



Universidad
del Atlántico

CÓDIGO: FOR-DO-109

VERSIÓN: 0

FECHA: 03/06/2020

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Puerto Colombia, 28 de octubre de 2021

Señores

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS

Universidad del Atlántico

Cuidad

Asunto: Autorización Trabajo de Grado

Cordial saludo,

Yo, **DANIEL ANTONIO MANCILLA SÁNCHEZ.**, identificado(a) con **C.C. No. 1192812248** de **BARRANQUILLA**, autor(a) del trabajo de grado titulado: **ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS O EN DESARROLLO, ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.** presentado y aprobado en el año **2021** como requisito para optar al título Profesional de **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURÍSTICA.**; autorizo al Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,



Universidad
del Atlántico

CÓDIGO: FOR-DO-109

VERSIÓN: 0

FECHA: 03/06/2020

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Firma

DANIEL ANTONIO MANCILLA SANCHEZ
C.C. No. 1.192.812.248 De BARRANQUILLA

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO


Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.

Puerto Colombia, **FECHA**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Bibliotecas** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Asumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

Título del trabajo académico:	Análisis de los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización, actualización y pertinencia del currículo de los programas de técnico profesional en operación turística, tecnología en gestión turística y profesional en administración de empresas turísticas de la facultad de ciencias económicas de la universidad del atlántico.
Programa académico:	Administración De Empresas Turísticas

Firma de Autor 1:						
Nombres y Apellidos:	Daniel Antonio Mancilla Sánchez					
Documento de Identificación:	CC	x	CE		PA	Número: 1.192.812.248
Nacionalidad:	Colombiano			Lugar de residencia:	Barranquilla	
Dirección de residencia:	Calle 65 #41-48					
Teléfono:				Celular:	3014690182	

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO	ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS O EN DESARROLLO, ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.
AUTOR(A) (ES)	DANIEL ANTONIO MANCILLA SÁNCHEZ.
DIRECTOR (A)	ANA TERESA MALDONADO CARRILLO.
CO-DIRECTOR (A)	NO APLICA.
JURADOS	NO APLICA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROGRAMA	ADMISNISTRADOR DE EMPRESAS TURISTICAS QUE OTORGA LA UA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PREGRADO / POSTGRADO	PREGRADO
FACULTAD	CIENCIAS ECONÓMICAS
SEDE INSTITUCIONAL	NORTE.
AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	2021
NÚMERO DE PÁGINAS	43.
TIPO DE ILUSTRACIONES	TABLAS.
MATERIAL ANEXO (VÍDEO, AUDIO, MULTIMEDIA O PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA)	NO APLICA
PREMIO O RECONOCIMIENTO	NO APLICA



ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS O EN DESARROLLO, ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

DANIEL ANTONIO MANCILLA SÁNCHEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

PUERTO COLOMBIA

2021

**ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS O EN DESARROLLO, ORIENTADOS A LA
MODERNIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LOS
PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA
EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO.**

DANIEL ANTONIO MANCILLA SÁNCHEZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

ANA TERESA MALDONADO CARRILLO

MAGISTER

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

PUERTO COLOMBIA

2021

NOTA DE ACEPTACION

4,9

DIRECTOR(A)

ANA TERESA MALDONADO CARRILLO

JURADO(A)S

NO APLICA

ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS O EN DESARROLLO, ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERTINENCIA DEL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

Resumen

El presente documento, tiene como objeto de mostrar las actividades científicas realizadas como auxiliar de investigación en el marco del proyecto 5 titulado: “Análisis de los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización, actualización y pertinencia del currículo de los Programas de Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Profesional en Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico”. Dichas acciones desarrolladas permiten establecer un cuadro de comparativo con la oferta educativa que brinda la universidad en relación con otras instituciones de educación superior las cuales permiten establecer similitudes y diferencias con el propósito de mejorar algunos aspectos curriculares de los programas ofertados por esta alma mater.

Palabras claves: Cuadro comparativo, Educación Superior, alma mater, proyectos, pertinencia.

Abstract

The purpose of this document is to show the scientific activities carried out as a research assistant within the framework of Project 5 entitled: “Analysis of formulated or developing projects, aimed at the modernization, updating and relevance of the curriculum of the Professional Technician programs in tourist operation, Technology in Tourism Management and Professional in Tourism Business Administration of the Faculty of Economic Sciences of the Universidad del Atlántico”. These actions allow to establish a table of comparison with the educational offer offered by the university in relation to other institutions of higher education which allow to establish

similarities and differences with the purpose of improving some curricular aspects of the programs offered by this alma mater.

Keywords: Comparative table, Higher Education, alma mater, projects, relevance.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. CONTEXTO PROBLEMÁTICO.	12
1.2 Justificación	13
2. PERSPECTIVAS TEÓRICAS	15
2.1 Devenir investigativo	15
2.1.1. Perspectivas teóricas desde Europa	15
2.1.2. Perspectivas Teórica desde América	16
2.1.3. Perspectivas Teóricas a Nivel Nacional	16
2.1.4 Perspectivas Teóricas a Nivel local	17
2.2 Fundamentación teórica.	17
3. PERSPECTIVAS METODOLÓGICA	21
3.1 Epistemología de la investigación	21
3.2 Método de investigación	21
3.3 Técnicas o instrumentos de recolección de información	22
3.4 Población y muestra	23
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	24
5. ACTIVIDADES CIENTÍFICAS	47
6. CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	56

LISTA DE TABLA

	Pág.
Tabla 1. Contexto problemático.	12
Tabla 2. Lista de las diferentes instituciones superiores que ofrecen los programas en áreas de turismo y hotelería	24
Tabla 3. Ranking de las instituciones superiores que ofrecen turismo entre sus carreras	25
Tabla 4. Lista de las instituciones superiores que ofrecen turismo entre sus carreras a nivel nacional	26
Tabla 5. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras	27
Tabla 6. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras	29
Tabla 7. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad Antonio Nariño	31
Tabla 8. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad externado de Colombia	34
Tabla 9. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad católica de Manizales	36
Tabla 10. Lista de las asignaturas establecida por el programa de Operación Turística de la institución del ITSA	39
Tabla 11. Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración turística y hoteleras de la institución Corporación Americana	40
Tabla 12. Operacionalización de las fases de investigación como auxiliar de investigación.	48

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Socialización del proyecto	57
Anexo 2. Cronograma de actividades	58
Anexo 3. Evidencia de las asesorías por parte de la docente	59
Anexo 4. Evidencia de invitación al seminario “introducción a la escritura científica”	60
Anexo 5. Matriz de análisis de documentos.	61
Anexo 6. Matriz de análisis de las páginas web.	62
Anexo 7. Matriz de análisis de planes de estudio.	63
Anexo 8. Matriz de análisis de preguntas encuestadas.	64

INTRODUCCION

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico cuentan con la posibilidad de ser auxiliares de investigación de acuerdo con la Resolución de Facultad No. 004 del 13 de noviembre de 2020, esta modalidad de opción de grado permite desarrollar y mejorar las competencias investigativas que debe poseer todo profesional en Administración de Empresas Turísticas.

Este informe describe las actividades desarrolladas como auxiliar de investigación en el proyecto: “Análisis de los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización, actualización y pertinencia del currículo de los Programas de Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Profesional en Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico”.

Alguna de las tareas científicas planteadas por la Tutora de este trabajo fueron contribuir a fortalecer el marco teórico del proyecto, a través de la consulta de algunas categorías conceptuales que permitirán tener ciertas claridades para el proyecto en mención, así mismo se trabajaron bajo la orientación de la docente unas matriz de recolección de información de diversas Instituciones de Educación Superior (IES), además se hizo un análisis de una base de encuestas aplicadas a los estudiantes de los programas de turismo.

Es importante resaltar que estas tareas científicas desarrolladas como auxiliar de investigación fueron orientadas bajo el diseño metodológico investigativo, elaborado por la docente tutora, el cual se enmarca en el paradigma interpretativo histórico hermenéutico y el enfoque cualitativo.

Este documento presenta un análisis de los planes de estudio de las diferentes instituciones que tienen entre sus programas ofrecidos la administración de empresas turísticas, de igual forma se tendrá en consideración la opinión y el pensamiento por parte de los estudiantes

referente a lo establecido en el programa de administración de empresas turística, garantizando una excelente preparación de pregrado.

Cabe subrayar que el proyecto en estudio está siendo desarrollado bajo el paradigma metodológico histórico hermenéutico o interpretativo, en el cual se hace uso de instrumentos de investigación como las matrices de análisis documentales que se implementaron para la recolección de la información.

I. Contexto problémico

Esta investigación viene siendo desarrollada por diferentes fases, planteadas por la docente tutora y en este proceso se plantea un contexto problémico, como lo devela la Tabla 1, que fue diseñado desde un inicio por la responsable del proyecto, el cual fue referente para asignar las tareas científicas planteadas en este informe de investigación.

Tabla 1.

Contexto problémico

Pregunta Problema: ¿Cuál es la incidencia social, pertinencia y relevancia académica de los programas de programas de Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de acuerdo con las necesidades del entorno?	
Objetivo General: Analizar los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización; actualización y pertinencia del currículo de los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico, de acuerdo con las necesidades del entorno.	
Preguntas Científicas	Objetivos específicos
¿Cuáles son las características tienen los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización, actualización y pertinencia del currículo de los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y	Reconocer las características que tienen los proyectos formulados o en desarrollo, orientados a la modernización, actualización y pertinencia del currículo de los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y

Administración de Empresas Turísticas de la Universidad del Atlántico?	Administración de Empresas Turísticas de la Universidad del Atlántico.
¿Cómo son las características curriculares que se proyectan en las diversas universidades de la región con respecto a programas técnico profesionales turísticos, tecnología en turismo y Administración de Empresas Turísticas, de acuerdo con sus entornos?	Comparar las características curriculares que se proyectan en las diversas universidades de la región con respecto a programas técnico profesionales turísticos, tecnología en turismo y administración de empresas turísticas, de acuerdo con sus entornos.
¿Qué características debería tener el currículo para los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad del Atlántico de acuerdo con su contexto?	Determinar las características curriculares que debería tener el currículo para los programas Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnología en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad del Atlántico de acuerdo con su contexto.

Nota: Tabla 1. Articulación de coherencia entre objetivos y preguntas científicas. Elaboración Ana Teresa Maldonado

1.2. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de auxiliar de investigación se realiza con el propósito de fomentar los procesos de las investigaciones científicas dentro de la Universidad, para el fortalecimiento de los grupos, favoreciendo a los futuros profesionales para crear, analizar, plantear y ejecutar proyectos.

De tal manera es de vital importancia tener en cuenta lo establecido por algunos estudios que muestran que tanto vale un proyecto como:

- Un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas (Montealegre M. 2008, p.3)
- El término proyecto hace referencia a la planificación o concreción de un conjunto de acciones que se van a llevar a cabo y un conjunto de recursos que se van a usar para conseguir un fin determinado, unos objetivos concretos. (Pérez. 2021, p.2)

Usando como referencia estas perspectivas que abarca el significado de un proyecto, siéndole de tal importancia para la continuidad de la investigación para conocer la finalidad a la cual quiere llegar el presente estudio. No obstante, la realización de este proyecto ayuda para fortalecer los conocimientos base y adquirir nuevos, logrando de por sí una constante mejoría.

II. PERSPECTIVAS TEÓRICAS

2.1 Devenir investigativo.

Para esta investigación que se está desarrollando se tuvo en cuenta las diferentes perspectivas a nivel internacional que se tienen sobre una institución superior.

2.1.1. Perspectivas teóricas desde Europa

En el contexto europeo se realizó una serie de estudio donde se da a conocer que significa y cuál es la importancia de una institución superior y los resultados hallados son los siguientes:

Según Asaad, Melewar, Cohen & Balmer, (2013) En la actualidad, las universidades se encuentran operando dentro de entornos dinámicos y desafiantes, y la estrategia de marketing se ha convertido en una prioridad para asegurar un fuerte reclutamiento y retención de estudiantes y profesores.

Para Martínez, Tobón & Romero, (2017). La calidad se ha convertido en un filtro para la educación superior, es decir ha contribuido a equilibrar los procesos de crecimiento y expansión desmedidos que la han caracterizado durante los últimos años.

De acuerdo con los estudios realizados desde la perspectiva en Europa se resalta que el marketing de vital importancia para la formación de los jóvenes, esto se debe a que hoy en día la demanda ha ido disminuyendo por la facilidad del aprendizaje de manera virtual.

2.1.2. Perspectivas Teórica desde América

A nivel de América se ha realizado estudios donde se da a conocer la importancia de las instituciones superiores encontrando los siguientes autores:

Según Senthilkumar y Arulraj, (2011). Esto es particularmente relevante, por cuanto se sostiene que, de todos los servicios, el sector de educación superior es aquel que se relaciona en forma directa con el crecimiento de una sociedad y su desarrollo socioeconómico

“La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen” UNESCO (1999, p. 2)

Para Marianov y Von Chrismar (2006. p.1). Las Instituciones de Educación Superior se insertan en un lugar privilegiado en el tejido social y cultural de los países; sus miembros, estudiantes, académicos y administrativos, gozan de gran respeto por parte de todos los sectores.

De acuerdo con los estudios realizado desde la perspectiva a nivel de América se puede detallar que una educación en una institución de nivel superior es de vital importancia para la formación de las personas, desarrollando mentalidad intelectual y competitiva.

2.2.3. Perspectivas Teóricas a Nivel Nacional

A nivel nacional también se ha realizado estudios con referente a esta temática encontrando los siguientes hallazgos:

"El rol estratégico de la educación superior nos obliga a reflexionar sobre qué tipo de sociedad queremos, y qué educación requieren los ciudadanos para contribuir a transformar solidariamente nuestras sociedades y avanzar en el desarrollo sostenible de nuestros pueblos" (CRES, 2018, p. 6).

Se comprende que la estrategia que se quiere implementar y mantener es construir una sociedad que este formada profesionalmente para un óptimo desarrollo.

2.2.4 Perspectivas Teóricas a Nivel local

En cuanto a el nivel local se abordó un estudio donde se da a conocer la importancia de una institución superior según autores:

Según Gros y Pablo, (2009). Es así como el desafío del sistema universitario actualmente es responder a las necesidades del entorno a través de sus procesos misionales de docencia, investigación y extensión.

De acuerdo con lo investigado se analiza que a nivel local las universidades presentan un desafío enorme a la hora de asumir el reto que la sociedad exige.

2.2. Fundamentación Teórica

En este documento se presentan algunas definiciones de las categorías conceptuales que contribuyen a la fundamentación teórica del proyecto de investigación. Estos fueron requeridos por la docente tutora. A continuación, se definen:

Instituciones superiores

Según Guerreiro (2013) las Instituciones de Educación Superior, son las encargadas de la educación en los jóvenes y las características de éstas; están íntimamente relacionadas a la calidad de la formación de sus estudiantes, considerando que la calidad hace referencia a un sistema donde los principales factores son los individuos quienes son capaces de organizarse de forma eficiente para alcanzar las expectativas de la organización educativa

Se puede entender que las instituciones superiores son las únicas que tienen la potestad de formar todo aquel que quiera la obtención de un título, técnico, tecnólogo o profesional.

Programas académicos

“Conjunto de asignaturas, materias u ofrecimientos educativos, organizado por disciplinas, de tal forma que da derecho a quien lo completa satisfactoriamente a recibir de la

institución que lo ofrece un reconocimiento académico, producto del estudio formal y según el nivel de formación”. (Ministerio De Educación Nacional. 2019, p. 15)

Según el estudio realizado, el programa académico es un conjunto de asignaturas para la formación mediante un plan de estudio ya organizado y estipulado con el fin de preparar al estudiante en la carrera que desea empeñar teniendo como opción el nivel de formación a la que quiere aspirar.

Acreditación de alta calidad

“Acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social”. (Ministerio De Educación Nacional, 2019. p. 3)

Esta se les concierne a las instituciones que prestan un programa académico las cumplen una serie de requisitos para la obtención de la acreditación de alta calidad

Formación técnica

“La Formación Técnica es fundamental, no sólo por ser una opción vocacional para muchos jóvenes, sino porque constituye una base relevante para apoyar la competitividad de un país” (Los tiempos no se detienen, 2017)

Más que una formación que se da en vacaciones se ha manifestado a la altura de poder convertir a jóvenes en personas más competentes para el país.

Formación tecnológica

Según Gómez (1996). Durante la década del setenta, la necesidad de mayor nivel de calificación condujo al concepto de formación “tecnológica” cuyo objetivo sería la formación de un técnico “superior” o de alto nivel, el que posteriormente sería denominado como “tecnólogo”.

La formación tecnológica surge con el fin de llevar a un nuevo nivel a quienes culminan una carrera técnica, preparando con severidad y nutriendo con conocimiento para generar habilidades en el cuerpo estudiantil e ir creando una base más sólida.

Formación por ciclos propedéuticos

Son aquellos que se organizan en niveles formativos secuenciales y complementarios. Cada programa que conforma la propuesta de formación por ciclos propedéuticos debe conducir a un título que habilite para el desempeño laboral como técnico profesional, tecnólogo o profesional universitario (Ministerio De Educación Nacional. 2014, Art. 14. p, 11)

De acuerdo con el estudio realizado se puede deducir que los ciclos son niveles de formación al cual aspira el estudiante dejando a su opción si desea llegar a un nivel técnico, tecnóloga o profesional.

Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas.

“Son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización”. (Ministerio De Educación Nacional 2019. p. 8)

Una vez investigado que es una institución universitaria o escuela tecnológica se llegó a la conclusión de que es aquella donde el estudiante fortalece sus conocimientos y se especializa en la carrera escogida.

Una vez investigado y estudiado los diferentes conceptos sobresalientes que fueron abordados en el proyecto de investigación se llegó se logra concluir que este conjunto de

significados son claves, primordiales y esenciales para el desarrollo del estudiante, dado que esto son componentes para su crecimiento, resaltando que la formación que decida escoger ya sea técnica, tecnológica o profesional será con el propósito de prepararlo no obstante, acorde que vaya avanzando en su formación, se preparara con más competencias siendo esto de suma importancia al momento de enfrentarse al mundo laboral, brindándole más posibilidades y oportunidades.

III. Perspectivas metodológicas

3.1 Enfoque y epistemología de la investigación.

En la perspectiva metodológica se tuvo en cuenta para este proyecto de investigación, los requerimientos por la docente tutora como son:

El Enfoque de este proyecto de investigación, fue seleccionado por la docente tutora, el cual es de carácter cualitativo; este según Cerda (2011):

Permite interpretar con profundidad y detalle lo que está sucediendo con un objeto de estudio que parte de la realidad pero que dicha interpretación se hace de manera integral, donde el sujeto investigador hace parte del fenómeno u objeto que está estudiando. P. 88

Desde este enfoque cualitativo, la docente tutora determino el paradigma de la investigación, el cual está enmarcado en el histórico hermenéutico:

Es técnica, arte, y filosofía de los métodos cualitativos que busca comunicar, traducir, interpretar y comprender los mensajes y significados no evidentes de los textos y contextos en ciencias Sociales y humanas desde el siglo XIX. (Suarez. 2014, p.1)

3.2 Método de investigación

El método de Investigación es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento. “El método lo constituye el conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad”. Vásquez (2016. p, 4)

Es así como en el presente proyecto fue seleccionado el método de investigación de acuerdo con la experiencia de la docente tutora; teniendo en cuenta el paradigma de investigación y el enfoque investigativo, se escogió el método de la teoría fundada, del cual se

puede decir que: “su objetivo es producir interpretaciones que puedan explicar y proporcionar información valiosa sobre aquellos cuyas conductas son sometidas a estudio” (Anells, 1996; Glaser & Strauss, 1967).

Según Glaser & Strauss (1967) y Hammersley (1989) “La teoría fundamentada exige identificar categorías teóricas que son derivadas de los datos mediante la utilización de un método comparativo constante” (p.3)

De acuerdo con lo hallado el método de investigación se estaría definiendo como ese conjunto que es de vital importancia para llevar a cabo un procedimiento de manera estricta con el fin de que la información concuerde y sea valedera.

3.3 Instrumentos o técnicas de recolección de información.

Hoy en día las investigaciones científicas han avanzado, mejorado y modificado el ofrecimiento de instrumentos y técnicas para la recopilación de información.

Teniendo en cuenta el paradigma, el enfoque y el método de la investigación a continuación se señalan las técnicas o instrumentos de investigación que se efectuó al momento de la realización

De acuerdo con Bernal (2016. p, 254), las técnicas o instrumentos de recolección de información que se estará llevando a cabo, siendo estas fundamentales son las siguientes:

Recolección de información mediante la observación

Considerada como una técnica de investigación científica la cual es un proceso rígido que permite conocer, de forma directa, el ojo de estudio para luego analizar situaciones sobre la realidad situada.

La observación cuenta con un proceso que se divide en 3 fases las cuales son:

Fase 1: Recolección de información, consiste en comenzar a tener claro el problema, los objetivos y la hipótesis (si la hay) del estudio que se va a realizar

Fase2: Observación, a partir del paso anterior, se observa el objeto de estudio y se hacen registros de datos según el guion preparado para tal propósito.

Fase3: Finalización, en esta fase es necesario revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y que es suficiente para concluir el trabajo de campo

Esta técnica fue implementada al momento de realizar el estudio de investigación dado que se hizo la respectiva recolección de información luego una observación detenidamente del objeto de estudio para incrustar lo que es relevante y desechar lo irrelevante donde por último se analizó y reviso con el fin de comprobar si todo está en orden.

3.4 Población y muestra

Población

Según Arias (2006, p.6) el término “población es un conjunto finito o infinito de elementos con característica comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetos de estudios”

Para el desarrollo de la investigación el caso de estudio fue seleccionado por la docente tutora, conformado por las instituciones de educación superior, los cuales ofrecen en su oferta educativa programas relacionados con el turismo.

Muestra no probabilística por conveniencia

Es una técnica comúnmente usada consistente en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Ochoa. C (2015, p.2)

Es escogido la muestra no probabilística por conveniencia porque se acopla a proyecto de investigación que se está llevando a cabo, dada a su terminología y a la aplicación de la misma.

4. Resultado de la investigación

Para este proceso de investigación que se ha venido desarrollando se tuvo en cuenta la matriz de análisis con el fin de obtener unos resultados eficaces entre los cuales están los siguientes:

Se indagaron en las universidades que ofrecen el mismo programa ya sea por ciclo o no, los cuales por sus páginas web muestran las características y requisitos que deben ser tomados en cuenta para su ingreso. En esta investigación la población objeto de estudio son las universidades e instituciones de educación superior colombianas que ofrecen los programas en áreas de turismo y hotelería como se evidencia la Tabla 2.

Tabla 2.

Lista de las diferentes instituciones superiores que ofrecen los programas en áreas de turismo y hotelería

Instituciones	Ofertas turísticas
Universidad Autónoma del Caribe	Pregrado en Administración de empresas Turística y Hotelera
Universidad del Tolima	Pregrado en Administración Turística y Hotelera
Universidad Antonio Nariño	Pregrado en Hotelería y Turismo Ecológico
Universidad Católica de Manizales	Pregrado en Administración Turística
Universidad Externado de Colombia	Pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Corporación Universitaria Americana	Administración Turística y Hotelera
Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico ITSA	Técnico en Operación turística

Nota. *Esta lista representa las instituciones superiores estudiadas que ofrecen el programa de turismo y hotelería. Fuente: Carreras universitarias Colombia.

Se puede analizar que en la tabla 2 la mayoría de las instituciones que ofrece la carrera de Hotelería y Turismo se encuentran enfocadas en la administración siendo la base para el desarrollo, no obstante, se puede observar que dos instituciones no se basan en la administración si no en otras ramas como lo son el Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico (ITSA) la cual solo tiene el nivel técnico y la Universidad Antonio Nariño que se centra en el entorno ecológico.

Por otro lado, existe un ranking de instituciones superiores a nivel internacional las cuales ofrecen la carrera en Hotelería y Turismo. Ver Tabla 3.

Tabla 3.

Ranking de las instituciones superiores que ofrecen turismo entre sus carreras

RANKING	INSTITUCION EDUCATIVA	UBICACIÓN GEOGRAFICA
1	University of Nevada - Las Vegas	Paradise, Nevada, Estados Unidos
2	Ecole hôtelière de Lausanne	Lausanne, Suiza
3	The Hong Kong Polytechnic University	Hung Hom, Hong Kong
4	University of Surrey	Guildford, Reino Unido
5	Glion Institute of Higher Education	Glion-sur-Montreux, Suiza
6	Les Roches Global Hospitality Education	Cantón de Valais, Suiza
7	Swiss Hotel Management School	Leysin, Suiza
8	Bournemouth University	Fern Barrow, Reino Unido
9	Cornell University	Ithaca, Estados Unidos

10	Virginia Polytechnic Institute and State University	Blacksburg, Estados Unidos
----	---	-------------------------------

Nota. *Entre las mejores instituciones se centran más en Suiza y Estados Unidos.

Fuente: QS World University Rankings / Hospitality & Leisure Management (2018)

Para el año 2018 se realizó un estudio con el fin de crear un ranking de las instituciones superiores (Universidades) a nivel mundial de cual ofrece mejor la carrera enfocada en la hotelería y turismo posicionando a la cabeza University of Nevada - Las Vegas de los Estados Unidos y de último Institute and State University siendo esta también de los Estados Unidos, cabe resaltar que las mayorías de las universidades ubicadas en el ranking hacen de parte de Suiza y Estados Unidos.

Por otro lado, es necesario analizar los programas académicos, su duración y el total de créditos que ofrecen las instituciones de educación superior en cuanto al área del turismo. Ver

Tabla 4.

Tabla 4.

Lista de las instituciones superiores que ofrecen turismo entre sus carreras a nivel nacional

Institución	Programa académico	Duración	Ubicación	Total, de créditos
Universidad autónoma del Caribe	Pregrado en Administración de empresas Turística y Hotelera	9 semestre (4 años y 6 meses)	Barranquilla	160
Universidad del Tolima	Pregrado en Administración Turística y Hotelera	10 semestre (5 años)	Ibagué	156
Universidad Antonio Nariño	Pregrado en Hotelería y Turismo Ecológico	8 semestres (4 años)	Duitama	151
Universidad Católica de Manizales	Pregrado en Administración Turística	10 semestre (5 años)	Manizales	138
Universidad Externado de Colombia	Pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	9 semestres (4 años y medio)	Bogotá	162

Nota. *Esta lista no se encuentra organizada entre cual universidad es mejor más sin embargo son las que se encuentran mejor cualificadas para estudiar una carrera relacionada con el turismo. Fuente: *Universidades de Colombia*. (2021).

Una vez realizado un breve análisis de la tabla 4 se deduce que la mayor cantidad de créditos con un total de 162 la tiene la universidad Externado de Colombia con una duración de 9 semestre y con una cantidad muy baja de créditos de 138 la ocupa la universidad católica de Manizales con una duración de 10 semestres cabe resaltar que las universidades encontradas en la tabla fueron escogida al azar.

A continuación, se hará una descripción de los planes de estudio que ofrecen algunas instituciones de educación superior a nivel nacional y local

Plan de estudio que ofrece la Universidad Autónoma del Caribe

La Universidad Autónoma del Caribe ofrece la carrera de administración de empresas turística y hotelera con un total de 9 semestres a continuación el plan de estudio. Ver Tabla 5.

Tabla 5.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad Autónoma del Caribe

Semestre	Asignaturas
Primer semestre	Álgebra y funciones
	Deporte y cultura
	Fundamentos administrativos
	Introducción a la actividad turística
	Lenguaje y comunicación
	Microeconomía
	Procesos lógicos de pensamiento
	Relaciones públicas y protocolo
	Cálculo diferencial e integral
	Constitución y democracia
Segundo semestre	Interpretación de datos
	Macroeconomía
	Proceso administrativo
	Procesos contables
	Teoría y técnica de turismo
Tercer semestre	Bioética y medio ambiente
	Contabilidad de empresas turísticas
	Electiva libre

	Inferencia estadística Servicios de alimentos, bebidas y enología Sociedad y cultura para la paz Turismo sostenible Administración y técnicas de cocina Costos y presupuestos Emprendimiento Geografía turística
Cuarto semestre	Gestión de alimentos y bebidas Inocuidad alimentaria Metodología de la investigación Derecho empresarial Electiva profesional I Gestión de habitaciones
Quinto semestre	Gestión de recursos humanos Matemáticas financieras Tendencias y perspectivas del sector turístico Ética profesional Administración y gestión financiera Electiva profesional II Fundamentos de marketing
Sexto semestre	Gestión de las organizaciones Legislación turística Turismo de congreso y eventos Electiva profesional III English for tourism Formulación y evaluación de proyectos
Séptimo semestre	Gerencia estratégica Investigación de mercados turísticos Turismo cultural Digital marketing Electiva profesional IV
Octavo semestre	Gestión agencia de viajes y transporte aéreo Gestión de calidad en el turismo Planificación y gestión de destinos turísticos
Noveno Semestre	Opción de grado Práctica profesional

Nota. *Plan de estudio del programa de administración de empresas turísticas y

hoteleras de la universidad Autónoma del Caribe. Fuente:

<https://www.uac.edu.co/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras>.

Se observa que la tabla 5 siendo esta el plan de estudio que desarrolla la Universidad Autónoma del Caribe cuenta con un enfoque administrativo y a su vez se centran en el aprendizaje de un segundo idioma (ingles).

Plan de estudio que ofrece la universidad de Tolima.

El plan de Estudios del programa Administración Turística y Hotelera de la Universidad del Tolima se ha establecido a diez semestres, con cinco cursos por semestre para un total de 50 cursos. Ver Tabla 6.

Tabla 6.

Lista de las asignaturas establecidas por el programa de administración turística y hoteleras de la universidad de Tolima

Semestre	Asignaturas
Primer semestre	Fundamentación del turismo Fundamentos de matemáticas Herramientas informáticas Fundamentos de administración Seminario de autoformación Fundamentos de Economía y Microeconomía Cálculo Univariado
Segundo semestre	Competencias Comunicativas: Cognición de la Lecto-escritura Animación sociocultural Inglés básico Turismo de Naturaleza Geografía Turística Estadística
Tercer semestre	Macroeconomía Inglés básico con énfasis en lectura y escritura Metodología de la investigación. Espacio y Patrimonio Cultural y Turístico. Fundamentos de Contabilidad.
Cuarto semestre	Cocina básica y servicio de mesa y bar. Inglés básico con énfasis en comprensión auditiva. Informática Aplicada (Sistemas de distribución)
Quinto semestre	Recepción y reservas Costos Gestión y desarrollo de destinos turísticos

	Inglés básico con énfasis en pronunciación Gestión de servicios de la hospitalidad Administración financiera Emprendimiento y espíritu empresarial Presupuestos
Sexto semestre	Inglés intermedio Diseño de producto turístico Gestión de servicios de alimentación
Séptimo semestre	Gestión de Servicios de Viajes y Turismo Electiva I Inglés básico para el turismo Constitución Política Logística, gestión y organización de eventos
Octavo semestre	Diagnostico empresarial Fundamentos de mercadeo Inglés intermedio para el turismo Legislación Empresarial Gestión del Talento Humano
Noveno Semestre	Política y planeación del turismo Investigación de Mercados Inglés avanzado para el turismo Formulación y Evaluación de Proyectos Gerencia Estratégica
Decimo semestre	Sistemas integrados de calidad Ética y Responsabilidad Social Empresarial Electiva II

Nota. *Plan de estudio del programa de administración turística y hotelera de la universidad del Tolima. Fuente: <http://idead.ut.edu.co/pregrado/administracion-turistica-y-hotelera.html>.

La tabla 6 la cual enseña el plan de estudio de la Universidad del Tolima, se analiza que para el primer semestre se crea una base

Plan de estudio que ofrece la universidad Antonio Nariño.

El programa ofrece un plan de estudios integral y abarca contenidos provenientes de las tres áreas de conocimiento: la administración como eje central de la carrera, el hotelería y el turismo como aplicación de aquella a estos campos específicos. Esta complementación exige

un nivel teórico adecuado y una fundamentación específica, en el campo de estudio de cada una de las áreas de conocimiento mencionadas. Ver Tabla 7.

Tabla 7.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad Antonio Nariño.

Semestre	Asignaturas
Primer semestre	Competencias comunicativas
	Contabilidad general
	Derecho constitucional
	Ética empresarial y profesional
	Fundamentos de administración
	Fundamentos de economía
	Matemáticas I
	Comercio internacional I
	Contabilidad intermedia
	Humanidades catedra A.N.
Segundo semestre	Matemáticas II
	Microeconomía
	Procesos administrativos
	Sistemas I
	Costos y presupuestos
Tercer semestre	Ecología
	Estadística I
	Gestión del talento humano

	<p>Ingles I</p> <p>sistema de reservas hoteleras</p> <p>Teoría turística</p>
	<p>Ecoturismo</p> <p>Fundamentos de mercadeo</p> <p>Ingles II</p>
Cuarto semestre	<p>Macroeconomía</p> <p>Matemática financiera</p> <p>sistema de reservas turísticas</p>
	<p>Análisis financiero</p> <p>Electiva i</p>
Quinto semestre	<p>Geografía turística colombiana</p> <p>Gestión de alimentos y bebidas</p> <p>Historia de la cultura y el arte</p> <p>Ingles técnico</p> <p>Producto turístico</p> <p>Agencias de viajes</p> <p>Derecho empresarial</p> <p>Enología y etiqueta</p> <p>Geografía turística universal</p>
Sexto semestre	<p>Gerencia de servicios</p> <p>Mercadeo turístico</p> <p>Tipologías turísticas</p>

	Aseguramiento de la calidad turística
	Desarrollo turístico sostenible
	eventos y protocolo
	Formulación y evaluación de proyectos
Séptimo semestre	Investigación científica
	Legislación ambiental
	Parques temáticos
	Electiva II
	Práctica profesional
Octavo semestre	Trabajo de grado

Nota. *Plan de estudio del programa de administración de empresas turística y hotelera de la universidad Antonio Nariño Fuente: <https://www.uan.edu.co/hotelaria-y-turismo-plan-de-estudio>.

Una vez analizado y detallado profundamente el pensum de la universidad Antonio Nariño donde es reflejado en la tabla 7 se puede observar que en los primeros semestres hacen énfasis en preparar a los estudiantes en la parte numérica luego se enfocan en el aprendizaje de una segunda lengua más sin embargo se sigue solidificando las matemáticas, pero en la parte financiera y administrativa.

Plan de estudio que ofrece la Universidad Externado de Colombia.

El plan de estudios articula el aprendizaje de la gestión administrativa empresarial con los conocimientos sobre la gestión y dinámica del sector turístico y hotelero, y apunta a la formación para la investigación y a la gestión integral de las organizaciones turísticas.

Este plan contempla 3 áreas para la formación del estudiante las cuales son La Administrativa gerencial que está orientada al desarrollo de competencias en creación y gestión empresarial con responsabilidad social; Turística, orientada al desarrollo de la capacidad de

gestión de organizaciones o proyectos del sector turístico y hotelero, y de la capacidad de gestión de destinos y de la planificación turística en el marco de la sostenibilidad; Formación Científico Humanística, la cual va orientada en la formación de profesionales creativos, proactivos éticos y competentes en el campo investigativo. Ver tabla 8.

Tabla 8.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad Externado de Colombia

Semestre	Asignaturas
Primer semestre	Administración y gerencia
	Turismo, territorios y servicios
	Instituciones políticas
	Pensamiento crítico y argumentación I
	Fundamentos de matemáticas
	Ética y competencias ciudadanas
	Idioma I
	Procesos organizacionales
Segundo semestre	Contabilidad y toma de decisiones
	Informática para negocios
	Liderazgo y habilidades sociales
	Introducción a la economía
	Teoría del turismo
	Pensamiento crítico y argumentación II
	Idioma II
	Mercadeo
Tercer semestre	Contabilidad hotelera y costos aplicados
	Gestión de la calidad
	Microeconomía
	Gestión de organizaciones turísticas
	Fundamentos de estadística y programación
	Idioma III
	Análisis de la información financiera y cálculos financieros
	Sostenibilidad y competitividad
Cuarto semestre	Macroeconomía
	Legislación y normatividad del turismo
	Patrimonio natural y cultural
	Idioma IV
Quinto semestre	Desarrollo de la capacidad emprendedora
	GESTIÓN GASTRONÓMICA:
	Contabilidad de AyB
	Control y Costos de AyB
	Gestión del servicio orientada al cliente
Gestión de cocinas	

	Aseguramiento de la calidad (B.P.M - H.A.C.C.P) Sumillería y cultura del vino Idioma V Mercadeo digital Simulación gerencial media Gerencia financiera Gestión del talento humano GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Gestión y control de operaciones Sistema de gestión de la propiedad aplicado a la hotelería Gestión del alojamiento Ingeniería y mantenimiento Idioma V
Sexto semestre	
	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS: Geografía del turismo Ordenamiento y desarrollo territorial Planificación turística Valoración y gestión de destino Gobernanza y políticas públicas Diseño de productos y experiencias turísticas Marketing territorial Idioma VII
Séptimo semestre	
	Taller de habilidades profesionales Automatización e inteligencia artificial Gestión logística y cadena de suministros GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TÁCTICA DE NEGOCIOS: Gerencia estratégica y táctica de negocios Gestión de la internacionalización de las organizaciones Planes de negocio Simulación gerencial nivel alto Idioma VII
Octavo semestre	
	PRÁCTIA PROFESIONAL
Noveno Semestre	

Nota. *Plan de estudio de la universidad externado de Colombia, los colores puesto están divididos según la formación establecida donde el azul es: formación administrativa gerencial, el morado: formación turística y el verde: formación científico humanística. Fuente: <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/>.

La tabla 8 la cual refleja unos del pensum más completo hallado en el estudio de investigación siendo este de la Universidad Externado de Colombia se pudo observar y deducir que este se centra en 3 formaciones las cuales son administrativas gerenciales, turística y científico humanístico cabe resalta que implementa el segundo idioma desde el primer semestre; sin embargo, esta no es desarrollada en el octavo semestre, pero da continuación el último semestre siendo el noveno.

Plan de estudio que ofrece la Universidad Católica de Manizales (UCM).

En la UCM desarrollarás una visión científica, humanística y estratégica de la administración, lo que te permitirá desarrollar capacidades de liderazgo, pensamiento crítico y espíritu emprendedor para lograr tus metas gerenciales en empresas cuyo objeto social sea la actividad turística. Adicionalmente, vas a adquirir criterios de responsabilidad social y sostenibilidad que impulse el desarrollo del sector turístico en la región y el país. Ver Tabla 9.

Tabla 9.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración de empresas turística y hoteleras de la universidad católica de Manizales

Semestre	Asignaturas
Primer semestre	Fundamentos en Administración
	Pensamiento Lógico Matemático
	Precálculo
	Contexto Turístico
	Geografía Turística
	Competencias Comunicativas I
	Deportes o Artísticas

	Antropología
	Cálculo para Administración
	Introducción a la Economía
	Empresas Turísticas I
Segundo semestre	Administración y Gerencia
	Competencias Comunicativas II
	Cristología
	Sociología
	Fundamentos Contables
	Microeconomía
	Empresas Turísticas II
	Herramientas Tecnológicas para el Turismo
Tercer semestre	Opcional
	Filosofía
	Pensamiento Social y Carisma
	Estadística
	Contabilidad Financiera
	Macroeconomía
	Fundamentos de Mercadeo
Cuarto semestre	Legislación Empresarial
	Educación Ambiental
	Ética y Valores Corporativos
	Costos y Presupuestos
	Investigación de Mercados

Quinto semestre	<p>Tipologías del Turismo</p> <p>Gestión Cultural y Patrimonio</p> <p>Pensamiento Creativo e innovación</p> <p>Constitución Política</p> <p>Matemáticas y Análisis Financiero</p> <p>Investigación de Operaciones</p> <p>Psicología Organizacional</p> <p>Habilidades de Dirección</p>
Sexto semestre	<p>Paisaje Cultural</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Seminario de Investigación</p> <p>Contexto Sociopolítico</p> <p>Legislación Turística</p> <p>Gestión Financiera</p> <p>Formulación de Proyectos</p>
Séptimo semestre	<p>Electiva I de Administración</p> <p>Planificación y Gestión del Territorio</p> <p>Diseño de Producto Turístico</p> <p>Sistemas Integrados de Gestión</p> <p>Gestión del Talento Humano</p> <p>Ejecución y Evaluación de Proyectos</p>
Octavo semestre	<p>Marketing Turístico</p> <p>Plan de Empresas</p> <p>Responsabilidad Social y empresarial</p> <p>Turismo y Desarrollo</p>

NOVENO SEMESTRE	Comercio Electrónico
	Electiva II de Turismo
	Gestión Empresarial
	Trabajo de Grado
DECIMO SEMESTRE	Práctica Laboral

Nota. *Plan de estudio del programa de administración de empresas turísticas y hoteleras de la universidad católica de Manizales. Fuente:

<https://www.ucm.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas/>.

Después de observar cuidadosamente el plan de estudio implementado por la Universidad Católica de Manizales se analizó que existe una gran variedad de asignaturas enfocadas hacia el turismo no obstante también se logra percibir una gran cantidad de asignaturas enfocadas en el área de la administración.

Plan de estudio que ofrece el Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico (ITSA).

El Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico ITSA tiene entre sus programas de pregrado la carrera llamada operación turística con un plan de estudio que cuenta con 5 cuatrimestre y 68 crédito. Ver Tabla 10.

Tabla 10.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de Operación turística de la institución del Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico (ITSA)

Primer cuatrimestre	Fundamentación para la operación turística I Información aplicada I Herramientas de administración y gestión Cocina caliente y fría Servicio de mesa y bar
Segundo cuatrimestre	Fundamentación para la operación turística II Información aplicada II Comunicación en operación turística Segunda lengua Pre-elaboración y conservación de alimentos Desarrollo humano y PNL
Tercer cuatrimestre	Fundamentación para la operación turística III

	Segunda lengua II Cocina eco-eficiente Técnicas y procedimientos en servicios de A y B Exploración turismo caribe I Desarrollo humano y PNL II
Cuarto cuatrimestre	Segunda lengua III Cocina gran caribe Bebidas y cócteles
Quinto cuatrimestre	Exploración turismo caribe II Formación en centros de trabajo

Nota. *Plan de estudio del programa de operación turística de la institución ITSA.

Fuente: <https://www.itsa.edu.co/operacion-turistica>.

Se puede detallar que a diferencia de los demás pensum analizados este es el mas corto y esto se debe a que esta es una carrera técnica formada por 5 cuatrimestre otro punto a tener en cuenta es que no se encuentra enfocada en la parte administrativa si no de lleno en la hotelería y turismo.

Plan de estudio que ofrece la Corporación Universitaria Americana.

Esta corporación ofrece el Programa de Administración Turística y Hotelera que se da por ciclos propedéuticos (Técnica Profesional en Procesos Turísticos y Hoteleros, Tecnología en Gestión de Turismo y Hoteles, Administración Turística y Hotelera) teniendo como propósito de formar integralmente a un profesional con sólidos conocimientos en la ciencia y técnica administrativa, y en servicios turísticos y hoteleros, con habilidades conceptuales, intelectuales, humanas y sociales, capaz de desarrollarse idóneamente en liderar los procesos de creación, innovación desarrollo, consolidación y dirección de organizaciones competitivas y sostenibles en el sector turístico. Cuenta con una cantidad de 162 créditos en 9 semestres. Ver Tabla 11.

Tabla 11.

Lista de las asignaturas establecida por el programa de administración turística y hoteleras de la institución Corporación Americana

Semestre	Asignaturas
	Competencias Matemáticas Informática básica

Primer semestre	Fundamentos de administración Introducción al Turismo, Viajes y Hoteles Contabilidad General Microeconomía Competencias comunicativas Constitución y democracia Estadística Descriptiva Procesos Administrativos Introducción a la Sustentabilidad en el Turismo Aplicación de Técnicas de Cocina
Segundo semestre	Operaciones del Servicio de Alimentos y Bebidas Contabilidad de costos Macroeconomía Legislación comercial Fundamentos de Gestión humana Operaciones del Servicio de Alojamiento Protocolo y Comunicación Organizacional Legislación Laboral
Tercer semestre	Cultura Emprendedora Electiva de Humanidades I Metodología de la investigación Operadores Turísticos Geografía Turística Nacional (Pro) Patrimonio Turístico Nacional Prácticas Empresariales I
Cuarto semestre	Marketing Turístico Gestión de Costos en Turismo (Pro) Matemáticas Financieras (Pro) Ingles I Estadística Inferencial Gestión de Talento Humano en Turismo Gestión y Práctica en Técnicas de Cocina Gestión y Práctica de Alimentos y Bebidas
Quinto semestre	Gestión y Práctica de Servicio de Alojamiento Inglés II Marco Legal del Turismo (Pro) Dirección de Turismo, Viajes y Hoteles (Pro) Guianza Turística E-commerce en Turismo (Pro)
Sexto semestre	Segunda Lengua Extranjera I Electiva de Profundización II Inglés III Creación de Empresas Diseños de investigación cuantitativa y cualitativa Gerencia Estratégica en Turismo Sistemas de Información en Turismo

Séptimo semestre	Innovación y Diseño de Experiencias en Turismo Liderazgo del Talento Humano en Turismo Presupuesto Segunda Lengua Extranjera II Electiva de Profundización III Inglés IV Responsabilidad Social en Turismo y Hoteles Geografía Turística Mundial Organización de Eventos Investigación Aplicada al Turismo, Hoteles y Gastronomía
Octavo semestre	Segunda Lengua Extranjera III Inglés V Electiva de Profundización IV Proyecto Empresarial Electiva de Humanidades II Tendencias y Desarrollo Sustentable en el Turismo Patrimonio Turístico Mundial Simuladores de Negocios en Turismo y Hoteles
Noveno Semestre	Prácticas Profesionales Proyecto de Innovación para los Negocios Turísticos Proyecto Final Segunda Lengua Extranjera IV Ingles VI

Nota. *Plan de estudio del programa de Administración Turística y Hotelera de la corporación americana. Fuente: <https://americana.edu.co/barranquilla/administracion-turistica-y-hotelera/>.

En la Tabla 9 se puede apreciar el plan de estudio que maneja la Corporación Americana donde se puede observar detalladamente que no solo enseñan inglés, sino que también manejan otra lengua la cual no es especificada cabe resaltar que es implementada desde sexto semestre.

Análisis de documentación de los planes de estudios ofrecidos por las diversas universidades a nivel nacional.

Una vez analizado los planes de estudio de las diferentes instituciones universitarias y corporaciones se realiza una comparación con el fin de saber y conocer el nivel y la calidad de estudio ofrecida por estas, junto con la que ofrece la Universidad del Atlántico.

Entrando en detalle para el primer análisis se puede observar que es fundamental el conocimiento de una segunda lengua siendo esta la más hablada y es el inglés, todas las instituciones ofrecen esta asignatura dentro de sus pensum ya sea que se desde el inicio de la carrera o más adelante; sin embargo a diferencia de la Universidad del Atlántico la cual ofrece en su pensum la posibilidad de estudiar una tercera lengua finalizando la carrera las otras instituciones permanecen enseñando el inglés hasta culminar académicamente.

Para el segundo análisis si se observa a la tabla 4 y se podrá inferir los 3 diferentes colores que son resaltados por la misma institución, y es que este plan de estudio maneja 3 estilo de formación las cuales son: formación administrativa gerencial, formación turística y formación científico humanística, y el estudiante tendrá la opción de formarse con más profundidad entre uno de estos 3 aspectos.

Como tercer y último análisis a diferencias de las demás universidades, el programa ofrecido por la Universidad del Atlántico “administración de empresas turísticas” se da en ciclos propedéuticos quedando estructurados de la siguiente forma: Técnico profesional en operación turística, tecnólogo en gestión turística y administración de empresas turísticas. Teniendo como ventaja la realización de las prácticas en tempranos semestre dándole al estudiante la facilidad de adquirir experiencia.

Análisis de las encuestas realizadas enfocado en el pensum académico y las estrategias pedagógicas y didácticas implementadas por los docentes del programa.

Para la realización del análisis se entiende que el programa de administración de empresas se encuentra dividida en 3 ciclos propedéuticos de tal manera se desarrollara un análisis por cada uno.

Análisis del ciclo “técnico profesional en operación turística”

Para el primer ciclo entendiéndose que inicia del primer semestre hasta el cuarto semestre. En lo que respecta al pensum académico el ciclo cuenta con una serie de electivas divididas en contexto y de profundización donde la de contexto puede ser una que no tenga relación con la carrera y la de profundización se ve más ligada a la carrera, por la cual desarrolla la pregunta: “¿El plan de estudio de su programa le permite escoger?” aplicando tanto para las de contexto como para las de profundización. Para las de contexto hubo un 98% quienes estuvieron conforme y un 2% inconforme y para las de profundización un 97% conforme y un 3% inconforme. Teniendo como respuesta un alto porcentaje de positivismo dejando casi nulo quienes no están de acuerdo dejando saber que cada estudiante es libre de escoger de la cual le llame más la atención.

También se puede detallar que en el plan de estudio ofrecido por el programa se encuentran la opción de grado donde el estudiante deberá escoger lo que va a realizar para la culminación de la carrera, más sin embargo en la pregunta encuestada se puede observar que un pequeño porcentaje se encuentran inconforme señalando que no son libre de escoger de igual forma se analiza que en contraparte hay una gran conformidad a la hora de escoger su opción de grado.

Bien se entiende que los profesores cuentan con una metodología de enseñanzas, la cual es hablada con el estudiante con el fin de llegar a un acuerdo para una mejora. Además de la

metodología de enseñanza también se resalta que debe existir coherencia entre el contenido de la asignatura y lo enseñado por el docente, una vez dicho lo anterior se puede analizar que en la encuesta realizada “¿Los métodos de enseñanza y aprendizaje, empleados por los docentes de su programa, son correspondientes con los contenidos de curso del plan de estudio del Programa Académico?” cuenta con un 97% conformidad y un 3% de inconformidad reflejando una satisfacción por parte de los estudiante hacia los docentes del programa.

Análisis del ciclo “Tecnólogo en gestión turística”

Para el segundo ciclo el cual se encuentra extendido desde el quinto semestre hasta el séptimo semestre se teniendo en cuenta el análisis anterior bajo las mismas preguntas realizadas con el fin de saber si los estudiantes cambiaron de opinión al avanzar al siguiente ciclo y la intensidad generada se concluye lo siguiente.

Para la pregunta “¿El plan de estudio de su programa le permite escoger?” tanto como las electivas de contexto y de profundización se lanzan los siguientes resultados:

Electivas de contexto: Un 97% están satisfechos y un 3% insatisfechos.

Electiva de profundización: 96% están satisfechos y un 4% insatisfechos

A diferencia del ciclo anterior “técnico profesional en operación turística” en este ciclo “tecnólogo en gestión turística” se detalla un leve crecimiento en los estudiantes inconformes más sin embargo se mantiene con un alto porcentaje los estudiantes que están plenamente satisfechos sin bajar del 90%.

En lo que respeta al cuerpo de profesores y sus métodos de enseñanzas, realizando una comparación entre el anterior ciclo y este respondiendo a la pregunta “¿Los métodos de enseñanza y aprendizaje, empleados por los docentes de su programa, son correspondientes

con los contenidos de curso del plan de estudio del Programa Académico?” con una obtención estable con los resultados generados, sin incrementos ni disminución.

Análisis del ciclo “Administración de empresas turísticas”

Por último, para el tercer ciclo el cual se comprende desde el octavo semestre hasta el décimo semestre se sigue la línea de los anteriores ciclos con el fin de hacerle seguimiento si existe algún cambio notorio o se mantiene los mismos resultados.

Una vez dicho lo anterior se reflejan las preguntas encuestadas:

“¿El plan de estudio de su programa le permite escoger?” tanto como las electivas de contexto y de profundización arrojaron los siguientes resultados:

Electivas de contexto: 100%

Electiva de profundización: 100%

A diferencia de los dos ciclos anteriores tanto como “técnico profesional en operación turística” y “tecnólogo en gestión turística” este último tuvo un resultado contundente, dando por hecho que los estudiantes de los últimos semestres se encuentran totalmente satisfechos a la hora de culminar académicamente su pensum.

No solo se reflejó un cambio positivo en las asignaturas, sino que también en la imagen de los docentes generando el siguiente resultado para la pregunta encuestada: “¿Los métodos de enseñanza y aprendizaje, empleados por los docentes de su programa, son correspondientes con los contenidos de curso del plan de estudio del Programa Académico?” con un 98% de estudiantes satisfechos por el cuerpo docente y un 2% que siguen inconformes cuyo porcentaje puede eliminarse a través de la continua mejora.

5. ACTIVIDADES CIENTIFICAS

Para esta parte del documento se presenta una relación de las tareas científicas colocadas por parte de la docente tutora y realizadas como auxiliar de investigación, es importante anotar que, a partir de 2 fases determinadas por la docente, la cuales serían fase 1 llevando por nombre “iniciación” y la fase 2 “exploratoria y descriptiva” planteando una serie de actividades que se debía realizar, a continuación, las fases:

Fase 1: Iniciación: Según la docente tutora esta permitirá la inducción a lo que sería el proceso del proyecto de investigación y proceso investigativo.

Esta fase fue subdivida en cuatro (4) sub-fases, las cuales permiten planificar la labor del auxiliar de investigación. Cada una de las sub-fases estipula cada una de las tareas científicas.

Fase 2: Exploratoria y descriptiva: Consiste en determinar el tema a investigar, sus contenidos específicos, su justificación, propósitos y objetivos y la fundamentación metodológica de la investigación. En esta fase de la investigación se realizaron cinco (5) tareas científicas, las cuales fueron designadas por la docente tutora a medida que iba transcurriendo el tiempo y desarrollando cada una de las estipulada. Ver Tabla 12.

Además, se desarrolló un seminario organizado por el grupo de investigación titulado: “Introducción a la escritura científica”, dirigido por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo, el cual se dividieron en dos secciones académicas, de una duración de 2 horas, cada una. Ver anexo 4.

Tabla12. Operacionalización de las fases de investigación como auxiliar de investigación

Fases De La Investigación	Sub-Fases	Tareas Científicas	Técnicas	Instrumentos	Medios	Metas	Fechas	Evidencias
Fase 1: Iniciación: Según la docente tutora esta permitirá la inducción a lo que sería el proceso del proyecto de investigación y proceso investigativo.	Socialización del Proyecto	Análisis del macroproyecto	Revisión de documentos	Informe del macroproyecto avalado por el Comité de Investigación.	Archivos de la red	Reconocer el macroproyecto que es asignado	3 de mayo de 2021	Anexo 1 Foto del WhatsApp
	Planificación de la investigación	Elaboración del plan de trabajo que se desarrollo	Revisión de documentos	Matriz de cronograma de trabajo	Archivos de la red	Diseño del plan de trabajo	3 de mayo de 2021	Anexo 2 Cronograma de actividades
	Comunidades de aprendizajes	Análisis y atención	Revisión de documentos	Matriz de trabajo	Archivos de la red	Reconocer los elementos de cada una de las instituciones estudiadas para el desarrollo de la investigación	8, 15 y 30 de junio; 6, 13 y 31 de julio; 10 de agosto	Anexo 3 Collage de las invitaciones a las asesorías
	Capacitaciones por parte de los docentes para la formación de auxiliares de investigación	Desarrollar habilidades en la escritura científica	No aplica	Apuntes tomados	Plataformas tecnológicas	“Introducción a la escritura científica”, dirigido por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo, el cual se dividieron en dos secciones académicas, de una duración de 2 horas, cada una.	18 y 19 de mayo de 2021	Anexo 4 Fotos del WhatsApp de la invitación a las capacitaciones

Fase 2: Exploratoria y descriptiva del proceso de metodológico de la investigación: Consiste en determinar el tema a investigar, sus contenidos específicos, su justificación, propósitos, objetivos y la fundamentación	Fundamentación del marco conceptual	Análisis de documentos científicos	Revisión de documentos y archivos	Matriz de revisión documental	Tecnológicos Formatos	Determinar los conceptos claves que encierra el estudio	del 3 al 14 de mayo	Matriz de análisis de documentos. Ver anexo 5
	Estudio de las diferentes instituciones con el programa de turismo	Análisis de bases de páginas de web de las instituciones a nivel internacional y nacional	Revisión de páginas web	Matriz de revisión documental	Tecnológicos Formatos	Seleccionar las páginas adecuada para una investigación precisa	Del 20 de mayo al 15 de junio	Matriz de análisis de las páginas web. Ver anexo 6

Estudio de los planes de estudio de las diferentes instituciones	Análisis de bases de páginas de web de las instituciones a nivel internacional y nacional	Revisión de páginas web	Matriz de revisión documental	Tecnológicos Formatos	Seleccionar las páginas adecuada para una investigación precisa	Del 21 de junio al 30 de julio	Matriz de análisis de planes de estudio de diferentes instituciones Ver anexo 7
Estudio de la encuesta	Análisis de las preguntas relacionadas con el pensum y la metodología de los docentes de la encuesta	Revisión del material	Matriz de revisión documental	Tecnológicos Formatos	Conocer la opinión del cuerpo estudiantil	10 agosto	Matriz de análisis de preguntas encuestadas Ver anexo 8
Fundamentación de las perspectivas teórica	Análisis de documentos científicos	Revisión de documentos y archivos	Matriz de revisión documental	Tecnológicos Formatos	Conocer las diferentes perspectivas sobre el tema desarrollado	12 al 25 de agosto	Matriz de análisis de documentos Ver anexo 5

Nota: La tabla contiene cada una de las actividades científicas desarrolladas por el auxiliar de investigación. Fuente y

Diseño: Ana Maldonado (2020)

Conclusión

Gracias a este estudio realizado se pudo llegar a la conclusión de que cada una de las diferentes instituciones tiene su propio método de enseñanza al momento de formar sus estudiantes que una institución superior tiene como finalidad preparar al estudiante para que sea una persona competente ante la sociedad, no solo las instituciones superiores, sino que además también las escuelas técnicas y tecnológicas se están preparando más en el programa de hotelería y turismo, fortaleciendo cada detalle.

Para la formación en el programa de Hotelería y Turismo es de vital importancia el aprendizaje de otro idioma, que el programa “administración de empresas turística” ofrecido por la universidad del atlántico ha cumplido con las expectativas del cuerpo estudiantil también se pudo analizar que la competencia entre las universidades ha ido en aumento provocando una exigencia de mayor magnitud a los estudiantes y tanto la formación técnica como las tecnológicas son importantes para crear una base sólida al momento de convertirse un profesional.

Referencias bibliográficas

Asaad, Melewar, Cohen & Balmer, (2013). *¿Por qué las instituciones de educación superior deben apostar por la marca?* RIE. Tomado de:

<https://revistas.um.es/rie/article/view/>

Bernal (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 4ta. Edición. Pearson. Tomado

de:file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/

Cerda (2011) investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social. Tomado de: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/

Corporación americana (22 de octubre del 2020) Plan de estudio administración turística y hotelera. Obtenido de: <https://americana.edu.co/barranquilla/administracion-turistica-y-hotelera/>

Ganga y Núñez-. (2018). Gobernanza de las organizaciones: acercamiento conceptual a las instituciones de Educación Superior. *Revista ESPACIOS*, 39(17). Tomado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n17/18391709.html>

Guerrero Barrios, J., Teresa, M., & Resendiz, F. (2012). Breve análisis del concepto de Educación Superior. *Revista Semestral. Tercera Época. Año XVI. Número, 27*. Tomado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/>

Gómez (2012) *metodología de la investigación*. Ma. Eugenia Buendía López. Tomado de: <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/>

Gros y Pablo, (2009). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de

su capacidad de innovación. Formación Universitaria Vol. 13(2), p. 22. Tomado de:

<https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718->

Glaser & Strauss (1967); Hammersley (1989) La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. Formación Universitaria.

Tomado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-

[62762015000200001](https://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001)

Hosteltur (27 de marzo de 2018) Las 50 mejores universidades de hotelería y turismo del mundo. Edición España. QS World University Rankings. Tomado de:

https://www.hosteltur.com/127259_50-mejores-universidades-hoteleria-turismo-mundo.html

ITSA Institución Universitaria. Plan de estudio Operación turística. Tomado de:

<https://www.itsa.edu.co/operacion-turistica>

Ministerio de educación nacional (septiembre de 2019) sistema nacional de información de la educación superior - snies glosario [Archivo pdf] Obtenido de:

<https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/>

Martínez, Tobón & Romero, (2017). Gestión de la calidad en instituciones de educación superior. *Revista Dilemas Contemporáneos* Art no.9 Tomado de:

<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/>

Montealegre (2008) *PROYECTO: como parte de la organización social*. Blogspot.com.

Tomado de:

<http://atsocial.blogspot.com/2009/03/proyecto-como-parte-de-la-organizacion.html>

Orozco (s/f). Revisión documental en el proceso de investigación. Tomado de:

<https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recurso>

Pérez (2021) Qué es un proyecto. Una definición práctica. (2021, April 25). OBS Business School. Tomado de:

<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-proyecto-una-definicion-practica>

Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (7 de agosto de 2018). Obtenido de: <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/>

Suarez (2014) Paradigma histórico hermenéutico. Prezi.com. Tomado de:

<https://prezi.com/qwww94tfunez/paradigma-historico-hermeneutico/>

Subdirección de Aseguramiento de la Calidad para la Educación Superior noviembre de 2014 FORMACIÓN POR CICLOS PROPEDEÚTICOS. (n.d.). Retrieved October 14, 2021, tomado de: <http://www1.udistrital.edu.co:8080/documents/127223/>

Tafur (2008) Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. definición del marco conceptual. *Blog Metodología de la investigación, pautas para hacer tesis*
Rescatado de: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/>

Universidades de Colombia. (2021). Universidades de Colombia. Tomado de:

<https://carrerasuniversitarias.com.co/carreras/pregrado-en-turismo>

Universidad Externado de Colombia (abril 2021). Plan de estudio Administración de empresas turísticas y hoteleras. Tomado de:

<https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/>

Universidad Antonio Nariño (abril 2021) Plan de estudio Hotelería y Turismo. Obtenido de:

<https://www.uan.edu.co/hotelaria-y-turismo>

Universidad Católica de Manizales. (diciembre 2019) Plan de estudio. Administración de Empresas Turística. Tomado de:

<https://www.ucm.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas/>

Universidad Autónoma del Caribe. (11 de septiembre de 2019) Plan de estudio.

Administración de empresas turísticas hotelera. Tomado de:

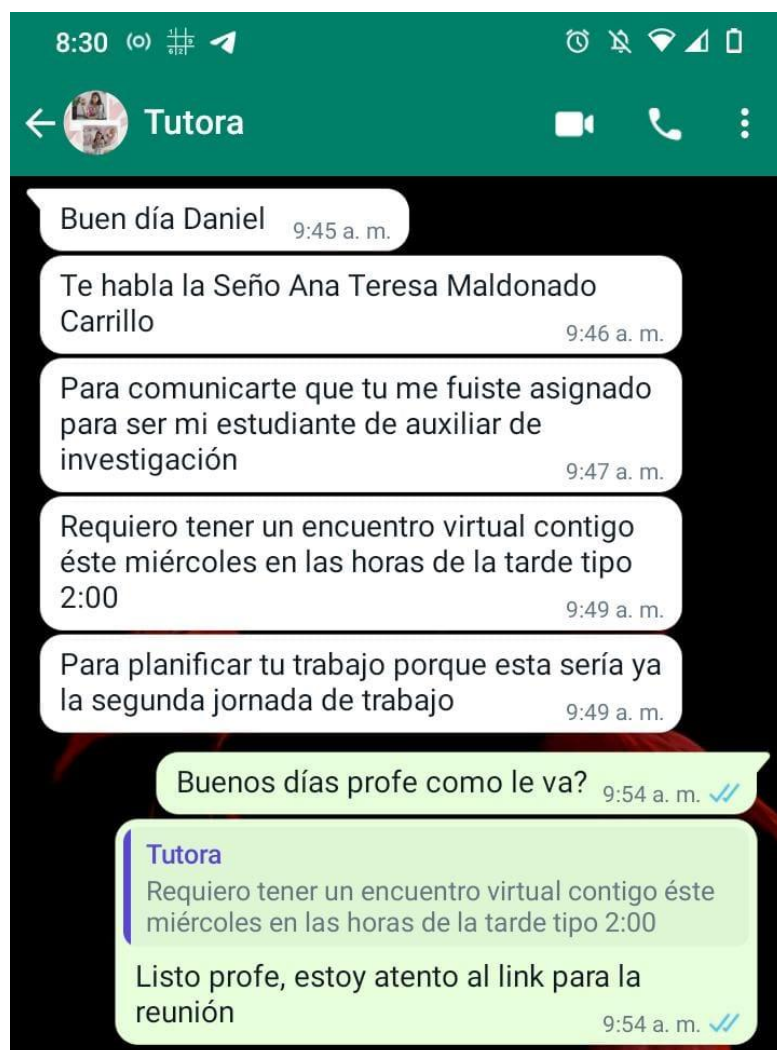
<https://www.uac.edu.co/programas/pregrado/>

Vásquez, I., & Hidalgo, V. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Tomado

de: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/>

Anexos

Anexo 1. Socialización del proyecto



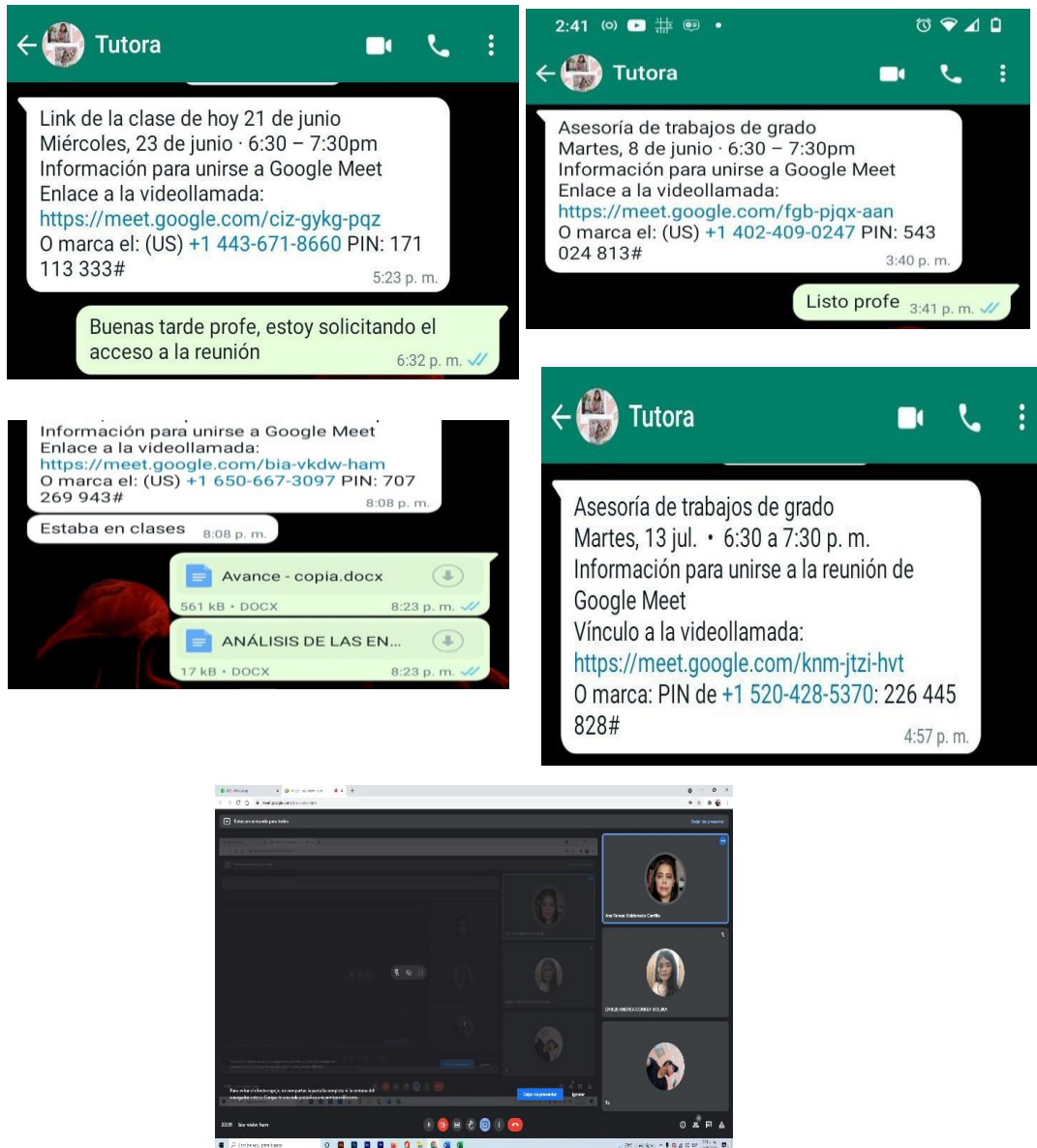
Nota: La foto de la invitación realizada por docente tutora como muestra de la asignación del auxiliar de investigación

Anexo 2. Cronograma de actividades

Actividad	Tiempo de duración															
	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión entre la tutora Ana Teresa Maldonado y el estudiante Daniel Mancilla	■															
Elaboración del marco conceptual		■														
Estudio de las diferentes instituciones con el programa de turismo		■														
Estudio de los planes de estudio de las diferentes instituciones		■														
Seminario: Introducción a la escritura científica por parte de la tutora Ana Teresa Maldonado		■														
La investigación científica: Aspectos básicos a tener en cuenta por parte del Profesor Dairo				■												
Estudio de los pensum escogido a nivel nacional				■	■	■										
Asesoría de trabajo de grado				■	■	■	■		■				■		■	
Análisis de los documentos científicos				■	■	■	■		■				■		■	
Correcciones del proyecto					■											
Elaboración de la encuesta									■							
Taller práctico de normas de redacción									■							
Revisión y corrección de la encuesta a presentar													■			
Reforzamiento del marco conceptual														■	■	
Elaboración de las perspectivas														■	■	

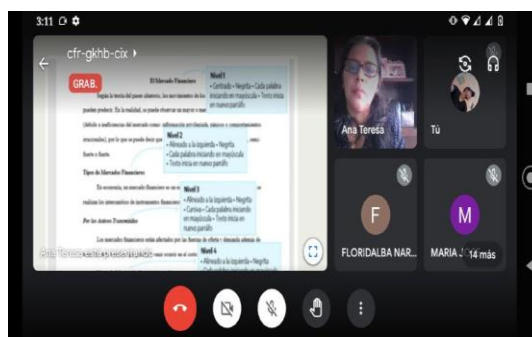
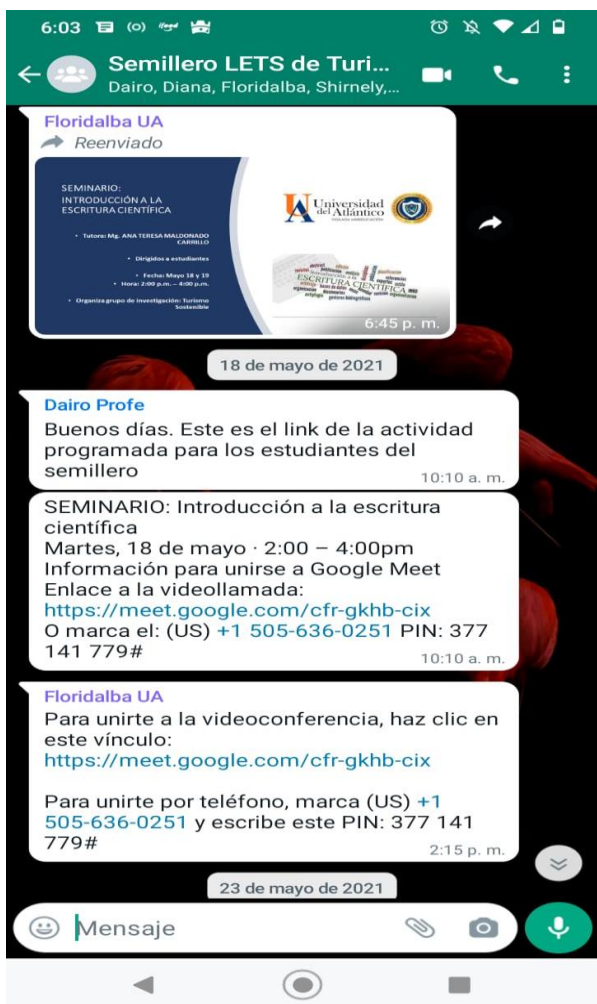
Fuente: Henry Laurence Gant (1997)

Anexo 3. Evidencia de las asesorías por parte de la docente tutora



Nota: fotos de la evidencia tomada para la muestra de la asistencia a las asesorías por parte de la docente tutora.

Anexo 4. Evidencia de invitación al seminario “introducción a la escritura científica”



Nota: fotos de la evidencia tomada para la muestra de la invitación y asistencia al seminario “introducción a la escritura científica”.

Anexo 5.

Matriz de análisis de documentos.

Categoría	Autor (es)	Año	Página	Texto:	Link
conceptual					
Educación superior					

Nota: Elaborados por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo

Anexo 6.

Matriz de análisis de las páginas web.

Institución	Programa académico	Duración	Ubicación	Total, de créditos

Nota: Elaborados por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo.

Anexo 7.

Matriz de análisis de planes de estudio

Identificación:	Semestres Total:	Asignaturas Total:
Descripción:		
Link:		
Semestre		Asignaturas
Primer semestre		
Segundo semestre		
Tercer semestre		
Cuarto semestre		
Quinto semestre		
Sexto semestre		
Séptimo semestre		
Octavo semestre		
Noveno Semestre		
Decimo Semestre		

Nota: Elaborados por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo.

Anexo 8

Matriz de análisis de preguntas encuestadas.

Base de datos de preguntas	Preguntas	Resultados	Análisis

Nota: Elaborados por la docente Ana Teresa Maldonado Carrillo