0%	0,0%	1,8%	8,1%		
Adicción	#	0	0	0	1	0	0	0	1	
%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
¿Cual?										
% total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%		
Estrés	#	0	0	0	1	0	0	0	1	
%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
¿Cual?										
% total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%		
Total	#	70	27	51	88	26	5	17	284	
%	24,6%	9,5%	18,0%	31,0%	9,2%	1,8%	6,0%	100,0%		
¿Cual?										
% total	24,6%	9,5%	18,0%	31,0%	9,2%	1,8%	6,0%	100,0%		

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre el motivo de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre la el motivo de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida de la muestra de estudio.

Tabla 41 Pruebas de chi- cuadrado según tabla de contingencia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	103,152 ^a	48	0,000
Razón de verosimilitud	90,930	48	0,000
Asociación lineal por lineal	0,001	1	0,977
N de casos válidos	284		

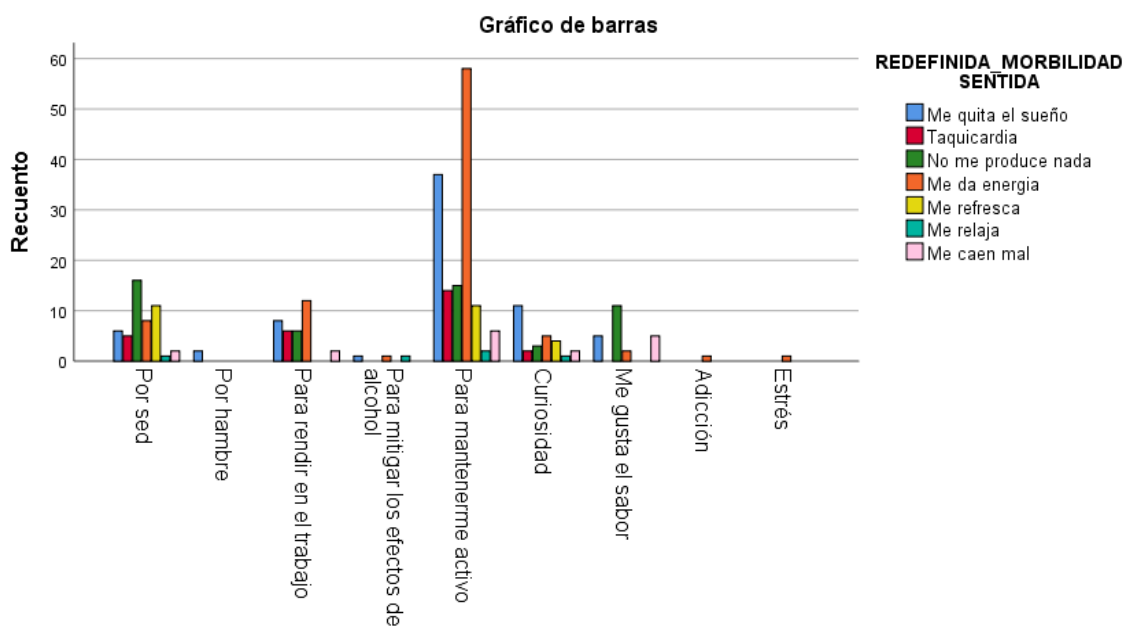
a. 46 casillas (73,0%) han esperado un # menor que 5. El # mínimo esperado es ,02.

Se observa que hay relación de dependencia entre el motivo por el cuál consume bebidas energizantes y la morbilidad sentida por los taxistas consumidores de estas bebidas una vez que la significancia es 0,00. Para calcular el valor de significación, el Chi-cuadrado mide la diferencia global entre los recuentos de casilla observados y los recuentos esperados. Cuanto mayor sea el valor del Chi cuadrado, como en este caso (103,152), mayor será la diferencia entre los recuentos observados y esperados; lo que nos indica que mayor es la relación entre las variables. Por lo anterior se descarta la Hipótesis₀ y se acepta la Hipótesis₁.

Tabla 42 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	0,603	0,000
	V de Cramer	0,246	0,000
	Coeficiente de contingencia	0,516	0,000
N de casos válidos		284	

Las medidas nominales permiten contrastar la independencia sin decir nada sobre la fuerza de asociación entre las variables, informan únicamente del grado de asociación existente, no de la dirección o naturaleza de esa asociación. En este caso se observa que hay asociación entre las dos variables, es decir hay dependencia entre el motivo por el cual toma bebidas energizantes y la morbilidad sentida.



Gráfica 51 Distribución entre las variables motivo de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra. Barranquilla, 2019.

8.1.15 Cruce entre las variables frecuencia de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida por la muestra de estudio.

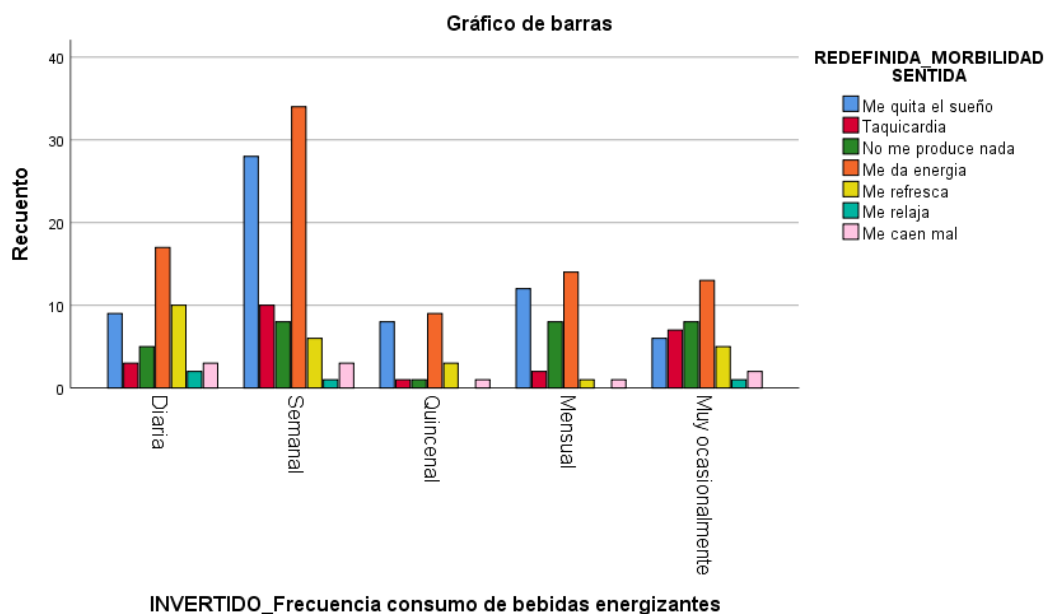
Tabla 43 Cruce entre las variables frecuencia de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Tabla de contingencia n° 43		MORBILIDAD SENTIDA							Total	
		Me quita el sueño	Taquicardia	No me produce nada	Me da energía	Me refresca	Me relaja	Me caen mal		
Frecuencia consumo de bebidas energizantes	Diaria	Recuento	9	3	5	17	10	2	3	49
		%	18,4%	6,1%	10,2%	34,7%	20,4%	4,1%	6,1%	100,0%
		% total	3,7%	1,2%	2,1%	7,0%	4,1%	0,8%	1,2%	20,2%
	Semanal	Recuento	28	10	8	34	6	1	3	90
		%	31,1%	11,1%	8,9%	37,8%	6,7%	1,1%	3,3%	100,0%
		% total	11,6%	4,1%	3,3%	14,0%	2,5%	0,4%	1,2%	37,2%
	Quincenal	Recuento	8	1	1	9	3	0	1	23
		%	34,8%	4,3%	4,3%	39,1%	13,0%	0,0%	4,3%	100,0%
		% total	3,3%	0,4%	0,4%	3,7%	1,2%	0,0%	0,4%	9,5%
	Mensual	Recuento	12	2	8	14	1	0	1	38
		%	31,6%	5,3%	21,1%	36,8%	2,6%	0,0%	2,6%	100,0%
		% total	5,0%	0,8%	3,3%	5,8%	0,4%	0,0%	0,4%	15,7%
	Muy ocasionalmente	Recuento	6	7	8	13	5	1	2	42
		%	14,3%	16,7%	19,0%	31,0%	11,9%	2,4%	4,8%	100,0%
		% total	2,5%	2,9%	3,3%	5,4%	2,1%	0,4%	0,8%	17,4%
	Total	Recuento	63	23	30	87	25	4	10	242
		%	26,0%	9,5%	12,4%	36,0%	10,3%	1,7%	4,1%	100,0%
		% total	26,0%	9,5%	12,4%	36,0%	10,3%	1,7%	4,1%	100,0%

Tabla 44 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Frecuencia consumo de bebidas energizantes dependiente	0,164
		REDEFINIDA_MORBILIDAD SENTIDA dependiente	0,186

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente a la frecuencia de consumo de bebida energizante, con respecto a la morbilidad sentida es de 0,164. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida.



Gráfica 52 Distribución entre las variables frecuencia de consumo de bebidas energizantes y morbilidad sentida de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.16 Cruce entre las variables frecuencia de consumo de alcohol y frecuencia de consumo bebidas energizantes de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀:** No hay asociación entre la frecuencia del consumo de alcohol y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes.
- **Hipótesis₁:** Hay asociación entre la frecuencia de consumo de alcohol y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes.

Tabla 45 *Cruce entre las variables frecuencia de consumo de alcohol y frecuencia de consumo bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

Tabla de contingencia n° 45		Frecuencia consumo de bebidas energizantes						Total
		Nc	Diaria	Semanal	Quincenal	Mensual	Muy ocasionalmente	
Frecuencia de consumo de alcohol	No consume	29	23	34	12	11	16	125
	Muy ocasionalmente	14	18	41	8	23	19	123
	Mensual	0	2	7	2	1	3	15
	Quincenal	3	4	4	1	2	2	16
	Semanal	1	2	4	0	1	2	10
Total		47	49	90	23	38	42	289

Tabla 46 *Medidas simétricas según tabla de contingencia.*

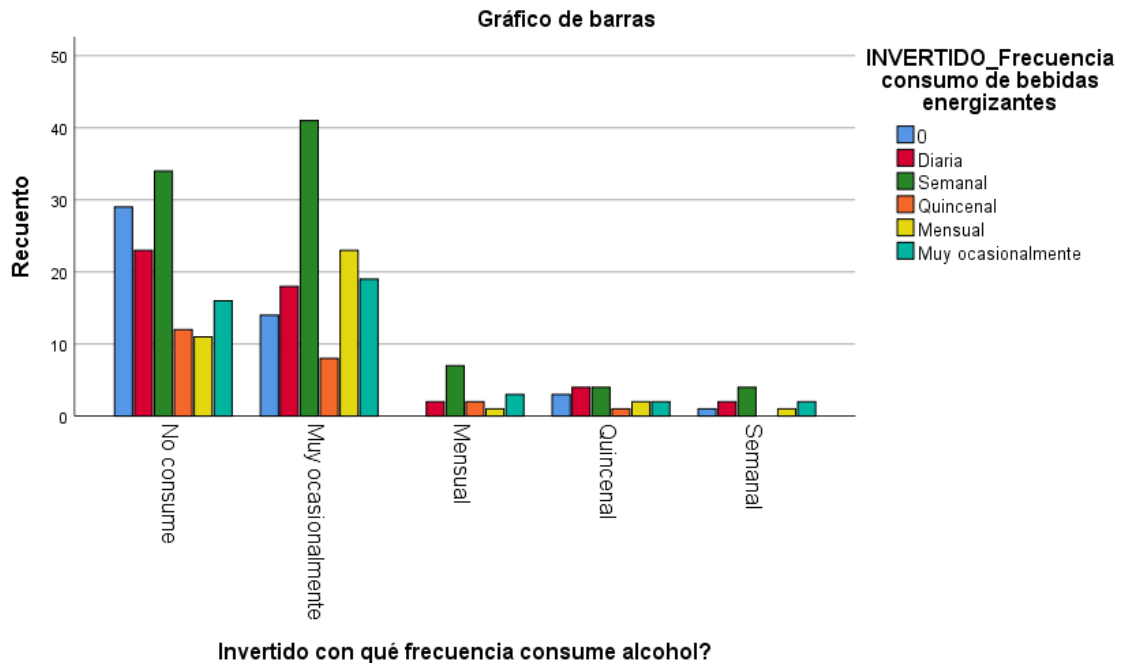
		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,109	0,050	2,204	0,028
	Correlación de Spearman	0,130	0,058	2,226	0,027 ^c
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0,080	0,059	1,365	0,173 ^c
N de casos válidos		289			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Según el valor $p= 0,028$, se rechaza la h_0 concluyéndose que existe asociación significativa entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la frecuencia de consumo de alcohol de la muestra de estudio. Esto se evidencia con el valor de coeficiente de correlación de Tau $b= 0,109$ el cual se interpreta como una correlación muy baja entre las variables estudiadas; lo que significa, que la frecuencia de consumo de alcohol y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes está asociada en la muestra de estudio, aunque el valor Tau no es muy buen predictor, se asume que hay otros factores diferentes al consumo de alcohol que deben influenciar el consumo de bebidas energizantes.



Gráfica 53 Distribución entre las variables frecuencia de consumo de alcohol y frecuencia de consumo bebidas energizantes de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 3**: *Evaluar el conocimiento sobre las bebidas energizantes, sus componentes, rotulado de la etiqueta, dosis máxima recomendada y posibles efectos adversos asociados a su consumo.*

8.1.17 Cruce entre las variables escolaridad y lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta por la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: No hay asociación entre el nivel de escolaridad alcanzado y la lectura de la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes por la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: Hay asociación entre el nivel de escolaridad alcanzado y la lectura de la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes por la muestra de estudio.

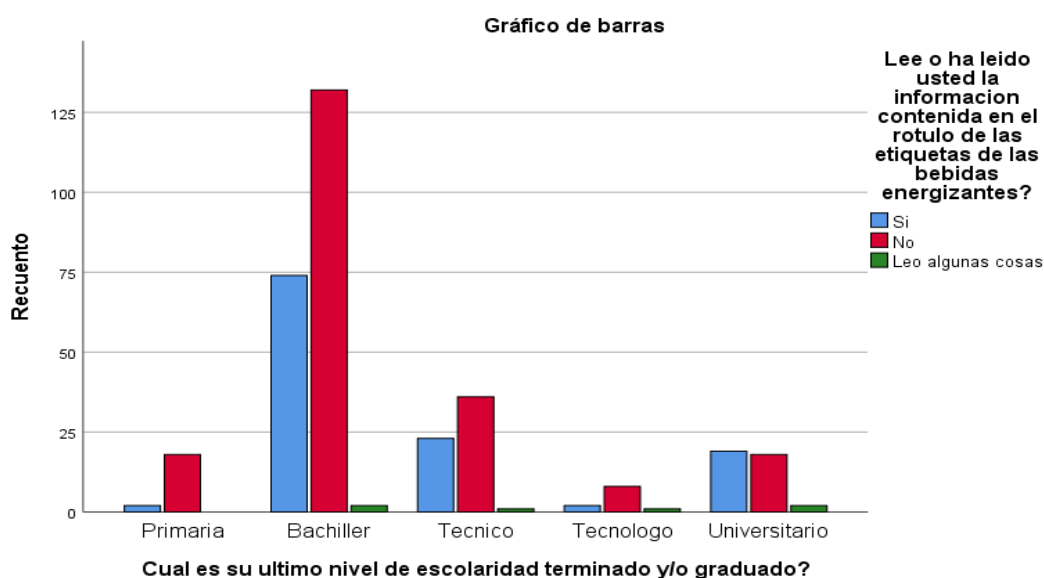
Tabla 47 *Cruce entre las variables escolaridad y lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta por la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

Tabla de contingencia n° 47		Lectura de la información contenida en el rotulo de las etiquetas de las bebidas energizantes			Total
		Si	No	Leo algunas cosas	
Nivel de escolaridad	Primaria	2	18	0	20
	Bachiller	74	132	2	208
	Técnico	23	36	1	60
	Tecnólogo	2	8	1	11
	Universitario	19	18	2	39
Total		120	212	6	338

Tabla 48 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	¿Cuál es su ultimo nivel de escolaridad terminado y/o graduado? dependiente	0,172
		¿Lee o ha leído usted la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes? dependiente	0,160

Se observa que, la proporción de la varianza de la variable correspondiente al grado de escolaridad de la muestra con respecto a la lectura de información contenida en el rótulo de la muestra es de 0,172. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre la escolaridad y la lectura del rótulo de bebidas energizantes por la muestra de estudio.



Gráfica 54 Distribución entre las variables escolaridad y lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta por la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

8.1.18 Cruce entre las variables disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y escolaridad de la muestra de estudio.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** No hay asociación entre el nivel de escolaridad alcanzado y la disponibilidad de recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes por la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** Hay asociación entre el nivel de escolaridad alcanzado y la disponibilidad de recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes por la muestra de estudio.

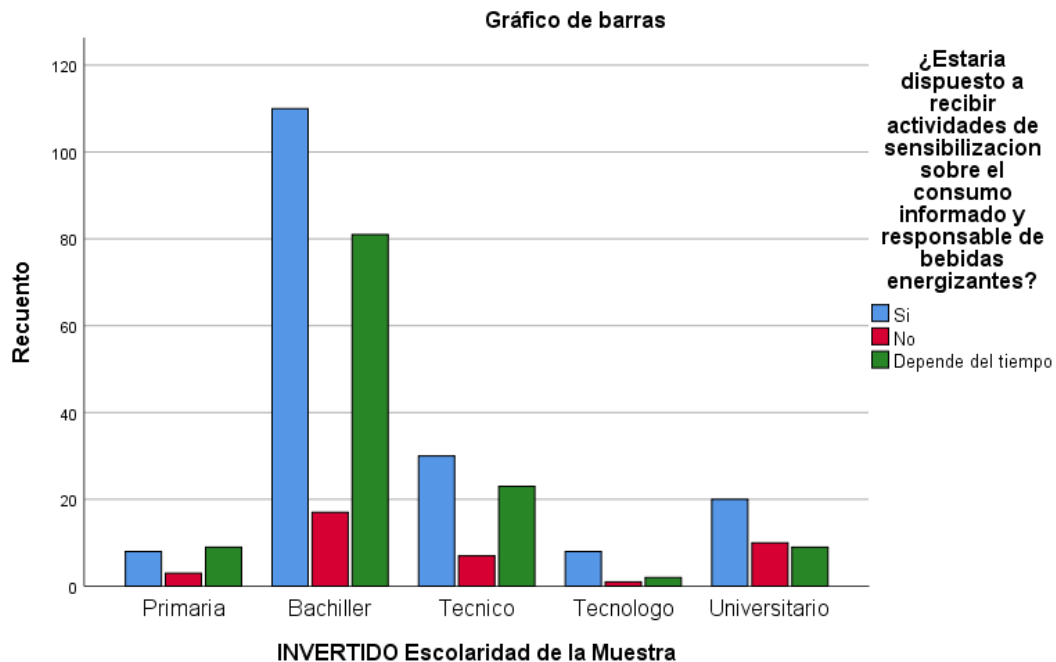
Tabla 49 *Cruce entre las variables disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y escolaridad de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.*

Tabla de contingencia n° 49		Disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes			Total
		Si	No	Depende del tiempo	
Escolaridad de la Muestra	Primaria	8	3	9	20
	Bachiller	110	17	81	208
	Técnico	30	7	23	60
	Tecnólogo	8	1	2	11
	Universitario	20	10	9	39
Total		176	38	124	338

Tabla 50 Medidas direccionales según tabla de contingencia.

Medidas direccionales				Valor
Nominal por intervalo	Eta	INVERTIDO Escolaridad de la Muestra dependiente		0,164
		¿Estaría dispuesto a recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes? Dependiente		0,106

Se observa que, la proporción de la varianza de la variable correspondiente al grado de escolaridad de la muestra, con respecto a la disposición de la muestra de estudio para recibir actividades de sensibilización sobre consumo informado y responsable de bebidas energizantes, es de 0,164. Demostrando el estadístico direccional ETA de medida de asociación, la existencia de dependencia entre la disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y la escolaridad de la muestra de estudio.



Gráfica 55 Distribución entre las variables disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes y escolaridad de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

Resultados para el cumplimiento del **objetivo No 4:** Comunicar el riesgo asociado al consumo de bebidas energizantes en taxista de la ciudad de Barranquilla.

8.1.19 Cruce entre las variables percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del taxi de la muestra de estudio.

Tabla 51 Contingencia entre las variables percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del taxi de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

		Tabla cruzada Percepción posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del vehículo			
		Condición de Propiedad del Taxi		Total	
		Si	No		
PERCEPCIÓN	Me quita el sueño	Recuento	16	54	70
		% Percepción	22,9%	77,1%	100,0%
		% Condición de propiedad	21,6%	25,1%	24,2%
	Taquicardia	Recuento	5	22	27
		% Percepción	18,5%	81,5%	100,0%
		% Condición de Propiedad	6,8%	10,2%	9,3%
	No me produce nada	Recuento	19	32	51
		% Percepción	37,3%	62,7%	100,0%
		% Condición de Propiedad	25,7%	14,9%	17,6%
	Me da energía	Recuento	20	68	88
		% Percepción	22,7%	77,3%	100,0%
		% Condición de propiedad	27,0%	31,6%	30,4%
	Me refresca	Recuento	5	21	26
		% Percepción	19,2%	80,8%	100,0%
		% Condición de propiedad	6,8%	9,8%	9,0%
	Me relaja	Recuento	3	2	5
		% Propiedad	60,0%	40,0%	100,0%
		% Condición de propiedad?	4,1%	0,9%	1,7%
Ns/Nr	Recuento	3	2	5	
	% Percepción	60,0%	40,0%	100,0%	
	% Condición de propiedad?	4,1%	0,9%	1,7%	
Me caen mal	Recuento	3	14	17	
	% Percepción	17,6%	82,4%	100,0%	
	% Condición de propiedad?	4,1%	6,5%	5,9%	
Total	Recuento	74	215	289	
	% Percepción	25,6%	74,4%	100,0%	
	% Condición de propiedad?	100,0%	100,0%	100,0%	

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis₀**: La percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes, no está influenciada por la condición ser propietario del taxi por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis₁**: La percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes está influenciada por la condición ser propietario del taxi por parte de la muestra de estudio.

Tabla 52 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

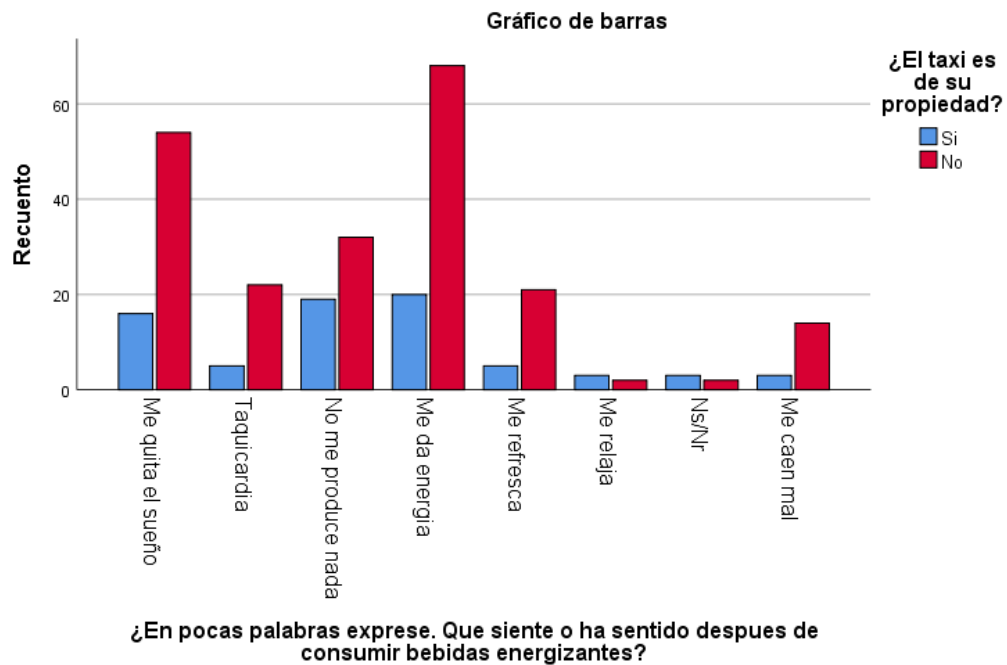
Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	0,202	0,090
N de casos válidos		289	

Tabla 53 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas				
		Valor	Significación aproximada	Significación exacta
Nominal por	Phi	0,207	0,090	0,087
Nominal	V de Cramer	0,207	0,090	0,087
	Coeficiente de contingencia	0,202	0,090	0,087
N de casos válidos		289		

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente al ser propietario del taxi de la muestra, con respecto a la morbilidad sentida por los taxistas de la muestra es de 0,202. Demostrando el estadístico direccional de coeficiente de contingencia como medida de asociación, la existencia de dependencia entre esas variables, pero con una baja relación entre las mismas,

tal como se evidencia, si se aplicaran otros estadísticos como los presentados en la tabla anterior.



Gráfica 56 Distribución entre las variables percepción de morbilidad sentida posterior al consumo de bebidas energizantes y condición de propiedad del taxi de la muestra de estudio. Barranquilla, 2019.

La tabla de contingencia anterior permite el cruce de variables seleccionadas para la estimación del riesgo en un estudio descriptivo, tal como la metodología lo permite, desde el análisis de Odds Ratio. Por lo anterior, solo se evaluó la probabilidad del riesgo entre la morbilidad sentida o percepción de morbilidad posterior al consumo de bebidas energizantes y el ser propietario del vehículo, una vez que los resultados obtenidos asocian la responsabilidad de ser o no ser dueño del taxi, al deseo de consumo de energizantes y de molestias atribuidas a su ingesta.

La estimación de riesgo para estas variables se observa únicamente en la manifestación de taquicardia y estado de vigilia, por parte de los consumidores de bebidas energizantes.

8.1.20 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables consumo de bebidas energizantes y ser propietario del taxi.

Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis0:** El consumo de bebidas energizantes, no está influenciado por la condición ser propietario del taxi por parte de la muestra de estudio.
- **Hipótesis1:** El consumo de bebidas energizantes está influenciado por la condición ser propietario del taxi por parte de la muestra de estudio.

Tabla 54 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables consumo de bebidas energizantes y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.

Tabla cruzada CONBENER*¿El taxi es de su propiedad?					
		¿El taxi es de su propiedad?			Total
				Si	No
CONBENER	SI	Recuento	74	215	289
		% Consumo	25,6%	74,4%	100,0%
		% Condición de propiedad	81,3%	87,0%	85,5%
	No	Recuento	17	32	49
		% Consumo	34,7%	65,3%	100,0%
		% Condición de propiedad	18,7%	13,0%	14,5%
Total	Recuento	91	247	338	
	% Consumo	26,9%	73,1%	100,0%	
	% Condición de propiedad	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 55 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

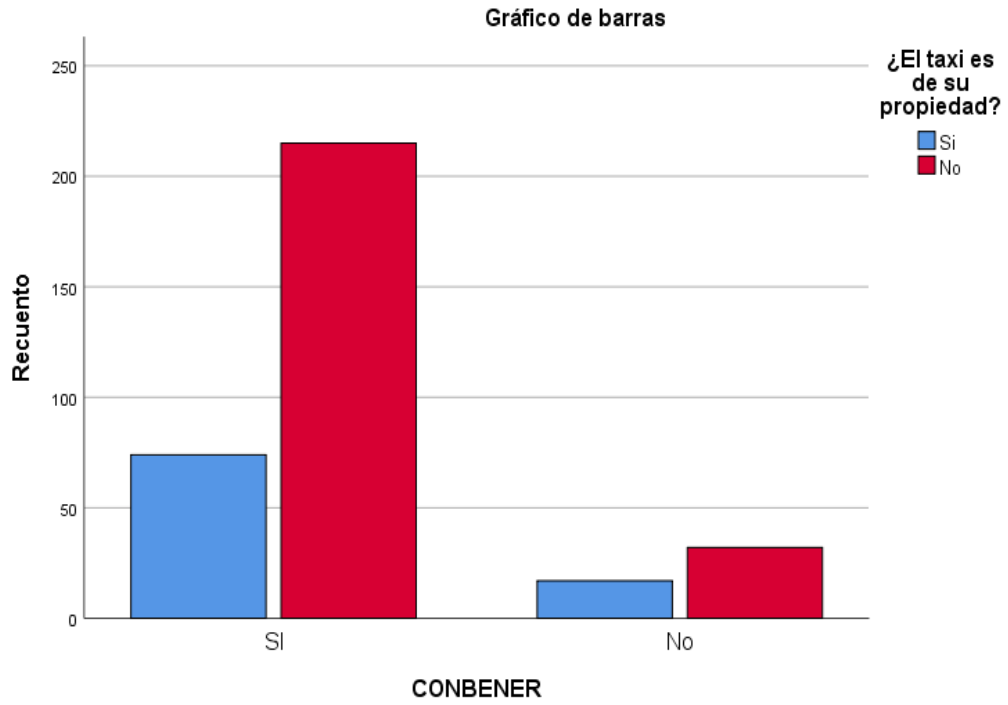
Medidas simétricas				
		Valor	Significación aproximada	Significación exacta
Nominal por Nominal	Phi	- 0,072	0,185	0,222
	V de Cramer	0,072	0,185	0,222
	Coeficiente de contingencia	0,072	0,185	0,222
N de casos válidos		338		

Se observa que la proporción de la varianza de la variable correspondiente al ser propietario del taxi de la muestra, con respecto a la morbilidad sentida por los taxistas de la muestra es de 0,222. Demostrando el estadístico direccional de coeficiente de contingencia de medida de asociación, la existencia de dependencia negativa entre estas variables, pero con una baja relación entre las mismas, tal como se evidencia, si se aplicaran otros estadísticos como los presentados en la tabla anterior.

Tabla 56 Estimación de riesgo.

Estimación de riesgo			
	Valor	Intervalo de confianza de 95%	
		Inferior	Superior
Razón de ventajas para CONBENER (SI / No)	0,648	0,340	1,235
Para cohorte ¿El taxi es de su propiedad? = Si	0,738	0,479	1,136
Para cohorte ¿El taxi es de su propiedad? = No	1,139	0,919	1,412
N de casos válidos	338		

Razón de ventajas odds ratio: 0.648 lo que indica que, dentro de la muestra consumidora de bebidas energizantes, existe una probabilidad de manifestar evento negativo independiente del ser o no ser propietario del vehículo.



Gráfica 57 Distribución para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables consumo de bebidas energizantes y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.

8.1.21 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables morbilidad sentida redefinida y ser propietario del taxi.

Tabla 57 Cruce para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables morbilidad sentida redefinida y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.

Tabla cruzada Consumor*¿El taxi es de su propiedad?					
		¿El taxi es de su propiedad?		Total	
		Si	No		
Consumor 1	Recuento	33	51	84	
	% dentro de Consumor	39,3%	60,7%	100,0%	
	% dentro de ¿El taxi es de su propiedad?	44,6%	23,8%	29,2%	
	2	Recuento	41	163	204
		% dentro de Consumor	20,1%	79,9%	100,0%
		% dentro de ¿El taxi es de su propiedad?	55,4%	76,2%	70,8%
Total	Recuento	74	214	288	
	% dentro de Consumor	25,7%	74,3%	100,0%	
	% dentro de ¿El taxi es de su propiedad?	100,0%	100,0%	100,0%	

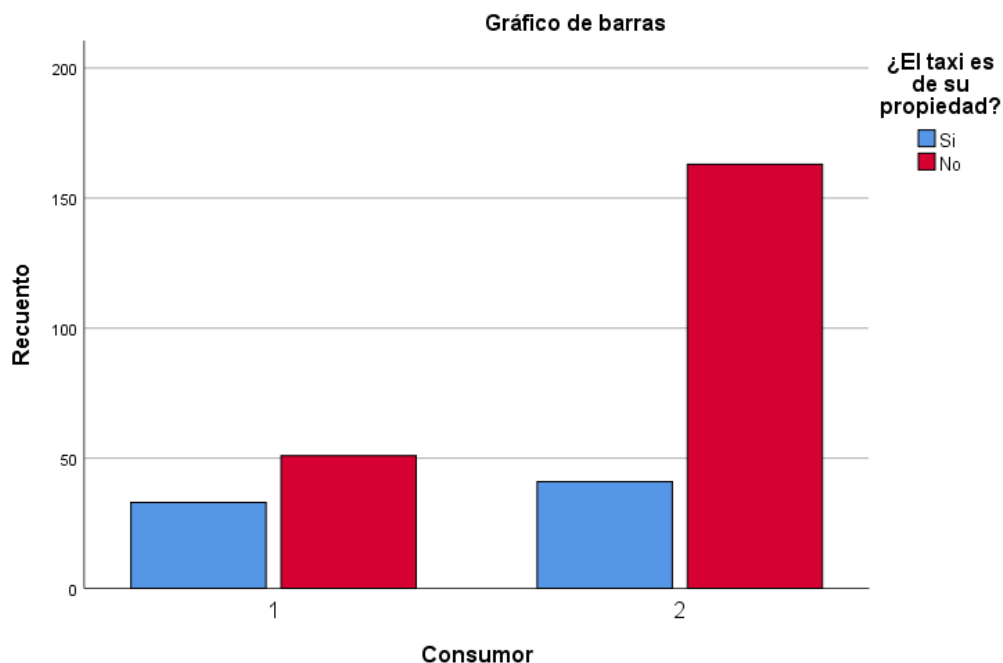
Tabla 58 Medidas simétricas según tabla de contingencia.

Medidas simétricas				
		Valor	Significación aproximada	Significación exacta
Nominal por	Phi	0,200	0,001	0,001
Nominal	V de Cramer	0,200	0,001	0,001
	Coeficiente de contingencia	0,196	0,001	0,001
N de casos válidos		288		

Tabla 59 Estimación de riesgo.

Estimación de riesgo			
	Valor	Intervalo de confianza de 95%	
		Inferior	Superior
Razón de ventajas para Consumor (1 / 2)	2,572	1,475	4,485
Para cohorte ¿El taxi es de su propiedad? = Si	1,955	1,335	2,863
Para cohorte ¿El taxi es de su propiedad? = No	0,760	0,631	0,915
N de casos válidos	288		

El riesgo de manifestar morbilidad sentida por parte de la muestra de estudio es tres veces superior (odds = 2,5) en los consumidores de bebidas energizantes que son propietarios del taxi que conducen. Con respecto a los que no son propietarios de vehículo, el riesgo de la percepción de morbilidad es siete veces superior (odds= 7,5) en los consumidores de bebidas energizantes.



Gráfica 58 Distribución para el análisis de riesgo de estudio descriptivo entre las variables morbilidad sentida redefinida y ser propietario del taxi. Barranquilla, 2019.

8.1.22 Datos de análisis de la muestra de estudio para la determinación del riesgo.

Tabla 60 Resumen de los datos para la evaluación del riesgo.	
El riesgo entre la condición de ser propietario del taxi y la sensación de morbilidad es negativo.	
Muestra: 338	
Taxistas que si consumen: 289	
Consumidores de bebidas energizantes: 289	
Nunca han consumido: 49	
Efectos al consumo: 233	
Taxistas que no refieren efectos: 56	
Con percepción de morbilidad: 202	
Sin percepción: 31	
Prevalencia: $202/289*100$	
Prevalencia de morbilidad en el 69,9% de la muestra que consume o consumía bebidas energizantes.	
Propietario del vehículo: 74	
Taxistas no propietarios del vehículo: 215	

Tabla 61 De 2 X 2 para evaluación del riesgo en estudio descriptivo.

		PERCEPCIÓN DE MORBILIDAD		
		SI	NO	TOTAL
FACTOR DE RIESGO CONDICIÓN DE PROPIETARIO	SI	44	8	52
	NO	158	23	181
	TOTAL	202	31	233

Con los resultados obtenidos del análisis de los datos derivados de la encuesta realizada a la muestra de estudio y asociados a los objetivos propuestos en este proyecto de investigación, se da respuesta a la pregunta problema: *¿Cómo el diagnóstico de morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes y la comunicación del riesgo contribuyen a la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la ciudad de Barranquilla?*, mediante la sensibilización de los actores sociales involucrados en el consumo, la información de las advertencias contenidas en las etiquetas de bebidas energizantes publicitadas, una vez que el desconocimiento e ignorancia de los riesgos, se constituye en un peligro para colectivos no informados, facilitándose la percepción de morbilidad relacionada con la ingesta de estas bebidas.

9. DISCUSIÓN

9.1 Relacionada con los resultados obtenidos en el objetivo 1.

Ulloa, (2017) afirma, que los horarios laborales de los conductores de taxis y buses, permiten hábitos alimentarios inadecuados, que incluye la ingesta de bebidas energizantes y alcohólicas. Durante el desarrollo de la presente investigación, se encontró que el 69% de los taxistas encuestados presentan jornadas laborales entre 10 y 14 horas y el 24% labora más de 15 horas diarias como conductores. Además, por medio de la medida de asociación ETA de 0,089 se demostró que existe dependencia entre las horas laboradas por día y el consumo de bebidas energizantes.

A su vez se evidenció que, por lo menos el 61% de los taxistas objeto del estudio consume bebidas energizantes y que las edades más consumidoras se encuentran en el rango de 36 a 45 años, con un porcentaje de participación del 28%, seguido por las edades entre 46 a 55 años con un 26%. Sin embargo, al medir la asociación entre la edad y la frecuencia de consumo de bebidas energizantes, se evidenció que no existe asociación significativa entre estas variables, debido a que su valor $p = 0,078$ y su coeficiente de correlación de Tau $b = 0,092$ lo demuestran.

Davison, Shoben, Pasch, & Klein (2016) afirman, que el uso combinado de cafeína, nicotina y alcohol, presentan un riesgo potencial para la salud, por tal motivo esta práctica debería tener mayor atención por parte de los organismos de salud. Por medio de la presente investigación se pudo evidenciar, que solo un 12% de la muestra consumidora de bebidas energizantes es fumadora y que, al analizar la relación entre el consumo de estas bebidas con el tabaquismo, no se encontró dependencia entre estas dos sustancias en la

muestra de estudio, una vez que su significancia es 0,60 y su Chi cuadrado de (1,830).

La labor de ser taxista, genera cambios en los estilos de vida y hábitos de consumo de los conductores, a mayor permanencia en esa labor, son propensos al aumento en la prevalencia del sobrepeso (Ulloa, 2017). Durante el desarrollo de la presente investigación se encontró, que los taxistas que llevaban entre 0 y 5 años de estar ejerciendo esta labor, son los mayores consumidores de bebidas energizantes con una participación del 47%, seguidos por los que tienen entre 6 y 10 años de labor, con una participación del 22%. Al medir la asociación entre los años laborados como conductor de taxi y el consumo de bebidas energizantes, se encontró que existe asociación por su valor $p= 0,028$, pero dicha correlación es muy baja confirmada por el coeficiente de Tau $b= 0,098$, indicando que hay otros factores diferentes al tiempo laborado que debe influenciar el consumo de energizantes.

Cabe resaltar que, el 76% de los taxistas consumidores de bebidas energizantes, no son propietarios de los taxis que conducen y que, al medir la asociación entre las variables de frecuencia de consumo de bebidas energizantes con la condición de ser propietario del taxi, se encontró que existe dependencia entre dichas variables, demostrado por el estadístico direccional ETA de medida de asociación de 0,102.

Al trabajar como conductores, los taxistas están sujetos a cambios tanto en sus hábitos alimenticios, como en sus estilos de vida, impactando el tiempo dedicado para invertir en ellos mismos o para compartir con sus familias (Ulloa, 2017). En la presente investigación se pudo evidenciar, que el 76% de los taxistas encuestados, se encuentran casados o en unión libre y que el 58% de los consumidores de bebidas energizantes tienen entre 2 y 3 hijos y un 12% no cuenta con hijos. Después de analizar la asociación entre las variables número de hijos y consumo de bebidas energizantes, según el valor $p= 0,042$ se pudo

evidenciar que existe asociación entre las mismas, pero con una correlación muy baja $Tau\ b= 0,091$ lo que significa que deben existir otros factores diferentes a la cantidad de hijos, que influyeran en el consumo de bebidas energizantes.

Del mismo modo el 62% de los taxistas encuestados son bachilleres como último nivel de escolaridad y el 12% son universitarios graduados. Al estudiar la asociación entre la escolaridad y el consumo de bebidas energizantes, se encontró según el valor $p= 0,432$, que no existe asociación significativa entre estas variables y que el coeficiente de correlación de $Tau\ b= -0,038$ se interpreta como una correlación muy baja negativa entre las mismas. Lo que podría significar que, a menor escolaridad, mayor consumo de bebidas energizantes. Sin embargo, cabe resaltar que la escolaridad no es muy buen predictor, hay otros factores diferentes que deben influenciar el consumo de bebidas energizantes.

9.2 Relacionada con los resultados obtenidos en el objetivo 2.

Meng et al., (2015) afirman en su estudio que, para soportar el cansancio producido por las extensas jornadas laborales, los camioneros y los taxistas se ven inclinados a consumir bebidas energizantes. En concordancia, la presente investigación encontró que el 53% de los consumidores encuestados, ingiere de 1 a 99 ml de bebidas energizantes por día, un 1% entre 600 y 999 ml y un 1% puede consumir más de 1000 ml diarios de bebidas energizantes. De esta forma un 2% equivalentes a 7 taxistas encuestados, sobrepasan el límite máximo diario aceptable por la resolución 4150 del 2009 de 750 ml (Minsalud, 2009, p. 5). Al analizar la existencia de correlación entre la cantidad de bebida energizante consumida por día y las horas laboradas por día, se encontró que hay una correlación positiva media ($Rho\ 0,132$) entre las dos variables, con un

nivel de significancia de 0,024 lo que indica que, a mayor número de horas de trabajo se incrementa el consumo de bebidas energizantes.

De conformidad con lo citado en el párrafo anterior, durante esta investigación se pudo evidenciar, que existe una correlación negativa ($Rho -0,153$) entre la edad de la muestra y la cantidad de bebida energizante consumida diariamente, con un nivel de significancia de 0,009. Lo que quiere decir, que a medida que se incrementa la edad, disminuye la cantidad de bebida energizante consumida por día. Es importante mencionar que el 53% de los taxistas, usualmente consume bebidas energizantes en horas de la tarde.

Cote et al., (2007) asegura que las personas consumidoras de bebidas energizantes, las utilizan con el fin de llenarse con la energiza necesaria para poder realizar las labores del día a día. El presente estudio encontró que el 61% de la muestra de estudio, consume bebidas energizantes con el fin de mantenerse activo o rendir en el trabajo y que, a un 55% les produce el efecto energizante o el estado de vigilia. Al analizar la relación de dependencia entre el motivo por el cuál los taxistas consumen bebidas energizantes y la morbilidad sentida que les produce dicho consumo (percepción de signos y síntomas), se pudo evidenciar por el valor del Chi cuadrado (103,152) y la significancia de 0,00, que existe relación entre las variables estudiadas, es decir, hay dependencia entre el motivo por el cual toman bebidas energizantes y la morbilidad sentida. Es importante mencionar que el efecto que les produce consumir bebidas energizantes al 34% de los taxistas consumidores solo les dura de 1 a 2 horas, a un 27% el efecto les dura de 2 a 4 horas, mientras que a un 9% el efecto de consumir bebidas energizantes les dura más de 8 horas.

Birchard (2000) afirma que, el consumo de bebidas energizantes se ha constituido en objeto de investigación por los organismos de vigilancia en salud pública, debido a la presencia de enfermedades cardiovasculares que se asocian a la ingesta de este tipo de bebidas. Mediante el desarrollo de la

presente investigación se pudo evidenciar, que un 9% (27 personas) de los taxistas consumidores de bebidas energizantes, ha sufrido taquicardia después de haberlas consumido, un 6% asegura generarles malestar y un 18% afirma no sentir absolutamente nada después de ingerir este tipo de bebidas. Al estudiar la asociación entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la morbilidad sentida por la muestra de estudio, se encontró por medio del estadístico direccional ETA de 0,164, que existe dependencia entre dichas variables.

Dikici, Saritas, Besir, Tasci & Kandis, (2013) reportan según estudios científicos, que los principales ingredientes que componen las bebidas energizantes, como lo son la taurina y cafeína, están asociados con alteración del estado de la conciencia, convulsiones, agitación y taquicardia. En el presente estudio se encontró que el 9% de los taxistas encuestados, ya no consume bebidas energizantes debido a prohibiciones médicas asociadas a diabetes, problemas de presión arterial o problemas cardiovasculares o porque les generan malestar o simplemente por mala reputación. Al medir la relación entre la cantidad de mililitros de bebida energizante consumida por día y la morbilidad sentida, teniendo como medida de asociación el estadístico direccional ETA de 0,161, se confirma que existe dependencia entre estas dos variables.

En concordancia con lo citado en el párrafo anterior, durante esta investigación también se pudo evidenciar, que el 73% de los taxistas consumidores encuestados, le atribuye a las bebidas energizantes propiedades nocivas para la salud; un 1 % piensa que sus propiedades son psicológicas, el 2% cree que son bebidas mágicas.

Peacock, Bruno & Martin (2013) al igual que Droste et al., (2014) aseguran que los adultos jóvenes comúnmente consumen bebidas energizantes mezcladas con alcohol, con el fin de mantenerse activos durante las fiestas y encubrir los efectos del alcohol. En contraste, la presente investigación encontró que, el

44% de los encuestados no consume bebidas alcohólicas, solo se reportaron 3 taxistas que utilizan las bebidas energizantes para mitigar los efectos del alcohol y el 7% ha consumido bebidas alcohólicas mezcladas con bebidas energizantes. Del mismo modo, se observó que el 56% de la muestra de estudio consume ocasionalmente bebidas alcohólicas, evidenciando de esta manera una asociación, aunque muy baja, entre la frecuencia de consumo de bebidas energizantes y la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, lo anterior demostrado según el valor $p= 0,028$ y coeficiente de correlación de Tau $b= 0,109$.

La ingesta permanente de alimentos ultraprocesados produce sobrepeso y obesidad. Las medidas elevadas de circunferencia de cintura, pueden conllevar a riesgo de enfermedad cardiovascular (Asinari, Martinez y Romero, 2017). En consonancia, la presente investigación evidenció que el 53% de los taxistas consumidores de bebidas energizantes encuestados, consume entre 1 y 99ml de bebidas energizantes por día y un 19% ingiere entre 100 y 299 ml diariamente.

Meng et al., (2015) afirman que, los taxistas después de haber estado conduciendo por más de 5 horas, empiezan a experimentar la fatiga del conductor. El presente estudio encontró, que el 69% de los taxistas encuestados tienen jornadas laborales entre 10 y 14 horas y el 24% labora más de 15 horas diarias. Exponiéndose de esta forma, a la llamada fatiga del conductor, causa frecuente de numerosos accidentes de tránsito; problemática que se ha establecido como de mucho interés en varios países (Philip et al., 2001).

Babu et al., (2008) aseguran que, las bebidas energizantes son brindadas como una forma de aumentar la lucidez mental y mejorar el desempeño físico y cognitivo. Durante el desarrollo de este estudio se encontró que, el 49% de los taxistas consumidores encuestados, ingiere bebidas energizantes con el fin de

mantenerse activos, el 17% para calmar la sed, un 12% para rendir en el trabajo.

O'Brien et al., (2008) afirman que, la población principal a la que van dirigidas las bebidas energizantes, son los adolescentes y adultos jóvenes. Estas bebidas se distribuyen de forma agresiva hacia este público, ofreciéndolas como una solución para calmar la fatiga, rendir en el trabajo, deportes y en los estudios. Como resultado de la presente investigación, se pudo hallar que el 30% de los taxistas que se encuentran entre las edades de 26 a 35 años, consumir bebidas energizantes les da energía, mientras que al 16% de este mismo rango de edad les produce taquicardia. Para el rango de edad de 36 a 45 años, al 28% ingerir este tipo de bebidas les quita el sueño, en cambio al 8% de este mismo rango también les genera taquicardia. Al estudiar la asociación entre la edad y la morbilidad sentida en la muestra de estudio, se evidenció la existencia de dependencia entre estas variables, esto demostrado por el estadístico direccional ETA de 0,125. Por lo menos el 70% de la muestra de estudio, ha sentido signos y síntomas (morbilidad sentida) después de consumir bebidas energizantes.

Del mismo modo, Suárez (2016) afirma que, gracias a las estrategias de marketing, el consumo de bebidas energizantes ha venido aumentando año tras año. En la presente investigación se evidenció que, el 99% de los taxistas encuestados, ha escuchado o ha leído sobre las bebidas energizantes y el 92% identifica al Vive 100 como una de estas, un 62% de los encuestados se enteraron de la existencia de las bebidas energizantes por medios audiovisuales (TV; Radio; Internet etc.). Dicho lo anterior, se encontró que el 67% de los taxistas consumidores invierten entre \$1.000 y \$20.000 mensuales en bebidas energizantes, mientras que un 20% gasta entre \$21.000 y más de \$30.000 mensualmente. Al analizar la relación existente entre el monto de dinero invertido en bebidas energizantes y la cantidad consumida de estas bebidas por día, se pudo constatar por medio del (Rho 0,862) que existe

correlación positiva muy fuerte entre dichas variables con un nivel de significancia de 0,000; es decir que a medida que se incrementa la compra, se incrementa el consumo por parte de los taxistas.

Para las empresas productoras de bebidas energizantes, de acuerdo a Suárez (2016), no es prioridad la educación al consumidor sobre los posibles efectos benéficos y adversos asociados a su consumo. Los resultados obtenidos del análisis de los datos de la muestra de taxistas estudiada, reporta que el 17% consume bebidas energizantes para calmar la sed y un 37% no conoce la diferencia entre una bebida energizante y una hidratante. Confirmando así la conclusión de Suárez, evidenciándose el desconocimiento de la función energizante de las mismas, al atribuirles la funcionalidad de hidratación, efecto diferente para el que fueron creadas.

Silva (2015) reporta que, existe muy poca investigación sobre los hábitos de consumo de bebidas energizantes, en los diferentes segmentos de la población colombiana. Durante el desarrollo de esta investigación se encontró que, el 76% de los taxistas consumidores prefiere al Vive 100 como bebida energizante, el 95% de los consumidores de bebidas energizantes encuestados las adquiere compradas y de estos el 60% las adquiere en los semáforos.

9.3 Relacionada con los resultados obtenidos en el objetivo 3.

Suárez (2016) asegura que no ha sido prioridad de las empresas que producen las bebidas energizantes, advertir efectivamente a los consumidores sobre los posibles efectos que estas producen directamente en la salud. Durante el desarrollo de esta investigación se indagó sobre si los taxistas conocían las advertencias de consumo impresas en la etiqueta del envase, el 83% de los encuestados al intentar mencionar alguna de las advertencias, estos

mencionaban ingredientes que contienen las bebidas y solo un 8% mencionó una de las advertencias.

Sánchez et al., (2015) indica que, a pesar de los posibles efectos negativos en salud asociados al consumo de bebidas energizantes, la instrucción con el objetivo de prevenir estos efectos es poca. Como resultado de esta investigación se encontró que el 63% de los taxistas consumidores encuestados, no lee la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes, por lo tanto, no están al tanto de las advertencias contenidas en los envases. Solo el 36% afirma leer dicha información. Al indagar la asociación existente, entre la escolaridad de la muestra de estudio y la lectura de la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes, se observó que existe dependencia entre dichas variables, lo anterior demostrado por el estadístico direccional ETA de 0,172.

Tomando en consideración lo dicho por Sánchez et al., (2015) citado en el párrafo anterior, de los taxistas encuestados que afirmaron leer la información contenida en el rótulo de las etiquetas, el 66% afirma tomar en cuenta las advertencias señaladas en el rótulo, no obstante, un 28% de los lectores, no toma en cuenta las advertencias contenidas en el rótulo de los envases de las bebidas energizantes o simplemente las ignora.

Suárez (2016) afirma que, el aumento exponencial del consumo de las bebidas energizantes, es debido a que el consumidor no está completamente informado sobre sus efectos, ya sean benéficos o perjudiciales para la salud. Mediante el presente estudio se encontró que, el 52% de los taxistas encuestados, está dispuesto a recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes, mientras que un 37% solo asistiría si cuenta con el tiempo requerido para dichas actividades. Al analizar la relación entre el nivel de escolaridad de la muestra estudiada y la disposición para recibir capacitación, sobre el consumo informado y responsable de bebidas

energizantes; se encontró que existe dependencia entre estas variables, demostrando por el estadístico direccional ETA cuyo valor fue de 0,164.

9.4 Relacionada con los resultados obtenidos en el objetivo 4.

Souza y Cruz, (2007) informan sobre estudios que, prueban la existencia de alteraciones de conducta y reportes de morbilidad cardíaca, relacionadas con el consumo de bebidas energizantes. Por medio del presente estudio se pudo evidenciar, que existe dependencia, aunque baja, entre la condición de ser propietario del taxi y la morbilidad sentida por los taxistas consumidores de bebidas energizantes, esto demostrado por el estadístico direccional de coeficiente de contingencia (0,202), como medida de asociación. Análisis de Odds Ratio que permitió la estimación del riesgo.

La necesidad del consumo de bebidas con cafeína y la sensibilidad de cada individuo relacionada con esta sustancia (tolerancia, morbilidad etc.), está estrechamente ligada a factores de riesgo genéticos (Kendler & Prescott, 1999). Mediante el desarrollo de la presente investigación se evidenció que, el riesgo de presentar morbilidad sentida o de percibir signos y síntomas, por parte de los taxistas estudiados que consumen bebidas energizantes; es tres veces superior (odds = 2,5) si estos son propietarios del taxi que conducen. Mientras que el riesgo de percepción de morbilidad, aumenta siete veces (odds= 7,5) en los consumidores de bebidas energizantes que no son propietarios del vehículo.

La comunicación del riesgo está compuesta por dos factores, el “peligro” y la indignación. El primero es el resultado de la probabilidad y la magnitud y el segundo está vinculado con las emociones humanas. La comunicación del riesgo por relaciones públicas, es un tipo de comunicación, que se utiliza en situaciones donde se tiene un público indiferente, ante la presencia de un peligro y es normalmente transmitido por medios de difusión (Sandman, 2003).

Mediante los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo evidenciar que, el 15% de la muestra de taxistas, después de consumir bebidas energizantes, sienten taquicardia o sensación de malestar. Sin embargo, el 63% de los encuestados, no lee las advertencias contenidas en las etiquetas de estas bebidas, antes de consumirlas y un 11% de estos, comunican no estar interesados en recibir capacitación sobre el consumo informado de bebidas energizantes. En mérito de lo citado y expuesto anteriormente, para comunicar el riesgo hallado en esta investigación, se opta por realizar un video informativo, sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes.

10. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como propósito, diagnosticar la morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes que permita la comunicación del riesgo en seguridad alimentaria y nutricional.

Por medio de los resultados obtenidos se pudo concluir que:

El consumo de bebidas energizantes en los taxistas estudiados, no está asociado significativamente con el nivel de escolaridad, ni con el número de hijos que estos poseen. Existe dependencia entre las horas laboradas diariamente por los taxistas y la ingesta de bebidas energizantes, situación que podría conllevar a que los taxistas consumidores, sientan la necesidad de consumir bebidas energizantes como una ayuda que les proporciona energía para el cumplimiento de sus extensas jornadas laborales diarias. Del mismo modo, por estas jornadas laborales extenuantes, los taxistas podrían verse expuestos a la llamada fatiga del conductor, problema de importancia en varios países, por ser causa frecuente de muchos accidentes de tránsito. La cantidad de tiempo en años, en el ejercicio de ser taxista, no es un factor influyente en la ingesta de estas bebidas. De igual manera, ser fumador no es una condición que propicie el consumo de bebidas energizantes en la muestra estudiada. Además, se evidenció que existe dependencia entre ser dueño o no, del taxi que conducen, con la ingesta de este tipo de bebidas. Situación que podría deberse al agotamiento mental y físico, producido por la necesidad de conseguir el dinero, para cubrir el combustible y la cuota diaria por la renta del taxi.

La mayoría de los encuestados, consumen bebidas energizantes con el fin de llenarse de energía para realizar las labores diarias. Un porcentaje bajo, pero importante de la muestra estudiada, presentó efectos adversos como taquicardia o malestar, después de consumir este tipo de bebidas. A pesar de que tres cuartas partes de los taxistas encuestados, piensa que las bebidas energizantes son nocivas para la salud, un gran porcentaje de estos aun así las consume. A mayor número de horas de trabajo diario, los taxistas aumentan el consumo de bebidas energizantes. Por otro lado, se evidenció que a medida que incrementaba la edad en la muestra estudiada, disminuía el consumo de este tipo de bebidas. La morbilidad sentida o la percepción de signos y síntomas, después de consumir bebidas energizantes, está relacionada con la edad en la muestra estudiada. Pero se considera que deben existir otros factores diferentes a la edad, que podrían propiciar la morbilidad sentida. Existe dependencia entre la morbilidad sentida después de consumir bebidas energizantes, con el motivo por el cual los taxistas las consumen, la cantidad diaria consumida y la frecuencia de su consumo, en otras palabras, lo que sienten los taxistas después de consumir estas bebidas, es lo que los motiva a seguir consumiéndolas. Además, son compradas para consumo personal. La frecuencia de consumo de bebidas energizantes, está asociada débilmente con la frecuencia de consumo de alcohol, en la muestra de estudio. Alrededor de tres cuartas partes de la muestra de estudio, ha sentido signos y síntomas (morbilidad sentida) después de consumir bebidas energizantes.

La mayoría de los taxistas encuestados, por desinterés o posiblemente por un factor cultural, no lee la información contenida en la etiqueta de las bebidas energizantes, por lo que no se encuentran al tanto, de las advertencias de consumo allí plasmadas, situación que podría convertirse en un factor de riesgo para la salud pública, debido a los riesgos asociados a la ingesta desinformada de este tipo de bebidas. Además, se encontró que, el interés por leer la información contenida en la etiqueta de las bebidas energizantes, está asociado con el nivel de escolaridad. Por otro lado, se observó que parte de los taxistas

encuestados, no tienen realmente claro la diferencia entre una bebida energizante y una hidratante, ya que muchos a pesar de saber identificarlas, eligen tomar bebidas energizantes para calmar la sed o refrescarse. Por lo menos la mitad de la muestra de estudio, se encuentra interesada en recibir capacitación, sobre el consumo responsable e informado de bebidas energizantes, probablemente esto se deba a que se evidenció, asociación entre la escolaridad y la disposición para recibir este tipo de capacitaciones.

El riesgo de presentar morbilidad sentida, se encuentra presente en toda la muestra de taxistas consumidora de bebidas energizantes, independientemente de si son o no, propietarios del vehículo que conducen. Sin embargo, se evidenció que la probabilidad del riesgo de presentar estos signos o síntomas, es mayor cuando los conductores no son propietarios del taxi que manejan. Debido a que durante el desarrollo de esta investigación se encontró, que un importante porcentaje de la muestra de estudio, es indiferente ante la presencia del peligro que resulta consumir bebidas energizantes, sin ninguna clase de educación o información, sobre los riesgos asociados al consumo de estas bebidas y teniendo en cuenta que según investigaciones, la sensibilidad o resistencia a la cafeína, está ligada a factores genéticos, se toma la decisión de realizar un video en aras de comunicar este riesgo, informando desde el área de la prevención, sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes.

El consumo desinformado, la vasta disponibilidad y el fácil acceso a las bebidas energizantes, constituyen un riesgo latente al que todos están expuestos. Riesgo que debe ser observado con mayor atención, ya que la salud pública y la seguridad alimentaria y nutricional de los colombianos, no son negociables.

11. RECOMENDACIONES

Se recomienda la continuación o extensión de este estudio, a otros segmentos o gremios profesionales, posiblemente expuestos a este tipo de riesgos, como pueden ser los conductores de buses, profesionales con manejo de personal en empresas privadas, etc., que permita el conocimiento y estudio en hábitos de consumo de este tipo de bebidas.

Por parte de los responsables de las estaciones de taxi, se recomienda la sensibilización sobre el consumo informado de bebidas energizantes que deben tener los taxistas vinculados a la empresa, retroalimentándolos sobre los resultados de esta investigación.

Para el gremio investigador, se recomienda la realización de un estudio de cohorte, para la búsqueda de factores que estén asociados a las morbilidades sentidas y la comprobación de su presencia en los consumidores de bebidas energizantes. Y de igual manera la indagación sobre la predisposición por factores genéticos asociados con la sensibilidad a la cafeína y enfermedades cardiovasculares.

Se recomienda la intervención por parte del gobierno y los organismos de control sanitario competentes, promoviendo la educación desde la prevención a la población en general, sobre el consumo responsable de este tipo de bebidas y ejerciendo más control desde la legislación específica para este tipo de productos.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, O., Galvis, C., Heredia, H., y Restrepo, A. (2008). Efecto de las bebidas energizantes con base en taurina y cafeína sobre la atención sostenida y selectiva en un grupo de 52 adultos jóvenes entre 18 y 22 años de la ciudad de Bogotá. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 1(1), 73-85.
- Arnaud, M. (1987). *The pharmacology of caffeine* [Libro en línea] (pp. 273-313). Vevey y Lausanne: Birkhäuser, Progress in Drug Research. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Maurice_Arnaud/publication/19830348_The_pharmacology_of_caffeine/links/5743807508ae298602f0f0a6.pdf
- Asinari, F., Martínez, C., y Romero, B. (2017). *Frecuencia de consumo de Alimentos Ultraprocesados, Actividad Física y su relación con el Estado Nutricional en conductores de taxis de la Ciudad de Córdoba, en el año 2017*. Universidad Nacional de Córdoba Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Nutrición.
- Attila, S., & Cakir, B. (2011). Energy-drink consumption in college students and associated factors. *Nutrition*, 27(3), 316-322. doi: 10.1016/j.nut.2010.02.008
- Avci, S., Sarikaya, R. & Buyukcam, F. (2013). Death of a young man after use of energy drink. *Am J Emerg Med*, 31, 1624.

- Babu, K., Church, R., & Lewander, W. (2008). Energy Drinks: The New Eye-Opener For Adolescents. *Clinical Pediatric Emergency Medicine*, 9, 35-42. doi: 10.1016/j.cpem.2007.12.002
- Berenguer, G., Gómez, M., Mollá, A., y Quintallina, I. (2006). *Comportamiento del consumidor* [Libro] (1era ed.). Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de:
<http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28750/Section0003.htm?1587847569077>
<http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28750/Section0003.htm?1587847569077>
- Biaggioni, I., Paul, S., Puckett, A., & Arzubiaga, C. (1991). Caffeine and theophylline as adenosine receptor antagonists in humans. *Journal Of Pharmacology And Experimental Therapeutics*, 258(2), 588-593.
- Bigard, A. (2010). Risks of energy drinks in youths. *Archives Pédiatrie*, 17(11), 1625-1631.
- Birchard, K. (2000). Irish concerned about health effects of stimulant soft drinks. *The Lancet*, 356, 1911.
- Budney, A. & Emond, J. (2014). Caffeine addiction? Caffeine for youth? Time to act. *Addiction*, 109(11), 1771-1772.
- Centro de Escritura Javeriano. (2018). *Manual de normas Icontec*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://www.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-icontec>
- Centro de Escritura Javeriano. (2019). *Normas APA, sexta edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado

de: <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-apa>

Chrysant, S. & Chrysant, G. (2015). Cardiovascular complications from consumption of high energy drinks: recent evidence. *Journal of Human Hypertension* 29, 71–76.

Congreso de Colombia. (1979). *Ley 9 del 24 de enero de 1979 Por la cual se dictan medidas sanitarias*. Bogotá D.C.: República de Colombia. Gobierno Nacional. Recuperado de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf

Consejo Nacional de Política Económica Social- CONPES 113. (2007). *Política nacional de seguridad alimentaria y nutricional (PSAN)*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/POL%C3%8DTICA%20NACIONAL%20DE%20SEGURIDAD%20ALIMENTARIA%20Y%20NUTRICIONAL.pdf>

Correa, J., Ramírez, R., Prieto, D., y Silva, C. (2015). Morbilidad sentida y su relación con la autopercepción de la condición física en escolares de Bogotá, Colombia. Estudio Fuprecol. *Revista Brasileira De Ciência & Movimento*, 23(4), 192

Cote, M., Rangel, C., Sánchez, M., y Medina, A. (2011). Bebidas Energizantes: ¿Hidratantes O Estimulantes?. *Rev Fac Med*, 59(3), 255-266.

Davison, G., Shoben, A., Pasch, K., & Klein, E. (2016). Energy Drink Use Among Ohio Appalachian Smokers. *Journal Of Community Health*, 41(5), 897-902. doi: 10.1007/s10900-016-0167-9

- Dikici, S., Saritas, A., Besir, F., Tasci, A., & Kandis, H. (2013). Do energy drinks cause epileptic seizure and ischemic stroke?. *The American Journal Of Emergency Medicine*, 31, 274. e1- 274. e2.
- Droste, N., Tonner, L., Zinkiewicz, L., Pennay, A., Lubman, D., & Miller, P. (2014). Combined Alcohol and Energy Drink Use: Motivations as Predictors of Consumption Patterns, Risk of Alcohol Dependence, and Experience of Injury and Aggression. *Alcoholism: Clinical And Experimental Research*, 38 (7), 2087-2095. doi: 10.1111/acer.12438
- Ehlers, A., Marakis, G., Lampen, A., Hirsch-Ernst, K. (2019). Risk assessment of energy drinks with focus on cardiovascular parameters and energy drink consumption in Europe. *Food and Chemical Toxicology*, 130, 109-121.
- El Herald. (2013). *Estaciones satélites de taxis en Barranquilla siguen en crecimiento* [Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lrMYRzow0IY>
- Franco, J. (2015). Censo de taxis acabó con mito de 40 mil matriculados en Barranquilla. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16284396>
- Frith, M., 2004. *European Court Backs Ban On Red Bull Over Health Concerns*. [On line] The Independent. Recuperado de: <http://www.independent.co.uk/life-style/health-and-amilies/health-news/european-court-backs-ban-on-red-bull-over-health-concerns-68019.html>. [Consultado 10 Agosto 2018].
- Griffiths, R., Juliano, L., & Chausmer, A. (2003). *Caffeine: Pharmacology and Clinical Effects*. [Libro en línea] (3rd ed., pp. 193-224). Chevy Chase,

Maryland: American Society of Addiction Medicine. Recuperado de:
<http://www.jamestennis.com/materials/CaffeineASAM2003.pdf>

Hamowy, R. (2007). *Government and Public Health in America* [Ebook] (p. 1-249). Cheltenham-Northampton: Edward Elgar. Recuperado de
<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/government-and-public-health-in-america-9781845429119.html>

Heckman, M., Sherry, K., & De Mejia, E. (2010). Energy Drinks: An Assessment of Their Market Size, Consumer Demographics, Ingredient Profile, Functionality, and Regulations in the United States. *Comprehensive Reviews In Food Science And Food Safety*, 9(3), 303-317. doi: 10.1111/j.1541-4337.2010.00111.x

Higgins, J., Tuttle, T., & Higgins, C. (2010). Energy Beverages: Content and Safety. *Mayo Clinic Proceedings*, 85(11), 1033-1041. doi: 10.4065/mcp.2010.0381

Kammerer, M., Jaramillo, J., García, A., Calderón, J., & Valbuena, L. (2014). Effects of energy drink major bioactive compounds on the performance of young adults in fitness and cognitive tests: a randomized controlled trial. *J Int Soc Sports Nutr*, 11, 1-7.

Karatzis, E., Papaioannou, T., Aznaouridis, K., Karatzi, K., Stamatelopoulos, K., Zampelas, A., Papamichael, C., Lekakis, J. & Mavrikakis, M. (2005). Acute effects of caffeine on blood pressure and wave reflections in healthy subjects: should we consider monitoring central blood pressure?. *International Journal Of Cardiology*, 98(3), 425-430. doi: 10.1016/j.ijcard.2003.11.013

Kendler, K., & Prescott, C. (1999). Caffeine Intake, Tolerance, and Withdrawal in Women: A Population-Based Twin Study. *Am J Psychiatry*, 156(2), 223-228. Recuperado de: <https://ajp.psychiatryonline.org/doi/pdfplus/10.1176/ajp.156.2.223>

Malinauskas, B., Aeby, V., Overton, R., Carpenter-Aeby, T., & Barber-Heidal, K. (2007). A survey of energy drink consumption patterns among college students. *Nutrition Journal*, 6(1), 1-7. doi: 10.1186/1475-2891-6-35

Meng, F., Li, S., Cao, L., Li, M., Peng, Q., Wang, C., & Zhang, W. (2015). Driving Fatigue in Professional Drivers: A Survey of Truck and Taxi Drivers. *Traffic Injury Prevention*, 16(5), 474-483. doi: 10.1080/15389588.2014.973945

Ministerio de la Protección Social. (2005). *Resolución 5109 de 2005 Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado y etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano*. Bogotá D.C.: Ministerio de la Protección Social. Recuperado de <https://www.invima.gov.co/resoluciones-en-alimentos/resolucion-005109-2005-pdf/download.html>

Ministerio de Salud y Protección Social. (1993). *Resolución Número 8430 de 1993 Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud*. Bogotá D.C.: Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Ministerio de Salud y Protección Social. (1994). *Resolución número 2229 de 1994 Por la cual se dictan normas referentes a la composición, requisitos*

y comercialización de las Bebidas Hidratantes-Energéticas para Deportistas. Bogotá D.C.: Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Resolucion-2229-de-1994.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2009). *Resolución 4150 de 2009 Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos que deben cumplir las bebidas energizantes para consumo humano*. Bogotá D.C.: Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Resolucion-4150-de-2009.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). *Plan Decenal de Salud Pública, PDSP, 2012-2021*. Bogotá D.C.: Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/>

O'Brien, M., McCoy, T., Rhodes, S., Wagoner, A., & Wolfson, M. (2008). Caffeinated Cocktails: Energy Drink Consumption, High-risk Drinking, and Alcohol-related Consequences among College Students. *Academic Emergency Medicine*, 15(5), 453-460. doi: 10.1111/j.1553-2712.2008.00085.x

Peacock, A., Bruno, R., & Martin, F. H. (2013). Patterns of use and motivations for consuming alcohol mixed with energy drinks. *Psychology of Addictive Behaviors*, 27(1), 202–206. doi.org/10.1037/a0029985

Philip, P., Vervialle, F., Le Breton, P., Taillard, J., & Horne, J. (2001). Fatigue, alcohol, and serious road crashes in France: factorial study of national data. *BMJ*, 322(7290), 829-830. doi: 10.1136/bmj.322.7290.829

- Pomportes, L., Davranche, K., Brisswalter, I., Hays, A., & Brisswalter, J. (2014). Heart rate variability and cognitive function following a multi-vitamin and mineral supplementation with added guarana (*Paullinia cupana*). *Nutrients*, 7(1), 196-208. doi: 10.3390/nu7010196.
- Real Academia Española. (2002). Definición de riesgo - Diccionario del español jurídico - RAE. Recuperado 10 May 2020, desde <https://dej.rae.es/lema/riesgo>
- Redacción ElHeraldo.co. (2015). Censo de 11.186 taxis en Barranquilla le abre paso a uso de taxímetro. *El Heraldo*. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/local/centro-de-11186-taxis-en-barranquilla-le-abre-paso-uso-de-taximetro-212576>
- Reissig, C., Strain, E., & Griffiths, R. (2008). Caffeinated energy drinks—A growing problem. *Drug And Alcohol Dependence*, 99(1-3), 1-10. doi: 10.1016/j.drugalcdep.2008.08.001
- Rizkallah, É., Bélanger, M., Stavro, K., Dussault, M., Pampoulova, T., Chiasson, J. & Potvin, S. (2011). Could the use of energy drinks induce manic or depressive relapse among abstinent substance use disorder patients with comorbid bipolar spectrum disorder? *Bipolar Disord*, 13, 578-80. doi: 10.1111/j.1399-5618.2011.00951.x
- Roberson, J. (2005). 'Fight!!!' Ippatsu!!!: Genki' energy drinks and the marketing of masculine ideology in Japan. *Men and Masculinities*, 7 (4), 365-84.
- Sánchez, J., Romero, C., Arroyave, C., García, A., Giraldo, F., y Sánchez, L. (2015). Bebidas energizantes: efectos benéficos y perjudiciales para la salud. *Perspectivas En Nutrición Humana*, 17(1), 79-91. doi: 10.17533/udea.penh.v17n1a07

- Sandman, P. (2003). Cuatro clases de comunicación de riesgos. Recuperado de: <http://www.psandman.com/col/4kind-1.htm>.
- Sauceman, F. (2009). *The place setting: Timeless tastes of the Mountain South, from bright hope to frog level*. Macon, Ga.: Mercer University Press, 90-99.
- Sengpiel, V., Elind, E., Bacelis, J., Nilsson, S., Grove, J., Myhre, R., Haugen, M., Meltzer H., Alexander, J., Jacobsson, B. & Brantsaeter, A. (2013). Maternal caffeine intake during pregnancy is associated with birth weight but not with gestational length: results from a large prospective observational cohort study. *BMJ Medicine*, 11(42), 1-18. doi: [10.1186/1741-7015-11-42](https://doi.org/10.1186/1741-7015-11-42)
- Silva, L. (2015). *Bebidas Energizantes: Composición Química Y Efectos En El Organismo Humano* (Magíster). Universidad Nacional de Colombia.
- Souza, M., y Cruz, L. (2007). Bebidas “energizantes”, educación social y salud. *Rev Mex Neuroci*, 8(2), 189-204.
- Suárez, M. (2016). Vive 100, Peak y Red Bull son las marcas de bebidas energizantes más vendidas. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/vive-100-peak-y-red-bull-son-las-marcas-de-bebidas-energizantes-mas-vendidas-2390861>
- Ulloa, J. (2017). *Relación entre el estado nutricional, hábitos alimentarios y estilo de vida de choferes de autobús y taxis formales, con edades entre 20 a 62 años, Pérez Zeledón, 2016* (Licenciatura). Universidad Hispanoamericana.

ANEXO A. COMITÉ DE ÉTICA p.2

8	Silvia Alexandra Peña Jiménez	ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL CONSUMO INFORMADO DE CARAMELOS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL. BARRANQUILLA 2017 – 2018	Inés Sofía Morales Salcedo, PhD
9	Jaime Albeiro Cortina Castillo	MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2017-2018	Inés Sofía Morales Salcedo, PhD
10	Mónica Patricia Tapia Barrios	INSEGURIDAD ALIMENTARIA BASADA EN LA EXPERIENCIA DEL HOGAR Y SU RELACION CON EL ESTADO NUTRICIONAL DE LOS NIÑOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DE PLANETA RICA - CÓRBODA 2018	Ana Paola Mora Vergara, Mg.

Agradeciéndoles su atención, me suscribo,

Cordialmente,


 ALFREDO LAGARES GUZMÁN
 Presidente del Comité de Ética
 Universidad del Atlántico

ANEXO B. SOLICITUD DE APOYO INSTITUCIONAL A ESTACIÓN DE SERVICIO DE TAXIS '3868686'



Puerto Colombia, 03 de Enero de 2019

Dr. Representante
Estación de servicio de taxis.
Barranquilla, Atlántico

Asunto: Información Propuesta de Trabajo de Grado del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo para optar título de Magíster en Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Facultad de Nutrición y Dietética.

Estimada (o) Representante de estación de servicio de taxis.

Respetuoso saludo.

Conocedora del interés por los procesos de formación de los Prestadores de Servicio que están contratados por la institución que Usted dirige, vengo por este medio a confirmarle que el Comité de Ética de la Universidad del Atlántico ha aprobado la ejecución del proyecto titulado "MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2017-2018" de autoría del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo, identificado con cc 9.148.819 de Cartagena, dirigida académica y metodológicamente por la Prof. Doctora INÉS SOFÍA MORALES SALCEDO.

Este proyecto de Trabajo de Grado, bajo la metodología cuantitativa, de la investigación científica involucra como muestra de estudio a Los taxistas de la Ciudad de Barranquilla Atlántico. Los responsables de este proyecto se comprometen a comunicarle los resultados obtenidos, así como las conclusiones que se deriven del cumplimiento de los objetivos propuestos.

Por tal razón, se le solicita respetuosamente a usted como Director de esta institución, el apoyo Institucional para el desarrollo de la investigación informada. Para el efecto, se agradece la confirmación de aprobación de esta solicitud, al email jacc91@gmail.com y/o al celular 3004944573 del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo.

Agradezco su atención y espero de antemano su oportuna respuesta.

Cordialmente,

Inés Sofía Morales Salcedo, PhD
Directora de Trabajo de Grado
Universidad del Atlántico

RECIBIDO PARA SU ESTUDIO
NO IMPLICA ACEPTACIÓN.
FECHA: Monser Calle P
04-01-2019

Cra. 30 No. 8 - 49 Puerto
Colombia Atlántico - Colombia

PBX: (5) 3852266
Ext: 1102

nutricionydietetica@uniatlantico.edu.co
www.uniatlantico.edu.co



ANEXO C. SOLICITUD DE APOYO INSTITUCIONAL A ESTACIÓN DE SERVICIO DE TAXIS 'AUTOTAXI'



Puerto Colombia, 03 de Enero de 2019

Dr. Representante
Estación de servicio de taxis.
Barranquilla, Atlántico

Asunto: Información Propuesta de Trabajo de Grado del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo para optar título de Magíster en Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Facultad de Nutrición y Dietética.

Estimada (o) Representante de estación de servicio de taxis.

Respetuoso saludo.

Conocedora del interés por los procesos de formación de los Prestadores de Servicio que están contratados por la institución que Usted dirige, vengo por este medio a confirmarle que el Comité de Ética de la Universidad del Atlántico ha aprobado la ejecución del proyecto titulado "MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2017-2018" de autoría del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo, identificado con cc 9.148.819 de Cartagena, dirigida académica y metodológicamente por la Prof. Doctora INÉS SOFÍA MORALES SALCEDO.

Este proyecto de Trabajo de Grado, bajo la metodología cuantitativa, de la investigación científica involucra como muestra de estudio a Los taxistas de la Ciudad de Barranquilla Atlántico. Los responsables de este proyecto se comprometen a comunicarle los resultados obtenidos, así como las conclusiones que se deriven del cumplimiento de los objetivos propuestos.

Por tal razón, se le solicita respetuosamente a usted como Director de esta institución, el apoyo Institucional para el desarrollo de la investigación informada. Para el efecto, se agradece la confirmación de aprobación de esta solicitud, al email jacc91@gmail.com y/o al celular 3004944573 del Maestrante Jaime Albeiro Cortina Castillo.

Agradezco su atención y espero de antemano su oportuna respuesta.

Cordialmente,

Inés Sofía Morales Salcedo, PhD
Directora de Trabajo de Grado
Universidad del Atlántico



14. APÉNDICE

APÉNDICE A. CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DE APLICACIÓN DIRECTA

MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2019 CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DE APLICACIÓN DIRECTA

Con este cuestionario se busca diagnosticar la morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes en la ciudad de Barranquilla, problemática que requiere la comunicación del riesgo en seguridad alimentaria y nutricional. Barranquilla, 2019.

Amable y respetuosamente se le solicita, según sus hábitos de consumo responda las siguientes preguntas:

Fecha ____/____/____

Estación de taxis a la que está afiliado _____

Lugar de la encuesta _____

1. ¿Cuál es su sexo?
 - a) Hombre
 - b) Mujer
2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?
 - a) 18- 25
 - b) 26-35
 - c) 36-45
 - d) 46-55
 - e) 56-65
 - f) Más de 66 años

3. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Unión libre
- d) Divorciado
- e) Viudo

4. ¿Cuántos hijos tiene?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) Más de 3
- e) Ninguno

5. ¿Cuál es su último nivel de escolaridad terminado y/o graduado?

- a) Primaria
- b) Bachiller
- c) Técnico
- d) Tecnólogo
- e) Universitario
- f) Postgrado
- g) Ninguno

6. ¿Cuántas horas por día trabaja como conductor de taxi?

- a) 1-4
- b) 5-9
- c) 10-14
- d) 15 horas o más

7. ¿El taxi es de su propiedad?

- a) Si
- b) No

8. ¿Cuántos años tiene de ser taxista?

- a) 0-5
- b) 6-10
- c) 11-15
- d) 16-20

- e) Más de 20 años
- 9. ¿Tiene otra actividad laboral aparte de ser taxista?
- a) Si ¿cuál actividad, horario y cuánto tiempo le dedica?

- b) No

10. ¿Con que frecuencia consume bebidas alcohólicas?

- a) Diaria
- b) Semanal
- c) Quincenal
- d) Mensual
- e) Muy ocasionalmente
- g) No consume

11. ¿Es fumador?

- a) Si
- b) No

12. ¿Ha escuchado o leído sobre las Bebidas Energizantes?

- a) Si, ¿Por cuál medio las conoció? _____
- b) No

13. ¿De las siguientes, cuál cree usted que es una bebida Energizante?

- a) Gaseosa
- b) Té
- c) Vive 100
- d) Gatorade
- e) Yogurt
- f) Avena

14. ¿Qué cree usted que son las Bebidas Energizantes?

- a) Una bebida que quita la sed
- b) Una bebida que quita el hambre
- c) Una bebida que quita el sueño
- d) Una bebida que lo mantiene activo
- e) No sé
- f) Otra, Cuál _____

15. ¿Ha consumido o consume bebidas energizantes?

- a) Si
- b) No
- c) La probé una vez
- d) Ya no consumo ¿por qué? _____

16. Si su respuesta es positiva, ¿Qué marca consume o consumía?

- a) Red Bull
- b) Monster Energy
- c) Peak
- d) Vive 100
- e) Speed max
- f) Otra, Cuál _____
- g) No aplica

17. ¿Cómo las adquiere o adquiriría?

- a) Regalada
- b) Comprada
- c) Bonificación
- d) Refrigerio de la empresa
- e) No aplica

18. ¿En qué lugar adquiere o adquiriría las bebidas energizantes que toma?

- a) Supermercado
- b) Esquina del semáforo
- c) Tienda
- d) Vendedor ambulante
- e) Otra, Cuál _____
- f) No aplica

19. ¿Si usted compra o compraba las bebidas, ¿Cuánto dinero invierte o invertiría mensualmente en bebidas energizantes?

- a) \$1.000-\$10.000
- b) \$11.000-\$20.000
- c) \$21.000-\$30.000
- d) >\$30.000
- e) No aplica

20. ¿Con qué frecuencia consume o consumía bebidas energizantes?

- a) Diaria
- b) Semanal
- c) Quincenal
- d) Mensual
- e) Muy ocasionalmente
- f) No aplica

21. ¿Cuántas botellas de bebidas energizantes consume o consumía por día, semana o mes, tenga en cuenta si era botella pequeña o grande?

R// _____

22. ¿En qué período del día usualmente consume o consumía esas bebidas?

- a) Mañana
- b) Tarde
- c) Noche
- d) Mañana y tarde
- e) Tarde y noche
- f) Mañana y noche
- g) No aplica

23. ¿Cuál o cuáles son los motivos por los que usted consume o consumía bebidas energizantes?

- a) Por la sed
- b) Por el hambre
- c) Para rendir en el trabajo
- d) Para mitigar los efectos del alcohol
- e) Para mantenerme activo
- f) Otro, Cuál _____

24. ¿Cuál de las siguientes propiedades le atribuye usted a las Bebidas Energizantes?

- a) Mágicas
- b) Curativas

- c) Nocivas para la salud
- d) Otra, Cuál_____

25. ¿Ha consumido bebidas alcohólicas junto con bebidas energizantes?

- a) Si
- b) No

26. En pocas palabras exprese, ¿Qué siente o ha sentido después de consumir bebidas energizantes?

R// _____

27. ¿Cuánto tiempo le dura el efecto que le proporciona consumir una bebida energizante?

- a) De 1 a 2 horas
- b) De 2 a 4 horas
- c) De 4 a 6 horas
- d) De 6 a 8 horas
- e) Más de 8 horas
- f) No siento nada

28. ¿Lee o ha leído usted la información contenida en el rótulo de las etiquetas de las bebidas energizantes?

- a) Si
- b) No
- c) Leo algunas cosas

29. Mencione una de las advertencias presentes en la etiqueta del envase de las bebidas energizantes.

R// _____

30. ¿Tiene en cuenta las advertencias presentes en la etiqueta?

- a) Si
- b) No
- c) Tengo en cuenta algunas

31. ¿Sabe usted cual es la diferencia entre una bebida energizante y una hidratante?

- a) Si
- b) No

32. De las siguientes señale ¿cuál es una bebida hidratante?

- a) Gaseosa
- b) Té
- c) Vive 100
- d) Gatorade
- e) Yogurt
- f) Avena

33. ¿Estaría dispuesto a recibir actividades de sensibilización sobre el consumo informado y responsable de bebidas energizantes?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, depende del tiempo.

APÉNDICE B. CONSENTIMIENTO INFORMADO.



Universidad del Atlántico

Facultad de Nutrición y Dietética

Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutricional



CONSENTIMIENTO INFORMADO

MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2019

Por medio de este documento, se le está invitando a participar en el estudio de investigación sobre MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. BARRANQUILLA, 2019, dirigida por **Jaime Albeiro Cortina Castillo** Maestrante de la Universidad del Atlántico.

Una vez que usted tome la decisión de participar, deberá hacerla efectiva firmando este documento. Tendrá derecho a tener copia del mismo, sí así lo requiere. Igualmente podrá retirarse del estudio en el momento que usted lo desee.

Se le aplicará una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que le tomará menos de 10 minutos responderla.

Objetivo del Estudio

Con este estudio se pretende: Diagnosticar la morbilidad sentida en taxistas consumidores de bebidas energizantes que permita la comunicación del riesgo en seguridad alimentaria y nutricional en la ciudad de Barranquilla, 2019.

Importancia del Estudio

Antes de decidir si participa o no en este estudio, es importante que usted conozca y entienda sus características. Siéntase en total libertad de plantear las preguntas después de haber leído la información que aquí se le suministra y que usted considere necesarias para aclarar las dudas que tenga.

Este estudio es importante porque permitirá la comunicación del riesgo en la Seguridad Alimentaria y Nutricional, corresponsabilidad por el conocimiento sobre el riesgo y el peligro, así como también la identificación o caracterización de los efectos ocasionados por el consumo de bebidas energizantes en los taxistas. Además, se pretende determinar la efectividad del rotulado en la etiqueta de las bebidas energizantes (leyendas obligatorias) en los taxistas que las consumen.

Riesgos del Estudio

Este estudio no le implicará a usted ningún riesgo económico, físico o psicológico. Sus respuestas no le causarán ningún problema, ni tendrán consecuencias para su situación financiera, su labor o su reputación.

Confidencialidad del Participante.

Las únicas personas que tendrán conocimiento de su participación en esta investigación, será el investigador y su Director de trabajo de grado.

En caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá información que pueda revelar su identidad.

Si durante el diligenciamiento de la encuesta o posterior a ella usted tiene alguna duda podrá contactarse con el Director que apoya este proyecto: Prof.

Doctora Inés Sofía Morales Salcedo, correo electrónico:
inesmorales@mail.uniatlantico.edu.co



Consentimiento de Participación en el Estudio

He leído y entendido satisfactoriamente las explicaciones sobre esta investigación y mis interrogantes han sido resueltos satisfactoriamente.

Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación y estoy de acuerdo en participar en este estudio.

Nombre del participante:

Firma: _____

Número de identificación:

Nombre del investigador: Jaime Albeiro Cortina Castillo

Firma: _____

Fecha: _____

APÉNDICE C. Análisis de los datos de la prueba piloto con estadísticos descriptivos de medidas de tendencia central.

Tabla 62 *Distribución de la muestra del piloto de estudio según el sexo. Barranquilla, 2019.*

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Hombre	32	100,0

El sexo del total (100%) de la muestra piloto de estudio encuestada es hombre.

Tabla 63 *Distribución de la muestra del piloto de estudio según la edad. Barranquilla, 2019.*

Edad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	18-25	2	6,3
	26-35	8	25,0
	36-45	8	25,0
	46-55	6	18,8
	56-65	6	18,8
	Más de 66	2	6,3
	Total	32	100,0

El 50% de la muestra piloto de estudio se encuentra entre 26 y 45 años de edad.

Tabla 64 *Distribución de la muestra del piloto de estudio según estado civil. Barranquilla, 2019.*

Estado civil		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casado	12	37,5
	Unión libre	16	50,0
	Divorciado	4	12,5
	Total	32	100,0

El 50% de la muestra piloto de estudio se encuentra en unión libre

Tabla 65 Distribución de la muestra del piloto de estudio de acuerdo al número de hijos. Barranquilla, 2019.

N° de hijos		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	6	18,8
	2	9	28,1
	3	12	37,5
	Más de 3	4	12,5
	Ninguno	1	3,1
	Total	32	100,0

El 50% de la muestra piloto de estudio afirma tener 3 o más hijos.

Tabla 66 Distribución de la muestra del piloto de estudio según escolaridad. Barranquilla, 2019.

Escolaridad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	3	9,4
	Bachiller	19	59,4
	Técnico	6	18,8
	Tecnólogo	1	3,1
	Universitario	3	9,4
	Total	32	100,0

El 59% de la muestra piloto de estudio dice ser Bachiller.

Tabla 67 Distribución de la muestra del piloto de estudio según horas laboradas por día. Barranquilla, 2019.

Horas laboradas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	5-8	4	12,5
	9-12	13	40,6
	Más de 12 horas	15	46,9
	Total	32	100,0

El 47% afirma laborar más de 12 horas diarias.

Tabla 68 Distribución de la muestra del piloto de estudio según propiedad del taxi. Barranquilla, 2019.

Propiedad del taxi		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	8	25,0
	No	24	75,0
	Total	32	100,0

El 75% de la muestra piloto de estudio no es propietaria del taxi.

Tabla 69 Distribución de la muestra del piloto de estudio según años de laborar como taxista. Barranquilla, 2019.

Años de labor		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-5	9	28,1
	6-10	8	25,0
	11-15	4	12,5
	16-20	3	9,4
	Más de 20 años	8	25,0
Total		32	100,0

El 28% de la muestra piloto de estudio reporta tener entre 0-5 años de estar laborando como taxista.

Tabla 70 Distribución de la muestra del piloto de estudio según ejercicio de otra actividad laboral aparte de ser taxista. Barranquilla, 2019.

Otra actividad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	12	37,5
	No	20	62,5
	Total	32	100,0

El 62% no realiza otra labor diferente aparte de ser taxista.

Tabla 71 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otra actividad. Barranquilla, 2019.

Cuál otra actividad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	20	62,5
	Arrendatario	1	3,1
	Comerciante	1	3,1
	Conductor	1	3,1
	Contador	1	3,1
	Oficios varios	1	3,1
	Pensionado	2	6,3
	Tatuador	1	3,1
	Técnico	1	3,1
	Vendedor	2	6,3
	Zapatero	1	3,1
	Total	32	100,0

El 6% de la muestra piloto de estudio afirma ser vendedor.

Tabla 72 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.

Consumo de alcohol		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Semanal	1	3,1
	Quincenal	4	12,5
	Mensual	6	18,8
	No consume	21	65,6
	Total	32	100,0

El 65% de la muestra piloto de estudio, no consume alcohol.

Tabla 73 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la variable ser fumador. Barranquilla, 2019.

Fumador		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	6	18,8
	No	26	81,3
	Total	32	100,0

El 81% de la muestra piloto de estudio afirman no ser fumadores.

Tabla 74 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la información de existencia de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Saber sobre bebidas energizantes		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	29	90,6
	No	3	9,4
	Total	32	100,0

El 90% de la muestra piloto de estudio, asegura haber escuchado o leído sobre las bebidas energizantes.

Tabla 75 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la identificación de una bebida energizante. Barranquilla, 2019.

Bebida		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Vive 100	32	100,0

El 100% de la muestra piloto de estudio reconoce al Vive 100 como una bebida energizante.

Tabla 76 Distribución de la muestra del piloto de estudio según las propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Propiedades atribuidas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Una bebida que quita la sed	1	3,1
	Una bebida que quita el sueño	26	81,3
	No sé	1	3,1
	Otra	3	9,4
	Total	31	96,9
Perdidos	Sistema	1	3,1
Total		32	100,0

El 81% de la muestra piloto de estudio cree que las bebidas energizantes son para quitar el sueño.

Tabla 77 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otras propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Otra propiedad	Frecuencia	Porcentaje
Válido	28	87,5
Fortalecer	1	3,1
Mental	1	3,1
No tiene efecto	1	3,1
Son perjudiciales	1	3,1
Total	32	100,0

El 3% de la muestra piloto de estudio cree que las bebidas energizantes no producen ningún efecto.

Tabla 78 Distribución de la muestra del piloto de estudio según consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Consumo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	26	81,3
	No	6	18,8
	Total	32	100,0

El 81% de la muestra piloto de estudio afirma consumir bebidas energizantes.

Tabla 79 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la marca de bebida energizante referida que usualmente consume. Barranquilla, 2019.

Marca		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Red Bull	5	15,6
	Monster Energy	4	12,5
	Vive 100	14	43,8
	Speed max	3	9,4
	Total	26	81,3
Perdidos	No consumen	6	18,8
Total		32	100,0

El 43% de la muestra piloto de estudio afirma que la marca que usualmente consume es Vive 100.

Tabla 80 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el modo de adquisición de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Consigue		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regalada	2	6,3
	Comprada	24	75,0
	Total	26	81,3
Perdidos	Sistema	6	18,8
Total		32	100,0

El 75% de la muestra piloto de estudio afirma comprar las bebidas energizantes.

Tabla 81 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.

	Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Supermercado	5	15,6
	Esquina del semáforo	14	43,8
	Tienda	3	9,4
	Vendedor ambulante	2	6,3
	Otro	2	6,3
	Total		26
Perdidos	Sistema	6	18,8
Total		32	100,0

El 44% de la muestra piloto de estudio asegura adquirir las bebidas energizantes en esquinas semaforizadas.

Tabla 82 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otro lugar de adquisición. Barranquilla, 2019.

Otro lugar	Frecuencia	Porcentaje
Válido	30	93,8
Regalada	2	6,3
Total	32	100,0

El 6% de la muestra piloto de estudio afirma conseguir las bebidas energizantes regaladas.

Tabla 83 Distribución de la muestra del piloto de estudio según cantidad de dinero invertido en bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Dinero invertido		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1.000-10.000	16	50,0
	11.000-20.000	2	6,3
	21.000-30.000	2	6,3
	>30.000	1	3,1
	Total	21	65,6
Perdidos	Sistema	11	34,4
Total		32	100,0

El 50% de la muestra piloto de estudio afirma gastar entre \$1000 y \$10.000 semanales en la compra de bebidas energizantes.

Tabla 84 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la frecuencia de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Frecuencia de consumo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Diaria	5	15,6
	Semanal	12	37,5
	Quincenal	1	3,1
	Mensual	2	6,3
	Total	20	62,5
Perdidos	Sistema	12	37,5
Total		32	100,0

El 16% de la muestra piloto de estudio afirma consumir bebidas energizantes semanalmente.

Tabla 85 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la cantidad de bebida energizante consumida por día. Barranquilla, 2019.

Consumo por día		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	11	34,4
	2	3	9,4
	3	1	3,1
	Consumo semanal	5	15,6
	Total	20	62,5
Perdidos	Sistema	12	37,5
Total		32	100,0

El 34% de la muestra piloto de estudio asegura consumir una botella de bebida energizante por día.

Tabla 86 Distribución de la muestra del piloto de estudio por momento del día de consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Momento del día		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mañana	2	6,3
	Tarde	18	56,3
	Noche	3	9,4
	Mañana y noche	1	3,1
	Total	24	75,0
Perdidos	Sistema	8	25,0
Total		32	100,0

El 56% de la muestra piloto de estudio afirma consumir bebidas energizantes en horas de la tarde.

Tabla 87 Distribución de la muestra del piloto de estudio según el motivo por el cuál consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Motivo de consumo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Por sed	5	15,6
	Para rendir en el trabajo	6	18,8
	Para mitigar los efectos del alcohol	2	6,3
	Para mantenerme activo	11	34,4
	Otro	2	6,3
	Total	26	81,3
Perdidos	Sistema	6	18,8
Total		32	100,0

El 34% de la muestra piloto de estudio asegura consumir bebidas energizantes para mantenerse activo.

Tabla 88 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otro motivo por el cuál consume bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Cual otro motivo	Frecuencia	Porcentaje
Válido	30	93,8
Le gusta	1	3,1
Le provoca	1	3,1
Total	32	100,0

El 3% de la muestra piloto de estudio dice consumir bebidas energizantes por que le gusta.

Tabla 89 Distribución de la muestra del piloto de estudio según propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Propiedades		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mágicas	1	3,1
	Nocivas para la salud	16	50,0
	Otra	9	28,1
	Total	26	81,3
Perdidos	Sistema	6	18,8
Total		32	100,0

El 50% de la muestra piloto de estudio piensa que las bebidas energizantes son nocivas para la salud.

Tabla 90 Distribución de la muestra del piloto de estudio según otras propiedades atribuidas a las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Otra propiedad	Frecuencia	Porcentaje
Válido	24	75,0
Ayuda	1	3,1
Energizante	2	6,3
Malas	1	3,1
Ninguna	1	3,1
No sabe	1	3,1
Quita el estrés	1	3,1
Vaso dilatadores	1	3,1
Total	32	100,0

El 3% de la muestra piloto de estudio cree que las bebidas energizantes sirven para quitar el estrés.

Tabla 91 Distribución de la muestra del piloto de estudio según consumo de bebidas energizantes mezcladas con bebidas alcohólicas. Barranquilla, 2019.

Mezcla con alcohol		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	6	18,8
	No	20	62,5
	Total	26	81,3
Perdidos	Sistema	6	18,8
Total		32	100,0

El 63% de la muestra piloto de estudio no ha consumido bebidas energizantes junto con bebidas alcohólicas.

Tabla 92 Distribución de la muestra del piloto de estudio según morbilidad sentida después del consumo de bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Morbilidad sentida	Frecuencia	Porcentaje
Válido	6	18,8
Activo	7	21,9
Exaltación	1	3,1
Más energía	1	3,1
Me pone a volar	1	3,1
Nada	5	15,6
Quita el sueño	8	25,0
Sube la presión taquicardia	1	3,1
Taquicardia	2	6,3
Total	32	100,0

El 25% de la muestra piloto de estudio dice sentir que las bebidas energizantes les quita el sueño.

Tabla 93 Distribución de la muestra del piloto de estudio según la duración del efecto de las bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Duración del efecto		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 2 horas	5	15,6
	2 a 4 horas	8	25,0
	4 a 6 horas	6	18,8
	6 a 8 horas	1	3,1
	Total	20	62,5
Perdidos	Sistema	12	37,5
Total		32	100,0

El 25% de la muestra piloto de estudio asegura que el efecto de consumir bebidas energizantes les dura entre dos y cuatro horas.

Tabla 94 Distribución de la muestra del piloto de estudio según lectura de la información contenida en el rótulo de la etiqueta de la bebida energizante. Barranquilla, 2019.

Lectura de información		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	13	40,6
	No	18	56,3
	Total	31	96,9
Perdidos	Sistema	1	3,1
Total		32	100,0

El 56% de la muestra piloto de estudio asegura no leer la información contenida en la etiqueta de las bebidas energizantes.

Tabla 95 Distribución de la muestra del piloto de estudio según las advertencias leídas en la etiqueta del envase. Barranquilla, 2019.

Advertencias	Frecuencia	Porcentaje
Válido	17	53,1
A base de té	1	3,1
Contiene colorante	1	3,1
Contiene sábila	1	3,1
Es perjudicial para la salud	1	3,1
No embarazadas	1	3,1
No embarazadas ni menores de 14 años	1	3,1
No la pueden tener niños	1	3,1
No recuerda	1	3,1
No sabe	1	3,1
Tiene cafeína	6	18,8
Total	32	100,0

El 19% de la muestra piloto de estudio asegura que una de las advertencias contenidas en la etiqueta de las bebidas energizantes es “contiene cafeína”.

Tabla 96 Distribución de la muestra del piloto de estudio según responsabilidad en el consumo de acuerdo a las advertencias en el rótulo de la etiqueta. Barranquilla, 2019.

Responsabilidad	Frecuencia	Porcentaje	
Válido			
Si	4	12,5	
No	26	81,3	
Total	30	93,8	
Perdidos	Sistema	2	6,3
Total		32	100,0

El 81% de la muestra piloto de estudio no tiene en cuenta las advertencias contenidas en la etiqueta.

Tabla 97 Distribución de la muestra del piloto de estudio según conocimiento de las diferencias entre las bebidas energizantes e hidratantes. Barranquilla, 2019.

Diferencias		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	26	81,3
	No	6	18,8
	Total	32	100,0

El 81% afirma conocer las diferencias existentes entre una bebida energizante y una hidratante.

Tabla 98 Distribución de la muestra del piloto de estudio según identificación de una bebida hidratante. Barranquilla, 2019.

Bebida hidratante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Gaseosa	1	3,1
	Té	2	6,3
	Gatorade	25	78,1
	Yogurt	1	3,1
	Avena	2	6,3
	Total	31	96,9
Perdidos	Sistema	1	3,1
Total		32	100,0

El 78% de la muestra piloto de estudio identifica al Gatorade como una bebida hidratante.

Tabla 99 Distribución de la muestra del piloto de estudio según disposición para recibir capacitación sobre bebidas energizantes. Barranquilla, 2019.

Disposición capacitación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	62,5
	No	2	6,3
	No sabe	10	31,3
	Total	32	100,0

El 63% está dispuesto a recibir capacitación sobre el consumo informado de bebidas energizantes.

Tabla 100 Resumen de procesamiento de casos.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	16	50,0
	Excluido ^a	16	50,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 101 Estadísticas de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,223	9

Tabla 102 ANOVA con prueba de Cochran.

ANOVA con prueba de Cochran						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Q de Cochran	Sig
Inter sujetos		23,306	15	1,554		
Intra sujetos	Entre elementos	91,181	8	11,398	49,454	,000
	Residuo	144,819	120	1,207		
	Total	236,000	128	1,844		
Total		259,306	143	1,813		

Media global = 2,57

APÉNDICE D. Guión técnico de video.

Indicaciones generales:

- Todo el video será grabado en un fondo blanco.
- Debe estar sentado en una mesa/escritorio.
- Puede adecuar espacios de la mesa con agendas, libretas, portátil, lapiceros, portalápices, cartuchera o elementos que sirvan para ambientar el escenario.
- Con apariencia de diapositivas al final del video, aparecerá el título del trabajo de grado, autores, propósito, bibliografía y créditos del video.

Tabla 103 *Guión técnico de video.*


Video	Texto	Explicación	Imágenes
#1	Hola, mi nombre es Jaime Cortina Castillo, Microbiólogo y soy maestrante en Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Universidad del Atlántico.	<ul style="list-style-type: none"> - Te sientas a lado izquierdo de la mesa, dejando espacio del lado derecho. - Aparece de lado derecho los letreros en el momento en que lo dices. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “Jaime Cortina”: - Letrero de “Seguridad Alimentaria y Nutricional”. - Letrero de “Universidad del Atlántico”
#2	Hoy estoy aquí para hablarte de mi investigación sobre el consumo de bebidas energizantes	<ul style="list-style-type: none"> - Permanece sentado del lado izquierdo de la mesa, dejando espacio del lado derecho. - Aparece del lado derecho letrero de al mismo tiempo que lo dices. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de bebidas energizantes más vendidas. - Letrero de “consumo de bebidas energizantes”.
#3	Las bebidas energizantes son bebidas no alcohólicas, generalmente gasificadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Te sientas en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - Imagen aparece desde que comienza la toma. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de bebida alcohólica tachada.
#4	Compuestas básicamente por cafeína, azúcares, aminoácidos, algunas vitaminas y extractos vegetales.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - Imágenes aparecen a medida que los vas mencionando. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de cafeína, dulces, aminoácidos. Vitaminas y extractos vegetales.

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#5	Estas bebidas, son ofrecidas como potenciadores de lucidez mental y de la capacidad física y cognitiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. 	
#6	Como, por ejemplo, para mantenerte activo, rendir en el trabajo, en el estudio o para quitarte el sueño.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - Con el dedo señalas hacia abajo para dar los ejemplos de la siguiente forma: <div data-bbox="716 703 1096 913" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando señales aparecerán los letreros que dirán los ejemplos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “mantenerte activo para rendir en el trabajo o estudio”. - Letrero de “mantenerte activo para rendir en el trabajo e imagen de taxista trabajando activo.”
#7	Las estrategias ingeniosas de publicidad y marketing de las empresas productoras de este tipo de bebidas, estimulan cada vez más a la población colombiana a su consumo.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. 	

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#8	Mediante este estudio se diagnosticó la morbilidad sentida o lo que sienten los taxistas después de consumir bebidas energizantes, que permite la comunicación del riesgo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en la ciudad de Barranquilla, 2018-2019.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - La imagen estará desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de un taxi o representativa de un taxista consumiendo bebidas.
#9	Por medio de esta investigación se pudo evidenciar que muchos taxistas de la ciudad de Barranquilla,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. 	
#10	para poder soportar sus extensas jornadas laborales entre 12 a 15 horas diarias	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - Aparece letrero cuando mencionas las jornadas laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “12 a 15 horas diarias” y taxista agotado.
#11	consumen bebidas energizantes,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - Aparece letrero cuando lo mencionas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “bebidas energizantes”.

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#12	Las consiguen fácilmente en lugares estratégicamente dispuestos como lo son las esquinas de los semáforos.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces sentado en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho del fondo. - La imagen estará desde el principio del video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de semáforo, o venta en los semáforos.
#13	Dentro de la evidencia científica, el investigador Biaggioni y colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> - Te sientas a lado derecho de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo. - Imagen del investigador aparece en pantalla desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero con la citación de los nombres de los investigadores. Biaggioni, Paul, Puckett & Arzubiaga, (1991)
#14	Afirman que una de las principales preocupaciones vinculadas con el consumo de bebidas energizantes,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces del lado derecho de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo. 	
#15	es el contenido de cafeína que estas poseen.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces del lado derecho de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo. - Imagen aparece desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de granos de café o representante de cafeína.
#16	Del mismo modo, los investigadores Chrysant & Chrysant, (2015) afirman en su estudio, que la ingestión frecuente de bebidas con cafeína,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces del lado derecho de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo. - Imagen aparece desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero con la citación de los nombres de los investigadores. Chrysant & Chrysant, (2015)

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#17	puede aumentar la presión arterial, generar insomnio, ansiedad, dolencias gastrointestinales, nerviosismo, arritmias cardíacas y taquicardia.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces del lado derecho de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo. - Aparecen las respectivas imágenes cada vez que mencionas cada una de las consecuencias y ocupan toda la pantalla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de cada una de las consecuencias de la ingesta frecuente de bebidas con cafeína.
#18	Reissig y sus colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> - Te haces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero con la citación de los nombres de los investigadores. Reissig, Strain & Griffiths, (2008)
#19	Advierten que una sola lata o botella de bebida energizantes podría equivaler a ingerir de 3 a 5 tazas de café.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Aparecen imágenes a medida que vas hablando. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de una lata de bebida energizante. - Imagen de suma de 5 tazas de café.
#20	Por eso antes de tomarlas es importante que sepas si eres o no, sensible a la cafeína.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. 	
#21	Debes tener en cuenta que, el Ministerio de Salud y Protección Social reglamentó,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Imagen esta desde el principio de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen del logo del Ministerio de Salud y Protección Social.

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#22	por medio de la resolución 4150 del 2009,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Con el dedo señaldas hacia abajo para mencionar la ley de la siguiente forma: 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de "resolución 4150 del 2009".
#23	que los envases de las bebidas energizantes deben incluir en sus etiquetas, las siguientes leyendas o advertencias:	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero esta desde el principio del video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de "advertencias". Parpadeando.
#24	"Contenido elevado de cafeína" y la concentración de cafeína en la bebida debe estar indicada en el envase.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Señaldas hacia abajo como ya indicado anteriormente. - Letrero estará desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de "Contenido elevado de cafeína". este contenido debe ser expresado en mg/100ml. Imagen que se sube el nivel de algo al lado de una taza de café.
#25	"No se recomienda el consumo de bebidas energizantes con bebidas alcohólicas".	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero estará desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Botella de bebida energizante + botella de bebida alcohólica = letrero de prohibido.

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#26	“No recomendado para personas sensibles a la cafeína”.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero estará desde el comienzo de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “No recomendado para personas sensibles a la cafeína”.
#27	“y no consumir más de 750 ml por día”. El cumplimiento de esta ley es vigilado por el Invima.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero estará desde el comienzo del este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “Y no consumir más de 750ml por día” y logo del Invima.
#28	En este estudio se encontró que la probabilidad del riesgo de sentir morbilidad o enfermedad después de consumir bebidas energizantes aumenta cuando no se es propietario del taxi.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. 	
#29	Por medio de este video, resultado de nuestra investigación,	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. 	
#30	queremos comunicar, prevenir o mitigar, conductas riesgosas y problemas futuros en salud pública, derivados del consumo en exceso y descontrolado de este tipo de bebidas.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero aparecerá desde el principio de este video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “prevenir problemas futuros en la salud pública”.

Video	Texto	Explicación	Imágenes
#31	y recuerda: La salud pública y la seguridad alimentaria de un país no son negociables.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. - Letrero aparecerá en el momento en que lo digas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “la salud pública y la seguridad alimentario de un país NO son negociables”. - Diapositivas con autores y la bibliografía.
#32	Con este video concluimos el proyecto titulado MORBILIDAD SENTIDA EN TAXISTAS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ENERGIZANTES Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> - Permaneces en la mitad de la mesa, dejando espacio del lado izquierdo y derecho. 	<ul style="list-style-type: none"> - Letrero de “Inés Sofía Morales Salcedo”:

APÉNDICE E. Link de video.

Link para acceder: https://www.youtube.com/watch?v=1QB9D2m_afw



Ilustración 1 Video en YouTube: CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN TAXISTAS.

APÉNDICE F. Socialización con empresas mediante correos electrónicos.

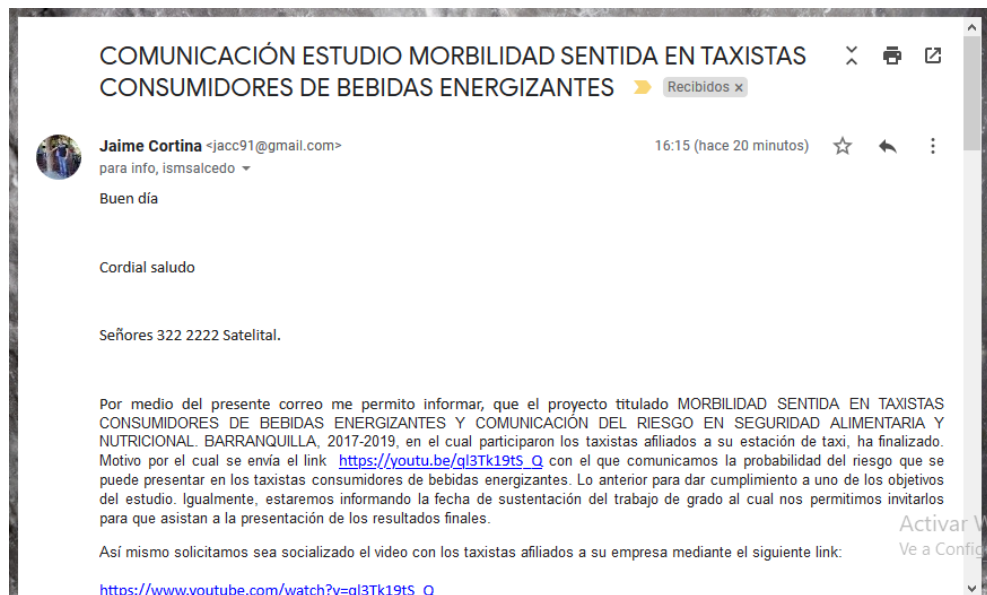


Ilustración 2 Socialización vía correo electrónico empresa 322 2222 Satelital.

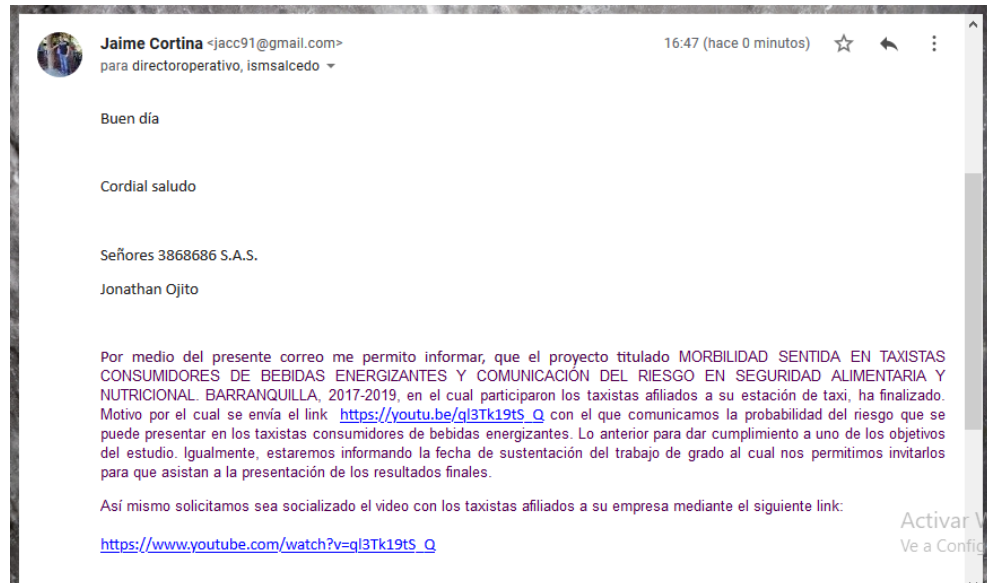


Ilustración 3 Socialización vía correo electrónico empresa 3868686 S.A.S.

APÉNDICE G. Solicitud de inscripción en el Registro nacional de Derecho de Autor al video de comunicación del riesgo.

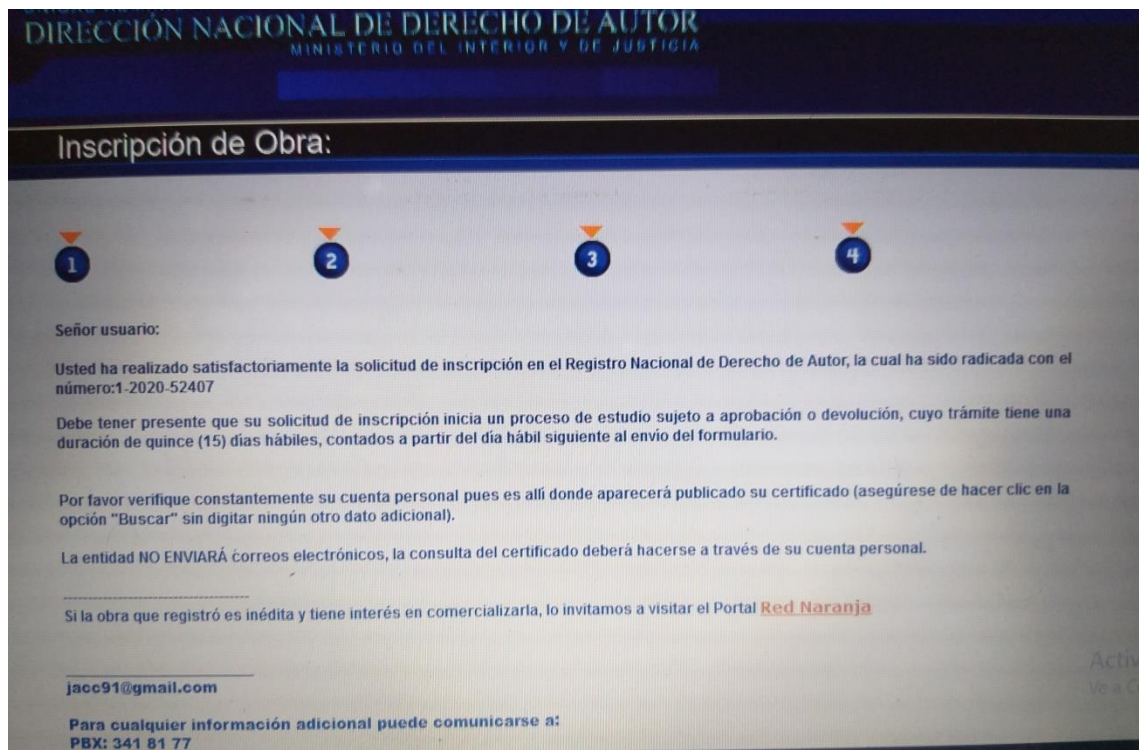


Ilustración 4 Solicitud de inscripción en el Registro nacional de Derecho de Autor al video de comunicación del riesgo.