



Universidad  
del Atlántico

CÓDIGO: FOR-DO-109

VERSIÓN: 0

FECHA: 03/06/2020

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL  
TEXTO COMPLETO**

Puerto Colombia, 28 de octubre de 2021

Señores

**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS**

Universidad del Atlántico

Cuidad

**Asunto: Autorización Trabajo de Grado**

Cordial saludo,

Yo, **SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCINO**, identificado(a) con **C.C. No. 1.234.092.560** de **BARRANQUILLA**, autor(a) del trabajo de grado titulado **INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS PROPEDEÚTICOS** presentado y aprobado en el año **2021** como requisito para optar al título Profesional de **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**; autorizo al Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,

Firma *Sara Sanchez Vizcaino*

**SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCAINO**

**C.C. No. 1.234.092.560 de BARRANQUILLA**

**DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO**

*Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.*

Puerto Colombia, **28 de octubre del 2021**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Bibliotecas** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Asumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

<b>Título del trabajo académico:</b>	INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
<b>Programa académico:</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

<b>Firma de Autor 1:</b>	Sara Sanchez Vizcaino					
<b>Nombres y Apellidos:</b>	SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCAINO					
<b>Documento de Identificación:</b>	CC	X	CE	PA	<b>Número:</b>	1.234.092.560
<b>Nacionalidad:</b>	COLOMBIANO			<b>Lugar de residencia:</b>	BARRANQUILLA	
<b>Dirección de residencia:</b>	CARRERA 26 # 70C – 52					
<b>Teléfono:</b>	NO APLICA			<b>Celular:</b>	302 276 4984	



**FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO DE GRADO**

<b>TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
<b>AUTOR(A) (ES)</b>	SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCAINO
<b>DIRECTOR (A)</b>	FLORIDALBA OLMOS CABALLERO
<b>CO-DIRECTOR (A)</b>	NO APLICA
<b>JURADOS</b>	NO APLICA
<b>TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE</b>	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
<b>PROGRAMA</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
<b>PREGRADO / POSTGRADO</b>	PREGRADO
<b>FACULTAD</b>	CIENCIAS ECONÓMICAS
<b>SEDE INSTITUCIONAL</b>	SEDE NORTE
<b>AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO</b>	2021
<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>	27
<b>TIPO DE ILUSTRACIONES</b>	NO APLICA
<b>MATERIAL ANEXO (VÍDEO, AUDIO, MULTIMEDIA O PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA)</b>	IMÁGENES
<b>PREMIO O RECONOCIMIENTO</b>	NO APLICA



**INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS PROPEDEÚTICOS**

**SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCAINO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO**

**PUERTO COLOMBIA**

**2021**



**INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS**

**SARA LUZ SÁNCHEZ VIZCAINO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**FLORIDALBA OLMOS CABALLERO**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO**

**PUERTO COLOMBIA**

**2021**

NOTA DE ACEPTACION

---

---

---

---

DIRECTOR(A)

---

JURADO(A)S

---

---

# **INFORME DE AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO NECESIDADES SOCIALES DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO EN LA METODOLOGÍA POR CICLOS**

## **RESUMEN**

Reconocer las necesidades sociales de los estudiantes de los programas de turismo ofrecidos por la Universidad del Atlántico en la modalidad de ciclos propedéuticos es necesario para observar qué papel está jugando la institución en el aspecto social de la vida cotidiana y universitaria. Para esto se realizó una investigación sobre autores como Coleman, Pitman, Fukuyama, entre otros, cuyas teorías sobre las necesidades sociales en los seres humanos, serán pertinentes en el diseño de una encuesta que identifique cuáles son las necesidades sociales afectadas, de manera positiva o negativa, durante cada semestre cursado de cada ciclo, iniciando con el Técnico Profesional en Operaciones Turística, continuando con Tecnología en Gestión Turística y finalizando en Administración de Empresas Turísticas. El método en el cual se basa la encuesta es el analítico descriptivo dado que es bastante útil al momento de investigar en campos particulares, también porque se centra en estudiar el objetivo de la investigación facilitando la interpretación de la información desde varios puntos de vista, describiendo las características detalladas de la población que es objeto de estudio.

## **Palabras claves**

Necesidades sociales, vida cotidiana, turismo, estudiantes, encuesta.

## **Abstract**

Recognizing the social needs of the students of the tourism programs offered by the Universidad del Atlántico in the modality of preparatory cycles is necessary to observe what role the institution is playing in the social aspect of daily life and university. For this, an investigation was carried out on authors such as Coleman, Pitman, Fukuyama, among others, whose theories about social needs in human beings, will be relevant in the design of a survey that identifies which are the social needs affected, in a positive way or negative, during each semester of each cycle, starting with the Professional Technician in Tourism Operations, continuing with Technology in Tourism Management and ending in Tourism Business Administration. The method on which the survey is based is descriptive analytics since it is quite useful when investigating in particular fields, also because it focuses on studying the objective of the research, facilitating the interpretation of the information from various points of view, describing the detailed characteristics of the population under study.

## **Keywords**

Social needs, daily life, tourism, students, survey.

## **Contenido**

<b>Introducción</b>	10
<b>Descripción de la investigación</b>	11
<b>Metodología</b>	12
<b>Resultados obtenidos</b>	13
<b>Actividades realizadas</b>	14
<b>Competencias adquiridas durante el periodo de auxiliar de investigación</b>	16
<b>Conclusión</b>	17
<b>Referencias bibliografía</b>	25



## LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Captura de pantalla de taller práctico de normas de redacción.....	18
Anexo B. Captura de pantalla de consulta de informes de auxiliares anteriores.....	19
Anexo C. Capturas de pantallas de consulta de páginas de internet sobre conceptos y teorías.....	20
Anexo D. Imagen de invitación a seminario de la introducción a la escritura científica.....	21
Anexo E. Link de seminario a la introducción de la escritura científica.....	21
Anexo F. Captura de pantalla del diseño de la encuesta de necesidades sociales.....	21
Anexo G. Link de la encuesta de necesidades sociales.....	24
Anexo H. Link de reunión para revisión de la encuesta.....	24

## **Introducción**

En el siguiente informe se describe de forma resumida las actividades realizadas en el marco del periodo que desempeñé la función de auxiliar de investigación bajo la tutoría de la profesora Floridalba Olmos, en el macroproyecto “Relevancia y pertinencia social de los Programas Técnico Profesional en Operación turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico”. Particularmente se trabajó en el proyecto No. 3 a su cargo: “Necesidades sociales de los programas Técnico Profesional en Operaciones Turísticas, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico, en metodología de ciclos propedéuticos” del grupo de investigación Turismo Sostenible.

Esta opción de grado fue elegida para obtener el Título de Administradora de Empresas Turísticas de la Universidad del Atlántico.

A continuación se presenta un reporte de las actividades realizadas durante las dieciséis (16) semanas de acompañamiento como auxiliar de investigación, en las cuales contribuí específicamente en la verificación bibliográfica congruente que soporta el diseño del instructivo que se aplicará a los estudiantes de los Programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turística, encuesta que apoyará el análisis de las necesidades sociales que tiene los estudiantes que cursan ciclos propedéuticos.

En este periodo de auxiliar de investigación profundicé en la habilidad de aprender hacer, logrando comprender la importancia de investigación y la rigurosidad que se requiere en un proceso investigativo, puesto que esta situación permitirá identificar las necesidades sociales de los estudiantes de los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Profesional en Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico en metodología de ciclos propedéuticos.

## **Descripción de la investigación**

El presente estudio investigativo, liderado por el grupo de Investigación Turismo Sostenible de la Facultad de Ciencias Económicas, pretende darle soporte a la información requerida por el Ministerio de Educación Nacional, además de corroborar la pertinencia y relevancia de la formación por ciclos propedéuticos en el programa de Administración de Empresas Turísticas, conforme a la demanda educativa, al mercado laboral de la región caribe, del departamento del Atlántico y de la oferta laboral internacional.

Esta investigación se desarrolló teniendo en cuenta el comportamiento de la demanda de los estudiantes que aspiran a obtener en la metodología de formación por ciclos propedéuticos, un título educativo que los certifique mediante la formación en Centros de Trabajo, como está reflejado en los proyectos educativos de los Programas de Turismo, de ahora en adelante PEP, y de esta manera tener la opción de acceder laboralmente a las distintas empresas de la industria turística en el territorio mucho antes de culminar su formación a nivel profesional.

Por tal motivo es necesario realizar un análisis cuidadoso de estas necesidades sociales prevaleciente en los jóvenes cuando ingresan a la universidad y durante el proceso formativo en cada ciclo propedéutico, para identificar el grado de satisfacción de esas necesidades cuando culminen su formación en cada ciclo. De igual manera, se pretende identificar desde diferentes aspectos, qué tipo de relaciones han creado durante el transcurso de la carrera, el nivel de confianza desarrollado con y para sus compañeros, además de la influencia de la vida estudiantil sobre la cotidianidad.

## Metodología

Para esta investigación se empleó el método analítico - descriptivo. El método analítico es bastante útil en campos de estudio peculiares e inexplorados, o en estudios de tipo descriptivo, dado que emplea herramientas que revelan las relaciones esenciales y características fundamentales del objeto de estudio. Además, permite aprender tanto de los aciertos experimentales, como de los errores. Según León (Paradigmas y Métodos de la investigación, 2005), la investigación analítica tiene como objetivo central “Describir las características de ciertos grupos, calcular la proporción de gente en una población específica que tienen ciertas características, pronosticar y usar como base de planificación (p.73).

Mientras que la investigación descriptiva detalla las características de la población que se está estudiando. Esta metodología se centra más en el qué en lugar del porqué del objeto de investigación. Dicho de otro modo, su finalidad es describir la naturaleza del segmento demográfico, sin enfocarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir que describe el objeto de la investigación, sin mirar por qué ocurre. Explicada por Tamayo (2006), “comprende la descripción, el análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos”.

En este sentido, considerando la metodología empleada, el instrumento seleccionado que más se acoge a los objetivos investigativos es la encuesta. Según Manuel García Ferrando (1990), es:

«una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». (García Ferrando, 1990, como se citó en Anguita et. Al., 2003).

Esta herramienta consiste en obtener la mayor cantidad posible de información de los sujetos de estudio, proporcionada voluntariamente por ellos mismos, sobre sus opiniones, sugerencias y actitudes; es una comunicación directa establecida entre el investigador y el sujeto de estudio que propicia obtener respuestas a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Esta técnica es la más utilizada como procedimiento de investigación, dado que permite obtener y analizar los datos de modo eficaz y rápido de aquellos sujetos que cumplen con los parámetros necesarios para el estudio y así, de esta manera poder llegar a las conclusiones requeridas.

## Resultados obtenidos

Durante el proceso de la investigación para el diseño del modelo de la encuesta que permitiría reconocer las necesidades sociales de los estudiantes de los programas Técnico en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turísticas y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Atlántico en modalidad de ciclos propedéuticos, se revisó bibliografía sobre autores como Coleman, Maslow, entre otros, que crearon conceptualizaciones a partir de las necesidades sociales de los seres humanos, no solo enfocándose en las necesidades evidentes y fáciles de reconocer, sino también en las que son más difíciles de identificar como la autoestima, realización personal, por mencionar algunas.

Es decir, que esta investigación basándose en los conceptos creados por estos autores logró caracterizar las necesidades sociales de los estudiantes objeto de estudio para ver si al ser satisfechos todos estos requerimientos personales y sociales, los llevara a ser “más persona”, dicho de otra forma, si pese a ser estudiantes de estos ciclos, su carácter psicosocial se vio afectado de manera positiva o circularon en el umbral contrario. También se revisaron documentos que consagran la integridad de los estudiantes en cada uno de los ciclos para abordar la temática de manera mucho más completa, tratando de no dejar por fuera ningún aspecto relevante.

En el PEP de los programas de turismo se analiza cuáles son las necesidades sociales de los estudiantes en el marco de la formación en ciclos propedéuticos, reconociendo qué expectativas pueden llegar a tener al momento de ingresar al ciclo técnico y cuánto se incrementan dichas expectativa al entrar y terminar el ciclo profesional; igualmente, el PEP menciona qué aspectos necesita cubrir la institución superior en la oferta de los programas para garantizar el éxito en los estudiantes y de esta forma realizar las mediciones correspondientes sobre la satisfacción de las expectativas de éxitos de los egresados de cada ciclo.

Según Solano (2020), la autoevaluación de los programas de turismo muestra las características de selección y las capacidades de la población estudiantil al ser admitidos por la institución, buscando saber cuáles son las necesidades sociales y cuáles de esas son cubiertas por la universidad durante cada ciclo ya sea en el técnico, tecnólogo o en el profesional. Igualmente, busca mostrar cuál ha sido el crecimiento en los ámbitos personales y académicos del estudiantado que ha pasado por los ciclos técnicos, tecnológicos y profesional de la carrera de turismo ofrecida por la Universidad del Atlántico.

En la indagación realizada para fundamentar el tipo de necesidades sociales predominantes en los jóvenes que ingresan a la formación en ciclos propedéutico, se revisaron teorías de reconocidos tratadistas tales como Coleman, Bourdieu, Portes, Sukardy, Fukuyama, para mencionar algunos, con el fin conocer sus enfoques teóricos que ayudarían a identificar necesidades sociales del estudiantado seleccionado. En esta selección se encuentran puntos importantes para el diseño de la encuesta que contribuyeron a la investigación de tales necesidades, a saber, el manejo de redes sociales, los niveles de confianza alcanzados durante los semestres cruzados, la seguridad y autoconfianza que obtienen con el paso del tiempo y el éxito que han adquirido hasta el momento, además de qué tan determinante ha sido para lo referente a lo social.

## Actividades realizadas

ACTIVIDADES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Presentación de proyecto y asignación de temáticas																
Entrega de documentos y lecturas con relación al proyecto.																
Familiarización del proyecto.																
Lectura de documentos y conceptos sobre el capital y las necesidades sociales.																
Elaboración de propuesta para la encuesta.																
Presentación de primer informe																
Revisión y corrección de encuesta.																
Presentación final de la encuesta a aplicar																
Entrega de segundo informe.																
Revisión y corrección del informe.																
Entrega de informe final.																

En el cronograma actividades se observan la clasificación de las semanas a trabajar, iniciando la primera semana con la presentación y asignación de temáticas hasta la semana dieciséis con la entrega del informe final. Dentro de estas actividades se encuentran el análisis de bibliografía, diseño, ejecución de la encuesta, ya que con la aplicación de este se podrá obtener la información necesaria para desarrollar la temática N.º 3: Necesidades Sociales de los Estudiantes de los Programas Técnico en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística Y Administración de Empresas Turísticas en la Universidad del Atlántico en la Metodología de ciclos propedéuticos.

Desde la semana uno (1) se desarrolló la presentación, familiarización y asignación de cada temática a trabajar por los auxiliares de investigación. En la semana dos (2) todos los documentos y lecturas relacionadas al proyectos y al tema asignado en este caso el proyecto N°3, fueron entregados al auxiliar para que comprendiera y asimilara el contenido con el que se iba a trabajar. Posteriormente en la semana tres (3) ya familiarizados con las lecturas y documentos se da inicio a la semana cuatro (4) con la investigación de información y conceptos de autores como Bourdieu, Coleman, Pitman, Fukuyama, Susarsky, Durston y el Banco mundial para comenzar con la realización del diseño de la encuesta.

En las semanas siguientes el auxiliar se dedicó a diseñar, basándose en conceptos y lecturas sobre las necesidades sociales del ser humano, la estructuración de la encuesta referente a las necesidades de los estudiantes de los ciclos propedéuticos, con el objetivo de conocer qué cambios se han realizado en la vida cotidiana desde que ingresó al primer semestre del ciclo técnico hasta el último semestre de ciclo profesional. El diseño se efectuó con las expectativas de resolver cuestionamientos importantes que ayudan a comprender al estudiantado el nivel de confianza ganado durante la carrera, o qué tanto afectó sus redes sociales, qué nivel de éxito alcanzó o qué nivel pretende alcanzar; además de si logró compaginar con el ambiente en el que se encontraba generando nuevas amistades durante cada ciclo.

Al definir el diseño e iniciar la ejecución de la encuesta se obtuvieron interrogantes que indagaban sobre las necesidades que tiene cada estudiante para que al momento de ser aplicada se obtengan los resultados deseados. En la semana nueve (9) se presenta el primer borrador del informe que debía tener recopilada información de lo que se ha realizado durante las semanas de trabajo. En la semana diez (10) y once (11) se presenta la encuesta final que esta apta para ser aplicada. Las siguientes semanas son dedicadas a corregir, editar y decidir que será colocado en el informe del auxiliar de investigación, siendo plasmado cada actividad realizada, información obtenida, cursos realizados y conclusiones del trabajo de investigación realizado en las dieciséis (16) semanas.

## **Competencias adquiridas durante el periodo de auxiliar de investigación**

Durante el periodo de auxiliar de investigación se obtuvieron diferentes competencias y habilidades que sustentan al estudiante en las actividades a realizar durante la investigación y en la aprehensión de conocimiento que abren la posibilidad de comprender el entorno en el que se quiere trabajar.

La comprensión lectora que viene siendo el desarrollo de significados mediante la adquisición de las ideas más relevantes de un texto y la posibilidad de establecer vínculos entre estos y otras ideas adquiridas con anterioridad, es una de las habilidades principales que se desarrolla en los procesos investigativos por la constante lectura de documentos de académicos pertinentes que ayudan en la búsqueda de conceptos e información relacionadas a la ampliación del tema a investigar, aportando también en la comprensión global del entorno tanto laboral, de los estudiantes y la distinción de sus necesidades, incluidas las del mismo auxiliar en calidad de alumno por igual. Junto a esta se desarrolla la asimilación de los entornos a estudiar, que ayuda a que el auxiliar dimensione cuáles son las necesidades totales de la población de estudiantes, incluidas las de el mismo. Dado lo anterior, en el proceso de investigar en los distintos canales de información, de igual manera incrementa la observación en el auxiliar, debido a que aguza los sentidos al mirar desde diversas perspectivas la búsqueda de datos tanto en libros, internet, revistas, etc.

Otra habilidad resultante es la capacidad de planeación que ayuda a seleccionar cuáles van a ser las acciones a tomar para alcanzar la meta, decidir el orden apropiado y asignar las tareas a trabajar, situación que para un futuro laboral se considera relevante puesto que en el mercado aun cuando sea cambiante, estar un paso adelante es una gran ventaja competitiva.

Aparte de las habilidades mencionadas anteriormente también surgió una nueva capacidad que se convierte en un as bajo la manga en los procesos productivos de cualquier empresa: La ejecución. Cuando se sabe claramente qué es lo que se quiere, llega el momento de ponerse en acción y esta capacidad no es más que hacer realidad lo que está ya se ha escrito en el papel y cuando esto suceda, con un seguimiento constante se observa qué sucede para corregirlo inmediatamente en caso necesario. Para el caso, esta capacidad se convirtió en un aliado que permitió obtener resultados eficientes a la hora de investigar.

Entonces, en este sentido, el auxiliar de investigación al realizar su labor investigativa bajo la supervisión del investigador de un proyecto institucional, tiene como propósito favorecer el desarrollo del trabajo de grado en la modalidad investigativa, pero también orientarse en la formación de competencias investigativas básicas que le permitan reconocer el contexto de una problemática, comprender los factores explicativos y generar posibles modos de resolución.



## **Conclusión**

En este informe queda evidenciado el trabajo de investigación, análisis y diseño de la encuesta, herramienta empleada para la obtención de información necesaria para el proyecto N.º 3 Necesidades sociales de los programas Técnico en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico en la modalidad de ciclos propedéuticos. Encuesta cuyo objetivo es observar qué expectativas son alcanzadas en la satisfacción de las necesidades sociales de los educandos de cada ciclo propedéutico y qué tanto influye la universidad en sus vidas cotidianas. Por lo anterior, se puede registrar el índice de crecimiento del estudiante en el ámbito social con el paso de cada semestre, considerando si esto ayuda a que sea socialmente más abierto, si es capaz de generar nuevas amistades, dándole la habilidad de crear grupos de estudios donde se integre más con sus compañeros y qué tan activamente participa en las actividades oficiadas por los profesores de cada materia.

Con esta investigación se garantiza comprender si la educación ofrecida por la institución superior en los programas de turismo es una educación de calidad, que no solo se preocupa por lo académico, sino en formar un profesional íntegro tanto en aspectos personales como también académicos.

## Anexos

Anexo A. Captura de pantalla de taller práctico de normas de redacción.

TALLER SAEC

# Taller práctico de normas de redacción

PROGRAMA DE APOYO INDIVIDUAL A LA PERMANENCIA

Será llevado a cabo a través de la plataforma de **Google Meet**, el día **miércoles 30 de junio de 2021**, en el horario de **2:30 - 3:30 p.m.**

Podrás ingresar a través del siguiente enlace:  
**[meet.google.com/qvr-skwh-quy](https://meet.google.com/qvr-skwh-quy)**

OCUA | Oficina de Comunicaciones

Universidad del Atlántico  
VISUALIZA INVESTIGACIÓN

80 AÑOS

Bienestar Universitario

Anexo B. Captura de pantalla de consulta de informes de auxiliares anteriores.

3:05 propedéuticos 4G

permitan con flexibilidad acceder a la educación técnica, tecnológica y universitaria con el fin de vincularse laboralmente al sector productivo de la industria turística, las cuales se evidencia PEP de los Programas de Turismo, lo cual exige analizar las necesidades sociales de sus programas en el marco de la formación en ciclos propedéuticos, reconocer las necesidades de los aspirantes a ingresar al Programa de Técnico Profesional, identificar las necesidades que tiene la institución de educación Superior de ofertar la modalidad de formación en ciclos propedéuticos y determinar el nivel de satisfacción de las necesidades sociales

identificadas el estudio con los alcances de esta

## Anexo C. Capturas de pantallas de consulta de páginas de internet sobre conceptos y teorías.

The image shows two side-by-side screenshots of Google search results. The left screenshot shows a search for 'encuesta doble capital' with a result from 'revistas.ugca.edu.co' titled 'Medición de capital social en la educación superior una ...'. The right screenshot shows a search for 'concepto de capital social en turismo' with two results: one from 'redalyc.org' titled 'TURISMO Y CAPITAL SOCIAL: VACÍOS Y OPORTUNIDADES DE ...' and another from 'nulan.mdp.edu.ar' titled 'La aplicación de la teoría del capital social a los estudios turísticos'.

**encuesta doble capital**

<https://revistas.ugca.edu.co> › view

### Medición de capital social en la educación superior una ...

por LSG Monsalve · 2018 · Mencionado por 6 — Se hicieron pruebas piloto para...

---

**https://www.eafit.edu.co** › noticias

### El capital social cayó en Colombia, ¿cuáles son ... - Universidad EAFIT

Una caída en la credibilidad de las instituciones y poca confianza ciudadana son retos para la sociedad...

---

**https://revistas.usb.edu.co** › view

### El capital social en

**concepto de capital social en turismo**

Todo Imágenes Noticias Videos Maps Com...

---

**https://www.redalyc.org** › html

### TURISMO Y CAPITAL SOCIAL: VACÍOS Y OPORTUNIDADES DE ... - Redalyc

por RDC Serrano-Barquín · Mencionado por 4 — Para Bourdieu (1980), se define como el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una...

---

**http://nulan.mdp.edu.ar** › FA... PDF

### La aplicación de la teoría del capital social a los estudios turísticos - Nulan

por M Cacciutto · 2010 · Mencionado por 7 — más amplia al análisis del turismo, utilizando la teoría del capital social par...

19 páginas · 783 KB



---

**https://revistas.uexternado.edu.co** › ...

### Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación

21 nov. 2018 — Otra limitante se refiere a que en la literatura solo se reconoce el binomio turismo-capital social como una forma de alcanzar el desarrollo ...

Capturas de pantallas de páginas sobre medición del capital y concepto.

Anexo D. Imagen de invitación a seminario de la introducción a la escritura científica.

SEMINARIO:  
INTRODUCCIÓN A LA  
ESCRITURA CIENTÍFICA

- Tutora: Mg. ANA TERESA MALDONADO CARRILLO
- Dirigidos a estudiantes
- Fecha: Mayo 18 y 19
- Hora: 2:00 p.m. – 4:00 p.m.
- Organiza grupo de investigación: Turismo Sostenible

Universidad del Atlántico  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO  
1949-2017

abstract edición publicación análisis planificación referencias expertos estilo IMRD  
revistas introducción a la ESCRITURA CIENTÍFICA  
arbitraje bases de datos voces nivel de revisión argumentación  
organización diccionarios gestores bibliográficos antiplagio

Seminario de la introducción a la escritura científica (18 y 19 de mayo 2021)

Anexo E nexa 5. Link de seminario a la introducción de la escritura científica.

<https://meet.google.com/jxz-zkbn-fyk> link de taller de comunicación escrita (octubre 01 2021)

Anexo F. Captura de pantalla del diseño de la encuesta de necesidades sociales.

Universidad del Atlántico

MACROPROYECTO PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL DE LOS PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA

PROYECTO 3: Necesidades sociales de los programas de Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y profesional en Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad del Atlántico, en la metodología por ciclos propedéuticos.

OBJETIVO: Analizar la percepción que tienen los estudiantes de los programas de Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y profesional en Administración de Empresas Turísticas sobre las necesidades sociales de cada programa de formación

Nivel de formación: \*

- Técnico Profesional en Operación Turística
- Tecnólogo en Gestión Turística
- Profesional en Administración de Empresas Turísticas

Semestre: \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Sexo: \*

- Mujer
- Hombre

Edad: \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## 1. PREGUNTAS SOBRE NECESIDADES SOCIALES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN QUE SE CURSA

1.1 De las siguientes necesidades sociales, en una escala de Likert del 1 al 5, jerarquice el grado de importancia de cada necesidad. Tenga en cuenta que No es importante, 2: Poco importante, 3: Indiferente, 4: importante y 5 Muy importante \*

- Seguridad
- Respeto
- Éxito
- Amistad
- Confianza
- Felicidad

1.2 En una escala del 1 al 5 cómo ha contribuido la universidad en el desarrollo de sus necesidades sociales, siendo 1: Nada, 2: Poco, 3: Medianamente suficiente, 4: Suficiente, 5 : Mucho \*

- 1                      2                      3                      4                      5
- Nada                                                                                                                                    Mucho

## 2. PREGUNTAS SOBRE AMIGOS

2.1 ¿Aproximadamente cuantos amigos cercanos tiene en la actualidad? \*

- Entre 1 y 3
- Entre 4 y 6
- Mas de 7

2.2 ¿Con que palabras podría describir la relación con los compañeros de carrera? (puede elegir varias opciones) \*

- Camaradería
- Amigable
- Compañerismo
- Conocidos
- Cómplices
- Intimo

2.3 ¿Si se encontrara en una difícil situación económica, recurriría a algún compañero? \*

- No recurriría
- Tal vez recurriría
- Si recurriría

2.4 ¿Qué características busca en las personas para organizar su equipo de trabajo? (puede elegir varias opciones) \*

- Colaboradora y ordenada
- Creativa y paciente
- Inteligente y perspicaz
- Bondadosa y generosa
- Humorista

### 3. PREGUNTAS SOBRE PARTICIPACION.

3.1 Ordene una escala del 1 al 5 donde 1: No participa, 2: Participa mínimamente 3: Participa moderadamente 4: Participa mucho y 5: Participa en todas. ¿Qué tanto Participa en las actividades ofrecidas por la Facultad de Ciencias Económicas? \*

1      2      3      4      5

No participa                        Participo en todas

3.2 ¿Durante lo que lleva cruzado de la carrera en cuantas actividades a participado activamente para la organización de esta? \*

- Ninguna
- Entre 1 y 3
- Entre 4 y 6
- Mas de 10

3.3 ¿Qué proporción de personas de su semestre participan en las salidas de campo realizadas por los profesores con motivo de tener clases prácticas? \*

- Ninguna
- Menos de la mitad
- Muy pocas
- Mas de la mitad
- Alrededor de la mitad
- Todas

### 4. PREGUNTAS SOBRE EL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES.

4.1 Redes sociales que utiliza:(puede seleccionar varias opciones) \*

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Linkedin
- WhatsApp
- Facebook Messenger
- Snapchat
- Opción 8
- YouTube
- Telegram

4.2 Que red social utiliza CON MAS FRECUENCIAS PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDADES EDUCATIVA \*

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Linkedin
- WhatsApp
- Facebook Messenger
- Snapchat
- Opción 8
- YouTube
- Telegram

4.3 ¿Cuántos grupos de la universidad tiene agregado a su WhatsApp? \*

- De 0 a 5
- De 6 a 10
- De 11 a 15
- De 16 a 20
- De 21 en adelante

4.4 ¿Cuál de las plataformas brindadas por la universidad le parece con mayor accesibilidad? \*

- eCampus y SICVI-567
- Meet
- Zoom

Enviar

Borrar formulario

Anexo G. Link de la encuesta de necesidades sociales

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqSKqjDXFleXHcXw1mvZvUaqvBWRp5x5pBpRvy2RkkxEq7yw/viewform> Imágenes y link de la encuesta a aplicar.

Anexo H. Link de reunión para revisión de la encuesta.

<https://meet.google.com/xmo-amdz-wxo> link de reunión para revisar avance del diseño de la encuesta.

<https://meet.google.com/tft-gosn-gdf> link de la reunión para revisión de la encuesta final.



## Referencias bibliografía

Dentro de las referencias bibliográficas para la investigación se encuentran revistas, conceptos, citas, artículos de investigación y significados para el diseño de la encuesta.

Anguitas, J., Repullo Labradora, J. R., & Donado Campos, J. (2003, mayo). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5645>

<https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646002/html/>

[https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1267551205.capital\\_social.pdf](https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1267551205.capital_social.pdf)

[http://www.ideasafines.com.ar/palabras-relacionadas-amistad.php?palabra=amistad#:~:text=Relaci%C3%B3n%2C%20roce%2C%20comunicaci%C3%B3n%2Ctrato,4\).](http://www.ideasafines.com.ar/palabras-relacionadas-amistad.php?palabra=amistad#:~:text=Relaci%C3%B3n%2C%20roce%2C%20comunicaci%C3%B3n%2Ctrato,4).)

<https://www.significados.com/cualidades-y-defectos/>

<https://epinvestsite.files.wordpress.com/2017/09/paradigmas-libro.pdf>

<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

<https://www.significados.com/capital-social/>

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5645>

<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/browse?type=author&value=Sudarsky,%20John>  
[file:///C:/Users/saras/Downloads/TEMA2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/saras/Downloads/TEMA2%20(1).pdf) (Conceptos de necesidades sociales desde la perspectiva de los autores)

[file:///C:/Users/saras/Downloads/Proyecto\\_castillos\\_sep2014.pdf](file:///C:/Users/saras/Downloads/Proyecto_castillos_sep2014.pdf) (Necesidades sociales)

<file:///C:/Users/saras/Downloads/105346890003.pdf> (Revista capital social de los universitarios)

<https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230775009.pdf> (Revista de española de orientación y educación tema: Análisis de las necesidades sociales, educativas y de orientación.)

[https://www.berrigasteiz.com/site\\_argitalpenak/docs/000\\_sistema/0001997001c\\_Doc\\_EEK\\_necesidades\\_educativas\\_1997\\_c.pdf](https://www.berrigasteiz.com/site_argitalpenak/docs/000_sistema/0001997001c_Doc_EEK_necesidades_educativas_1997_c.pdf) (Necesidades educativas de la sociedad actual)

[http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/2/necesidades\\_sociales.htm](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/2/necesidades_sociales.htm)

<https://www.cognifit.com/es/habilidad-cognitiva/planificacion#:~:text=La%20capacidad%20de%20planificaci%C3%B3n%20es,el%20plan%20de%20acci%C3%B3n%20adecuado.>

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p26.pdf> Capacidades de un auxiliar de investigación.

Sara Sanchez Vizcaino

**CC 1.234.092.560**

**AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN**