 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-109
	VERSIÓN: 0
	FECHA: 03/06/2020
AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO	

Puerto Colombia, **02 de noviembre de 2021**

Señores

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS

Universidad del Atlántico

Cuidad

Asunto: Autorización Trabajo de Grado

Cordial saludo,

Yo, **ADRIANA VANESA UCROS CERVANTES.**, identificado(a) con **C.C. No. 1.042.458.697** de **SOLEDAD**, autor(a) del trabajo de grado titulado **INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.** presentado y aprobado en el año **2021** como requisito para optar al título Profesional de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**; autorizo al Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,



Universidad
del Atlántico

CÓDIGO: FOR-DO-109

VERSIÓN: 0

FECHA: 03/06/2020

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Firma

Adriana Cerós

C.C. No. 1.042.458.697 de SOLEDAD

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO

Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.

Puerto Colombia, **29 de noviembre de 2021**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Bibliotecas** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Assumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

Título del trabajo académico:	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO: ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.
Programa académico:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Firma de Autor 1:	<i>Adriana Uros</i>					
Nombres y Apellidos:	ADRIANA VANESA UCROS CERVANTES					
Documento de Identificación:	CC	X	CE	PA	Número:	1.042.458.697
Nacionalidad:	COLOMBIANA		Lugar de residencia:	SOLEDAD-ATLÁNTICO		
Dirección de residencia:	CRA 31 #20-11					
Teléfono:	3421368		Celular:	3015297455		

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.
AUTOR(A) (ES)	ADRIANA VANESA UCROS CERVANTES.
DIRECTOR (A)	YOSIRIA GUTIERREZ GONZALEZ
CO-DIRECTOR (A)	NO APLICA
JURADOS	NO APLICA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE OTORGA LA UA.
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
PREGRADO / POSTGRADO	PREGRADO
FACULTAD	CIENCIAS ECONÓMICAS
SEDE INSTITUCIONAL	NORTE
AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	2021
NÚMERO DE PÁGINAS	32
TIPO DE ILUSTRACIONES	Tablas, Fotografías
MATERIAL ANEXO (VÍDEO, AUDIO, MULTIMEDIA O PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA)	NO APLICA
PREMIO O RECONOCIMIENTO	NO APLICA



INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

ADRIANA VANESA UCROS CERVANTES

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO

PUERTO COLOMBIA

2021



INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

ADRIANA VANESA UCROS CERVANTES

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

YOSIRIA GUTIERREZ GONZALEZ

MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO

PUERTO COLOMBIA

2021

NOTA DE ACEPTACION

DIRECTOR(A)

JURADO(A)S

INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO

ESTUDIO PARA EVALUAR LA CORRESPONDENCIA ENTRE EL PERFIL LABORAL Y OCUPACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL PERFIL EXPRESADO EN EL PEP DE LOS PROGRAMAS TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA, TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

RESUMEN

Con el análisis a las oportunidades que brinda el mercado respecto al perfil laboral y el perfil ocupacional del sector turístico, en este documento se muestra el perfil formativo y profesional diseñado por la Universidad del Atlántico para los egresados, con el fin de brindar al mercado el personal colaborativo que este requiera, así mismo se muestran los diferentes aspectos a tener en cuenta para el mejoramiento y buen desarrollo en la estructura formativa para los egresados y con ello seguir brindando una formación de calidad.

Palabras claves: perfil laboral, perfil ocupacional.

ABSTRACT

With the análisis to the opportunities offered by market regarding the work profile and the occupational profile of the tourist sector, this document shows the training and profesional profile designed by the universidad del atlantico for graduates, in order to provide the market with of the collaborative staff that it requires, likewise, the different aspects to be taken into account for the improvement and good development in the training structure for graduates are shown and thus continue to provide quality training.

Keywords: work profile, occupational profile.

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN	8
2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.1. OBJETIVO GENERAL	9
2.1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
2.2. JUSTIFICACIÓN	10
3.MARCO TEORICO	10
4.DESCRIPCIÓN DEL CASO	15
4.1.METODOLOGIA	20
5. ACTIVIDADES REALIZADAS	20
6. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	21
7.CONCLUSIÓN.	22
6.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	23
7. BIBLIOGRAFIA	24
8.ANEXOS	25

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	13
Tabla 2	15

LISTA DE ANEXOS

Figura 1	25
Figura 2	26
Figura 3	29
Figura 4	30
Figura 5	30
Figura 6	31
Figura 7	31
Figura 8	32
Figura 9	32

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad del Atlántico obtuvo la acreditación institucional de alta calidad en abril del 2019 por 4 años, generando impacto y reconocimiento social, además de comprometerse al cumplimiento de una educación con excelencia, este compromiso se desarrolla con el aporte de los diferentes programas de pregrado y postgrado (universidad del atlántico, 2018).

Este hecho se logró gracias a la autoevaluación que la institución realizaba para mejoramiento de la educación superior, con esta acreditación se logra posicionar al egresado como primera opción en el reclutamiento del mercado laboral con beneficios a la obtención de grandes oportunidades dentro del mismo, a su vez, por medio de este conjunto de investigaciones, se busca esclarecer las solicitudes que cubren el perfil laboral y ocupacional que exigen los empleadores del mercado turístico, donde se centra esta etapa de la investigación general y con ello iniciar el desarrollo de un mejoramiento en el plan académico que se le brinda al estudiantado, estableciendo también el aplicativo del mismo desarrollo para periodos requeridos y escogidos por docentes, coordinación y decanatura, con el fin de reflejar en el futuro egresado, un respaldo de conocimiento y experiencia en temas especializados que busca el mercado laboral del turismo.

Dentro de este parámetro, también es necesario involucrar a los egresados que desde tiempo atrás y a través de los cambios que se presentaron a raíz de la pandemia covid-19, se pudieron ver afectados para el cumplimiento del sector en cuanto al mercado laboral, para ellos se brinda oportunidades de actualización en sus conocimientos con base al turismo por medio de programaciones eventuales de egresados de los diferentes ciclos propedéuticos del programa de turismo de la facultad de ciencias económicas de la universidad del atlántico, donde se intercambian experiencias del programa que facilitaran la consolidación de un registro de seguimiento de los procesos de acreditación de alta calidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional del sector turístico y el perfil profesional expresado en el PEP de los programas de Técnico en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas?

2.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar la correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional del sector turístico y el perfil profesional expresado en el PEP de los programas de Técnico en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas.

2.1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar las características del perfil laboral, perfil ocupacional y perfil profesional expresado en el PEP del programa de turismo por ciclos propedéuticos, Técnicos Profesional en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turísticas y Administración de Empresas Turísticas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico.
2. Especificar el perfil laboral y ocupacional que requiere el sector turístico de la Región Caribe, para su posterior análisis y evaluación con el perfil profesional los estudiantes del Programa de Turismo por Ciclos propedéuticos Técnico Profesional en Operaciones Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico.
3. Analizar la pertinencia entre el perfil ocupacional y laboral requeridos por el sector turístico de la región Caribe y el perfil profesional de los estudiantes del programa de turismo por ciclos Propedéuticos, Técnico Profesional en Operación Turísticas, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de

Empresas Turísticas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico.

2.2.JUSTIFICACION

El estado colombiano, debe ser garante de la educación superior de alta calidad para los estudiantes ante las instituciones de educación superior, con el fin de brindar egresados competitivos y resilientes frente el mercado laboral que evoluciona día a día. la Universidad del Atlántico oferta el Programa de Turismo por Ciclos Propedéuticos de la Facultad de Ciencias Económicas como lo son, Técnico Profesional en Operación Turística, Tecnólogo en Gestión Turística y Administración de Empresas Turísticas, para identificar la pertinencia del programa con respecto a las necesidades ocupacionales y laborales del sector turístico.

3. MARCO TEORICO

Se entiende por perfil ocupacional como aquel donde se describen los conocimientos y habilidades que tiene una persona para desempeñarse en distintas situaciones y puestos de trabajo (MinTrabajo, s.f.). Por otra parte, se conoce al perfil laboral como “una lista de los requisitos mínimos para un candidato, que se indica en las plazas ofrecidas para determinados puestos.” (CEUPE , s.f.).

La Universidad del Atlántico maneja una guía metodológica de Proyecto Educativo del Programa, conocida como PEP que tiene los lineamientos, las políticas y los principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa (Solano et al., 2020) de igual manera describe las características de los perfiles de los aspirantes y de los egresados así:

- **Perfil del Aspirante del Programa de Técnico Profesional en Operación**

Turística: debe contar con un título de educación media vocacional reconocida por el MEN, contar con una formación básica en segunda lengua, manejo de herramientas ofimáticas y demostrar resultados suficientes en el examen saber 11.

- **Perfil del Aspirante del Programa de Tecnología en Gestión Turística:** debe haber cursado y aprobado la formación del ciclo técnico Profesional en Operación Turística y poseer conocimientos del contexto del turismo a nivel nacional, haber desarrollado competencias comunicativas en una segunda lengua, capacidad de atención al cliente en la prestación del servicio turístico y manejo de los GDS.
- **Perfil del Aspirante del Programa de Administración de Empresas Turísticas:** debe haber cursado y aprobado la formación de Tecnólogo en Gestión Turística y poseer habilidades duras y blandas a la hora de realizar procesos en el sector turístico.
- **Perfil del Egresado en Técnico Profesional en Operación Turística:** se debe desempeñar en los diferentes segmentos del sector turístico, ejerciendo las competencias y conocimientos adquiridos con el plan de estudios, con capacidad de investigar, informar, orientar, cotizar, reservar, vender, conducir y asistir a los clientes en la presentación de servicios turísticos nacionales e internacionales.
- **Perfil del Egresado en Tecnología en Gestión Turística:** se debe desempeñar en los diferentes segmentos del sector turístico, ejerciendo las competencias y conocimientos adquiridos con el plan de estudios, con capacidad de investigar, organizar, gestionar, promover, coordinar y supervisar la presentación de servicios turísticos en los diferentes segmentos del sector a nivel nacional e internacional.
- **Perfil del Egresado en Administración de Empresas Turísticas:** se debe desempeñar en los diferentes segmentos del sector turístico, ejerciendo las competencias y conocimientos adquiridos con el plan de estudios, con liderazgo, creatividad, responsabilidad social y espíritu crítico, con capacidad de crear, dirigir, gerenciar las empresas de la industria turística basada en la toma de decisiones e implementación de estrategias que contribuyan al crecimiento y

desarrollo sostenible de la Regio Caribe Colombiana a partir de la promoción y expansión del sector turístico.

Con la pandemia covid-19, se ha visualizado la reinención de negocios en las diferentes industrias, el turismo por su parte sufrió grandes afectaciones durante la pandemia, lo que ha obligado al sector a desarrollar estrategias para beneficios turísticos y económicos del mismo. Dentro de estos se encuentra una nueva ley de turismo, por iniciativa de Mincomercio, la ley 2068 del 31 de diciembre del 2020, la cual indica un compromiso de largo plazo al promover el turismo sostenible, el ecoturismo, al definir mecanismos para controlar la capacidad de carga de destinos turísticos para preservar la biodiversidad, promover la competitividad turística, fortalecer la posibilidad de que haya más guías de turismo y avanzar en el ámbito de plataformas electrónicas. Esta ley regula la relación con las plataformas electrónicas en materia de turismo para fortalecer otras formas de turismo y también tiene en cuenta el crecimiento en el sector con la excepción de IVA a los hoteleros, a todos los actores de la cadena turística y de la misma manera comercialización de artesanías, promoviendo el turismo de cultura, con el imptoconsumo al 0% en restaurantes y el IVA en franquicias al 0% para restaurantes, tiene también una reducción del IVA en tiquetes del 19% al 5% buscando que los colombianos tengamos un beneficio para viajar en nuestro país y tiene el propósito de eliminar temporalmente la sobretasa de energía, buscando con esto disminuir los costos de los sectores de hotelería y de parques temáticos (Mincomercio, 2020)

En la actualidad el turismo se ha reactivado prolongadamente y a su vez ha tenido una evolución hacia lo digital y lo sostenible incorporando las nuevas tendencias como el turismo para nómadas, slow tourism y turismo de naturaleza. En la industria turística los sectores más demandados y con grandes evoluciones tecnológicas son el sector hotelero, restaurante y bares, en el siguiente cuadro se observarán los impactos positivos y negativos a futuro que

trae consigo la nueva normalidad en la pertinencia ocupacional y laboral del turismo a corto y largo plazo.

Tabla 1

Tendencias ocupacionales y afectaciones de los cargos en el sector turístico

tendencias con impacto ocupacional alto	Cargos afectados con cambios positivos	Cargos afectados con cambios negativos
de marketing digital	Administrador, asesor comercial, community manager	
turismo accesible	guía turístico, administrador	
sostenibilidad ambiental-social-cultural-económica	Administrador, asesor comercial, asistente de cocina, community manager, guía turístico, jefe de cocina, auxiliar de cocina	
sistemas de información turística	Recepcionistas, operadores turísticos	
realidad virtual	Agentes de viajes	
cultura global	Guías turísticos	
reputación online	gerente comercial, community manager, asesor comercial	
administración estratégica de eventos	Administrador, contadores, economistas	
optimización del activo inmobiliario	Ama de llaves, botones, recepcionistas	
block chain	Contadores, economistas, administrador, gerente comercial, operadores turísticos	

habitaciones inteligentes	Recepcionista, ama de llaves	
Chatbots y marketing conversacional	Administrador, gerente comercial, community manager, coordinador de reservas	
polifuncionalidad-multi tasking		Operadores turísticos
economía circular	Chef ejecutivo	
salud y bienestar	Jefe de cocina, auxiliar de cocina	
turismo gastronómico	Guía turístico, agente de viaje	
experimentación en coctelería	Bar tender	
turismo accesible-turismo inclusivo	Agentes de viajes, guías turísticos, administradores, operador de transporte	
Automatización de procesos	Afecta al recurso humano operacional, para la influencia de nuevos cargos como asistente de robots, diseñador de aplicativos de navegación turística y diseñador de sistemas de viajes inteligentes	
destinos inteligentes-big data-analytics	meseros	

Nota: los datos son una adaptación propia en base al documento Identificación y medición de Brechas de Capital Humano (cabrera,2020)

Cabe resaltar que la tendencia robótica en el país se desarrollará a corto plazo en el sector hotelero y a largo plazo en ellos sectores de restaurante y bar. Con el fin de identificar y medir brechas de capital humano (Cabrera, 2020) expone un análisis de demanda laboral en el sector hotelero, restaurante y bar, información que podrá encontrar en la figura 1 de los anexos, al igual se podrá observar un análisis de los cargos demandados en el sector hotelero,

restaurante y bar, por medio de una matriz donde se podrá observar el nombre de los diferentes cargos identificados, el código de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adoptada para Colombia (CIUO-08 A.C.) bajo el que se clasifican las funciones, conocimientos, destrezas y competencias transversales, las principales deficiencias en conocimientos y habilidades que presentan algunos cargos, el nivel educativo requerido por las empresas y la asociación de los programas educativos que podrían formar para cada uno de los cargos contenidos en la matriz que se encuentra en la figura 2 de los anexos

4. DESCRIPCION DEL CASO

En el presente informe se realizó una investigación sobre el perfil laboral y ocupacional que solicita o permite el sector turístico, tomando como fuente al empleo.com y las ofertas de las diferentes empresas allí suscritas.

Tabla 2

Pertinencia entre el perfil laboral y ocupacional requeridos por el sector turístico

Perfil Laboral		Perfil Ocupacional	
Cargo solicitado	Requisitos a cumplir	Cargo Solicitado	Competencias/Habilidades objetivas
Asesor Comercial	Formación técnica profesional	Asesor Comercial	Proyección a cargos ejecutivos
Coordinador, supervisor o especialista	Profesional administrativo - especialización en turismo o gestión hotelera y turística - 3 años de experiencia	Coordinador, supervisor o especialista	Sensibilidad social y pasión por el cliente - con fines de innovación y empoderamiento
Analista de Operaciones	Técnico, tecnólogo o profesional en hotelería y turismo, Administración de empresas - 2 años de	Analista de Operaciones	estratega - investigativo - manejo de tecnologías

	experiencia - ingles al 100%		
Administrador de empresas turísticas	profesional - 3 años de experiencia	Administrador de empresas turísticas	creatividad - liderazgo - estrategia

Nota. Los datos son una adaptación propia, proporcionada por (Eempleo, 2021)

Si bien lo que relaciona a cada perfil expuesto anteriormente, es que cada uno requiere una formación que condicione y conduzca al buen ejercer del puesto de trabajo.

De igual manera se planteó una encuesta entre la docente investigadora y la auxiliar de investigación, que será llevada a cabo en un próximo periodo, con el fin de obtener información clave y precisa para fortalecer la calidad de los egresados y aportar mejores profesionales a la región. De esta manera se estable la encuesta así

Estimado Empresario, Solicitamos a usted su colaboración al responder este cuestionario. Dado que actualmente desarrollamos un proyecto donde investigamos sobre la pertinencia del programa de Turismo de la Universidad del Atlántico, y como resultado nos ayudara a fortalecer la calidad de nuestros egresados. Aportando los mejores profesionales a la región. Lo invitamos a responder lo siguiente:

- 1 Para una oferta laboral en servicio al cliente, ¿Qué tan importante considera el manejo del idioma inglés?
 - Muy importante
 - Importante
 - Poco importante
 - No es importante

- 2 Seleccione las habilidades que considera necesaria para el perfil laboral actual en el sector turístico
 - Manejo del idioma inglés
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - Trabajo bajo presión
 - Manejo de herramientas tecnológicas

- Manejo y solución de problemas
- 3** ¿Qué tan importante considera usted la experiencia dentro de los 6 meses en adelante, a la hora de seleccionar un trabajador
- Muy importante
 - No lo considera importante
- 4** Mencione el sector turístico al que pertenece _____
Según el sector, ¿su compañía prefiere un personal?
- Masculino
 - Femenino
 - Inclusivo
- 5** ¿Cuál es la formación más demandada por su compañía?
- Formación Técnica
 - Formación Tecnológica
 - Formación Profesional
- 6** Según el sector al que pertenece, ¿Dispondría su compañía a ofrecer prácticas empresariales de 6 meses a estudiantes técnicos y tecnólogos?
- Si
 - No
- 7** ¿Es importante para usted que un colaborador tenga disponibilidad para laborar con cambios de horarios y disposición a realizar viajes?
- Muy importante
 - Importante
 - Poco importante
 - No es importante
- 8** De los egresados de las diferentes instituciones de la Región Caribe, al momento de seleccionar personal para su compañía acorde a sus conocimientos y habilidades, ¿usted prefiere personal de?
- SENA
 - Universidad del Atlántico
 - Universidad del Norte
 - Universidad Autónoma del caribe

- Otra, ¿Cuál? _____
- 9** Elija las competencias que usted considera muy importantes para un desempeño exitoso dentro de su empresa
- Comunicación oral y escrita
 - Capacidad para resolver conflictos
 - Toma de decisiones
 - Trabajo en equipo
 - habilidad para entablar relación interpersonal
 - Manejo de Tecnologías
- 10** En caso de contar actual o anteriormente con egresados de la Universidad del Atlántico en su empresa, ¿cómo considera usted el nivel de inglés del colaborador?
- Regular
 - Bueno
 - Muy bueno
 - Excelente
- 11** Dado el caso en que usted haya tenido en su empresa egresados de la Universidad del Atlántico, ¿cómo considera sus habilidades administrativas?
- Regular
 - Bueno
 - Muy bueno
 - Excelente
- 12** Además del idioma inglés, ¿qué otro idioma considera usted que necesita un colaborador para ser competente en la región y probablemente en el país?
- Árabe
 - Francés
 - Alemán
 - Italiano
 - Mandarín
- 13** En caso de usted contar actual o anteriormente con personal egresado de la Universidad del Atlántico, ¿cómo calificaría la labor del servicio al cliente?
- Bueno

- Muy bueno
 - Regular
 - Excelente
- 14** De haber contado actual o anteriormente con un egresado de la Universidad del Atlántico a continuación, seleccione los conocimientos que usted considere necesarios en el sector que debe fortalecer un egresado:
- Geografía
 - Patrimonio y cultura de la región
 - Investigación y realización de proyectos
 - Manejo de tecnologías de información y comunicación
 - Procesos contables y administrativos
 - Marketing y procesos de ventas
- 15** Dentro de los conocimientos específicos del manejo de tecnologías de información y comunicación del sector turístico, seleccione el software que utiliza su empresa actualmente:
- Amadeus
 - Sabre
 - Zeus
 - Checkfront
- 16** ¿Utiliza usted las bolsas de empleo para el reclutamiento laboral en su empresa?
- Si, ¿Cuál? _____
 - No
- 17** ¿Qué métodos alternos de reclutamiento laboral utiliza usted en su empresa?
- Búsqueda en instituciones públicas
 - Búsqueda en instituciones privadas
 - Búsqueda en plataformas digitales
 - Otro, ¿Cuál? _____
- 18** ¿Qué tan importante considera usted para el mercado laboral que un egresado tenga participación y conocimientos en procesos investigativos y realización de proyectos, a fines de aportar mejoramientos al sector turístico?
- Muy importante
 - Importante

- Poco importante
- No es importante

19 Desde el punto de vista competitivo, ¿Qué habilidad considera usted que debe primar en un empleado de su empresa? _____

Como resultados esperados, se contempla el obtener información de base para la gestión y continuidad de una educación de calidad para el sostenimiento de la acreditación de calidad y del mismo modo, aplicar los posibles cambios de mejora en la puesta en marcha del macro proyecto y lograr objetivos claves para el beneficio institucional y estudiantil.

4.1. METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarca desde una perspectiva documental referente a una técnica de investigación cualitativa, encargada de recopilar y seleccionar información mediante la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otras, tiene un alcance descriptivo con el objetivo de especificar propiedades, características y rasgos de cualquier fenómeno que se analice. Se realizaron actividades pertinentes como la revisión de documentos del programa de turismo de la Universidad del Atlántico, que se utilizaron como fuente principal, indagación en páginas web para información y cuerpo del proyecto, consulta en plataformas laborales para detectar las ofertas laborales y ocupacionales en el sector turístico y revisión de documentos que abarcan el tema según autores.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Aprobación informe final de Auxiliar de Investigación y anexos, el día 28 de abril del 2021
- Llamada 1, mayo-03-2021, para exposición de temáticas a tener en cuenta para la continuidad del proyecto

- Primer encuentro de auxiliares y docentes en el Seminario sobre introducción a la escritura científica el 18 de mayo del 2021
- Llamada 2, mayo-18-2021, para evaluación y corrección de avances
- Continuación seminario introducción a la escritura científica el 19 de mayo del 2021
- Segundo encuentro de auxiliares y docentes en el Taller práctico de normas de redacción el 30 de junio del 2021
- Reunión con docente investigadora para evaluación y corrección de avances el 30 de junio del 2021
- Reunión con docente investigadora para evaluación y corrección de avances el 24 de julio del 2021
- Asistencia al evento de la II jornada de formación en investigación para semilleros de investigación 2021 el 21 de agosto del 2021
- Llamada 3, septiembre-11-2021, para análisis de los avances y correcciones
- llamada 4, octubre-16-2021, para análisis de los avances y corrección final

6. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN

Durante el proceso como auxiliar de investigación con el seguimiento y acompañamiento de la docente Yosiria Gutiérrez Gonzales, se obtuvo nuevas competencias y conocimientos sobre todo lo referente a la investigación, puliendo los previos conocimientos enseñados durante el proceso de formación académica, adoptando nuevas técnicas de investigación y formulación de proyectos de investigación, adquiriendo nuevas formas de búsqueda de información y mejor manejo de las normas APA, con la utilización de guías proporcionadas por los docentes en los encuentros. Esta experiencia marca el conocimiento y aprendizaje de formación que brinda como apoyo académico la Universidad del Atlántico.

7. CONCLUSIÓN

Por medio del presente proyecto se contempla la búsqueda de nuevas metodologías académicas dentro de los programas técnico profesional en operación turística, tecnología en gestión turísticas y administración de empresas turísticas, en marco a la sostenibilidad para la educación de alta calidad y proyección de un mejor futuro laboral de los egresados y pasantes de cada uno de los ciclos propedéuticos que oferta la universidad del atlántico. Ello, con la finalidad de ir cerrando la brecha existente entre el perfil profesional y las necesidades del entorno laboral.

6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, A. (2020). *www.mintrabajo.gov.co*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/62093560/Consulte+las+Brechas+Sector+Turismo.pdf/260c0031-e196-3b70-12a9-45a69d103ab0?t=1626111791434&download=true>
- CEUPE . (s.f.). Obtenido de CEUPE magazine: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-perfil-de-trabajo.html>
- Elemplo. (mayo de 2021). *elemplo.com*. Obtenido de [elemplo.com](https://www.elemplo.com/co/ofertas-empleo/trabajo-turismo):
- <https://www.elemplo.com/co/ofertas-empleo/trabajo-turismo>
- MinTrabajo. (s.f.). *Ministerio del Trabajo*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/movilidad-y-formacion/perfiles-ocupacionales>
- Solano, E. (20 de junio de 2020). <https://www.uniatlantico.edu.co/>. Obtenido de <https://www.uniatlantico.edu.co/>:
- <https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/sites/default/files/PROYECTO%20EDUCATIVO%20DEL%20PROGRAMA%20JUNIO%202020.pdf>
- universidad del atlántico. (08 de 10 de 2018). *uniatlantico.edu.co*. Obtenido de <https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/docencia/acreditacion>
- Cabrera, A. (2020). *www.mintrabajo.gov.co*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/62093560/Consulte+las+Brechas+Sector+Turismo.pdf/260c0031-e196-3b70-12a9-45a69d103ab0?t=1626111791434&download=true>

7.BIBLIOGRAFÍA

Cabrera, A. (2020). *www.mintrabajo.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/62093560/Consulte+las+Brechas+Sector+Turismo.pdf/260c0031-e196-3b70-12a9-45a69d103ab0?t=1626111791434&download=true>

CEUPE . (s.f.). Obtenido de CEUPE magazine: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-perfil-de-trabajo.html>

Elemplo. (mayo de 2021). *elempleo.com*. Obtenido de [elempleo.com](https://www.elempleo.com/co/ofertas-empleo/trabajo-turismo):

<https://www.elempleo.com/co/ofertas-empleo/trabajo-turismo>

8. ANEXOS

Nombre del cargo	Cód. CIUO-08 A.C. relacionado	Funciones	Conocimientos	Destrezas y competencias transversales	Programa que responde a la necesidad del cargo	Tipo de cargo
Gerente de mercadeo	1439	Desarrollo y ejecución del plan de marketing Hacer la comercialización de la empresa en redes y eventos Ordenar funciones administrativas, gerenciales y comerciales Realizar trámites legales y contables Desarrollar alianzas comerciales	Estrategia de marketing, investigación de mercados, compras y ventas	Manejo de redes sociales Herramientas ofimáticas Trámites legales Gramática	Administración de empresas (Marketing) / Ingeniería industrial / Administración hotelera	N/A
Ama de llaves	5151	Realizar la coordinación y supervisión de la operación de aseo en el área hotelera Distribuir funciones para el desarrollo del aseo y limpieza de habitaciones y áreas comunes Determinar y garantizar el suministro de materiales y equipos requeridos para la ejecución del trabajo	Administración Control de costos Gestión de procesos Sistema de gestión ambiental Normas Técnicas Sectoriales Uso de software	Manejo de conflictos, trabajo en equipo, autogestión, visión de negocios	Técnico en alojamiento	Crítico
Chef	3434	Realizar la creación y diseño de menús y estandarización de recetas y costeo Hacer el balance nutricional Hacer la ejecución de culinaria de alta calidad, montaje de productos, protocolo y etiqueta	Manipulación de alimentos Cocina fría y caliente Emplatado, en cocina nacional e internacional	Trabajo bajo presión Comunicación asertiva Creación de innovadores menús	Universitario en Gastronomía/Cocina	Crítico

Figura 1. análisis de demanda laboral en el sector hotelero, restaurante y bar

Subsector	Organización	Entrevistado	Cargo	Departamento		
Hoteles, bares y restaurantes	Aviatur	Alejandra Urzola	Auxiliar	Cesar		
	Hotel Campestre Rancho Regis	Carmen Carrascal	Administradora Propietaria			
	Hotel Casa Grande SAS	Mayra Alejandra Mattos Botello	Secretaria			
	Hotel Arce	Solis Socarras de Arce	Representante Legal			
	Hotel Boutique Casa Rosalia	Orleyda Robles	Administradora			
	Paseo vallenato Tour	Mildred Ayala Álvarez	Asistente Administrativa y Comercial			
	Maraná Hotel SA	Liliana de la Ossa	Gerente Operativo			
	Hotel Caribe Platinum	Dianys Paola Barraza Garcia	Recepcionista			
	Hotel Dubai Plaza	Elida Ochoa	Gerente			
	Aparta Hotel Cacique Upar	Sandra Giraldo	Gerente			
	Hotel Damar	Dianis Barraza	Administradora			
	Servitour del Caribe	Doris Mejía	Gerente			
	Hotel Eupari Protour SAS	Mónica Maestre	Asistente administrativa			
	Metro Operacion Inmobiliaria SAS	Pedro Tomas Barcelo	Gerente			
	Hotel Sirena Plaza	Heidi Lizarazo	Administradora			
	Hoteles, bares y restaurantes	Hotel Caribe Platinum	Dianis Paola Barraza Garcia		Recepcionista	Cesar
		Hotel Qatar	Francisco Mejia		Propietario	
Servitour del Caribe		Doris Mejia	Gerente			
Victravel		Victor José Ricaurte Gamarra	Director Comercial			
Jinna Johana Jiménez		Jinna Johana Jiménez	Gestor en Educación Económica y Financiera			
Casa Cultural y de Huéspedes La Pilonera		Martha Cecilia Mejia Peñaloza	Gerente			
Colombiana De Receptivos S.A.S		Fénix María Fernández	Directora de Mercadeo Ventas			
El Palmar Hotel		Celia Inés Meza Calderon	Recepcionista			
Turismo		Angel Alejandro Veracierta	Recepcionista de Planta			
Hotel Boique Casa de los Santos Reyes		Hernando manuel Lopez Mejia	Administrador			
Hotel Mompox		Jesus Diaz Prada	Administrador			
Hotel las Torres Gemelas		Gustavo Ruiz	Administrador Hotelero			
Hotel las Vegas		Dibier Quintana	Administrador			
Biperel		Yesid Soto	Gerente			
Hotel Casa Blanca		Linda Yohelis Hoyos	Administradora			
Hotel Sicarare LTDA		Luis Carlos Martinez	Lider de Sostenibilidad			

Subsector	Organización	Entrevistado	Cargo	Departamento
Hoteles, bares y restaurantes	Hotel Escala	Carolina Algarin	Recepcionista	Caldas
	El Palmar hotel	Francisco Meza Orta	Gerente general	
	Hotel Urak	Jessica Katherine Leal Corzo	Administradora	
	Hotel Exito	Jessica Leal Corzo	Administradora	
	Operaciones Maestre Asociados	Karen Lorena Isaza Barrios	Administradora	
	Hotel Sicarare LTDA	Luis Martinez	Lider de Sostenibilidad	
	Kultour Caribe SAS	Wilfrido Rodríguez Orozco	Gerente General	
	Tativan Hotel	Andrea Carolina Paba Corzo	Coordinadora de Talento Humano	
	Arawak Upar	Sandra Milena	Ejecutiva Comercial	
	Rey de Reyes	Samuel Chaparro	Administrador	
	Agencia de Viaje Norte y Sur SAS		Coordinacion General	
	Kumanday Aventure		Directora Operativa	
	Doralia Velez de Serna y/o Destinos Rutas de Colombia		Administadora	
	Hostal de Montana		Administracion	
	Aviatur		Gerente Regional Caldas	
	Inversiones Varuna S.A.S.		Coordinadora Seguridad y Salud en el Trabajo	
	Glamping Santa Helena		Gerente administrativo	
	Travel 360 Agencia de Viajes y Turismo		Propietaria	
	Ecosistemas de Viajes y Turismo Sociedad Limitada		Directora comercial	
	Café Coloquio		Administradora	
PSG Buffalo Serrano S.A.S.		Administrador operacional		
Hoteles, bares y restaurantes	Realtur S.A.	María Johana Díaz Cardona	Jefe de Rodamiento	Caldas
	Casa de Huéspedes Hacienda Venecia	Juan Pablo Echeverry Londoño	Gerente	
	Hacienda Cafetera la Gaviota	Jorge Eduardo Ospina Giraldo	Fundador	
	Centro Vacacional los Rosales	Luis Humberto franco	Propietario	
	D Tour Colombia Natural	Deiby Leandro Largo	Coordinador General	
	Hostal Triangulo del café	Graciela Rendón	Administradora	
	Hotel Boutique Studio	Ruby Montoya	Administradora	
	Hotel Termales el Otoño	Maria Cristina Giraldo	Lider de Gestion Humana	
	Mirador Valle de la Samaria	Jhon Alexander Abril Castro	Administrador	
	Hotel Casa Real	Claudia Ines Rivas Vallejo	Administradora	
	Hotel casa Lola	Mauricio Chaparro San Miguel	Propietario	
	Resturante Bar Lola Gourmet	Olga Janeth Cañón Gonzáles	Jefe de Cocina	
	Oficina de Representación Turística Nigua	Jorge Hernan Orozco	Socio	
	Termales Tierra Viva	Ana Maria Robledo Salgado	Proyectos, Ampliacion de infraestructura	
	Hotel Carretero	Jorge Uribe	Gerente de Operaciones	
	Termales del Ruiz	Jorge Uribe	Gerente de Operaciones	
	Termales la Quinta	Elena Mejía	Gerente	
	Agroparque Guacaica	Andrés Felipe Quintero	Director Comercial	
	Viaje Aéreos Armenia		Directora Administrativa	
	Cooperativa Presertur		Asesora Comercial	
Operadora for Travel		Vendedora y Asesora	Quindío	

Subsector	Organización	Entrevistado	Cargo	Departamento
	Vicky Buitrago Viajes y Turismo		Gerente	
	Fincas Ocaso Salento Sas		Gerente	
	Magia Verde		Administradora	
	Jardín Botánico del Quindío		Secretaria Administrativa	
	One Vacation hotel Karlaca		Jefe de talento humano	
	Fundacion Parque de la Cultura Cafetera	Olga Lucia Bermudez Hernandez	Jefe de Talento Humano	
	Parque Los Arrieros	Alexandra Castaño	Auxiliar Administrativa	
Hoteles, bares y restaurantes	Hotel Uno - Restaurante Bar		Coordinación Restaurante	Risaralda
	Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira S.A.S.		Coordinadora de Talento Humano	
	Veranera Cocina	Jorge Andrés Vigoya	Propietario	
	VentaDerivados del Café Licores Coctelería Café Tertulia	Andrea Candamil	Administrativo	
	Flor de Apia	Leidy Laura	Barista	
	BiciTours rutas del viento	Julian Mauricio Calle Aguirre	Gerente y líder de operaciones	
	Hotel La Luciana	Rolan Alexander Ladino	Recepcionista	
	Asociación Ecoturística Ambiental Guardianes Cerros	Yhon Jairo Mellan	Guía asociado	
	Hote Dinastía	Martha Lucia Ladino Gomez	Administradora	
	Hotel el paraíso	Leidy Maryelli Quiceno Marín	Administradora	
	Sky-Club	Homero Valencia	Administrador	
	Cafe Caney	Maryori Ramirez	Barista	
	Sourvenir Gift Shop	Danil Rincón Velásquez	Propietario y diseñador	
	Hoteles, bares y restaurantes	Termana Tours	Sandra Patricia Badillo	
Jardín Botánico de Marsella Alejandro Humboldt		Fabio Hernán Giraldo López	Profesional Universitario Sector Agropecuario	
Asociación de entidades públicas Casa de la Cultura de Marsella		Mario Salazar Salazar	Coordinación	
Parque Metropolitano los Lagos de la Padrera		Luis Roberto Gutierrez Orozco	Administrador	
Firt Class Agencia de Viaje		Natalia Muñoz	Asesora Comercial	
Jardín Botánico - Universidad Tecnológica de Pereira		Javier Andrés Cuayal Revelo	Profesionales de Apoyo a Proyectos	
Pesca Deportiva LLano Grande		José Garcia	Administrador	
El Palacio de La Chuchuria		Julián Andrés Castaño	Auxiliar de Cocina y Mesa	
Hotel Calypso Beach		Nubio florez	Jefe Recursos Humanos	
Hoteles, bares y restaurantes	Hotel Cocoplum beach	Andrea Cepeda	Gerente	San Andrés
	Apartahotel Portofino Inversiones Aguir	Angie Paola García Vides	Jefe de recursos humanos	
	Hotel Casa Blanca - Promociones San Andrés Ltda	Inés Orduz	Jefe de recursos humanos	
	Decameron Serivncluidos LTDA	Jennifer Jiménez Sarmiento	Jefe de Talento humano	
	Hotel verde mar - Ertur Ltda	Maria Isabel Barado	Administradora	
	Gematours	Erick Robles Visbal	Gerente	
	GHL Sunrise Hoteles 127 Avenida SA	Angélica Rodríguez Martínez	Directora de talento humano	

Subsector	Organización	Entrevistado	Cargo	Departamento
Hoteles, bares y restaurantes	Sucursal San Andrés			San Andrés
	Myriam Restrepo	Mateo Castaño	Supervisor	
	San Andrés Noble House Hotel	Yanet Raga	Gerente	
	Servincludidos Ltda Hotel Decameron Mary Land	January de alba soto	Cordinadora de talento humano	
	Restaurante la reggata	Everlides smith	Administradora	
	Servincludidos Ltda - Hotel Decameron Islaño	Elubieth Morales	Jefe talento humano	
	Restaurante The Islander	Elubieth Morales	Jefe talento humano	
	Casa finca el karaho	Eglandin Archbold	Gerente	
	Casa Loft San Andrés Isla	José Cardona	Gerente	
	Apartahotel Limsor Blue	Leiswel Godoy Rodríguez	Área de Innovación y Desarrollo	
	Agencia de viajes Ligo tours and business S.A.S.	Leiswel Godoy Rodríguez	Área de Innovación y Desarrollo	
	Casa vacacional Manatwar	Leiswel Godoy Rodríguez	Área de innovación y desarrollo	
	Blue Cove	Nelson Augusto Romero	Gerente de formación	
	On Vacation Tower			
	Hotel Caribbean On Vacation			
	Hotel On Vacation Acantilado			
	Hotel Magic Hill by on Vacation			
	Hotel Tone Blue			
	Hotel tvha Sea Horse			
	Hotel Blue Reef			
Hotel Coral Flower				
Hotel el Dorado Explotacion	Reina Luz			Gerente
Hotel Arena Blanca	Reina Luz	Gerente		

figura 2 análisis de los cargos demandados en el sector hotelero, restaurante y bar

ACTIVIDADES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Diseño y estructura del marco teórico	X	X														
Seminario de introducción a la escritura científica			X													
Participación en el EDESI 2021 en calidad de evaluador				X												
Investigación de complemento para continuidad del proyecto					X	X										
Realización de video promocional y asistencia al evento promocional de semilleros							X									
Reunión de organización del proyecto con la docente Yosiria Gutierrez								X								
Taller practico de normas de redacción								X								
Investigación previa para diseñar una encuesta								X	X							
Reunión de organización del proyecto con la docente Yosiria Gutierrez										X						
Presentación de la encuesta										X						
Puesta en marcha de la encuesta											X	X				
Reunión de organización del proyecto con la docente Yosiria Gutierrez											X					
Continuación de la estructura del proyecto												X				
Obtención de resultados de la encuesta													X			
Reunión de organización del proyecto con la docente Yosiria Gutierrez												X	X			
Presentación del avance del proyecto														X		
Corrección del proyecto														X	X	
Presentación final del proyecto																X

Figura 3. Cronograma de actividades

Meet - cfr-gkhh-cix

meet.google.com/cfr-gkhh-cix

GRABANDO Ana Teresa Maldonado Carrillo está presentando

Detalles de la reunión

(18)

MARIA JOSE PATIÑO SOTO 14:29

Tú 14:42
se caracterizan por la creatividad sentida, es decir, el sentimiento profundo que transmiten

MARIA JOSE PATIÑO SOTO 14:44
Para mí se caracterizaron los textos por expresar a través de ellos expresar de manera creativa sentimientos, emociones y las diferentes realidades de cada escritor.

Ana Teresa Maldonado Carrillo 14:45
<https://www.menti.com/8zh1h9xyxv>

Envía un mensaje a todos

Levantar la mano Ana Teresa Maldonado Carrillo está presentando

La escritura científica

Go to www.menti.com and use the code 7827 1692

claridad
investigación
investigación
fuentes
precisión
metodología
referencias
redacción
fuentes bibliográficas
discusión

Yosiria Gutierrez Gonzalez

Asdrubal Meza

Windows taskbar: 2:48 p. m. 18/05/2021

Figura 4. Seminario introducción a la escritura científica (mayo-18-2021)

Meet - cfr-gkhh-cix

Unidad del Atlántico | La m... X

meet.google.com/cfr-gkhh-cix

GRABANDO Ana Teresa Maldonado Carrillo está presentando

Detalles de la reunión

(18)

Ana Teresa Maldonado Carrillo

Breiner Ramirez

Daniel Mancilla

Envía un mensaje a todos

Levantar la mano Ana Teresa Maldonado Carrillo está presentando

Citas

1. Citar preferiblemente fuentes primarias y solo en casos indispensables acudir a fuentes secundarias.
2. Usar fuentes confiables de información en la construcción de los textos.
3. Apoyar con citas datos específicos como cifras y definiciones.
4. Evitar el exceso de citas textuales y privilegiar el parafraseo.
5. En el parafraseo, comprender suficientemente las ideas y reelaborarlas con las propias palabras, en lugar de solo usar sinónimos.
6. Verificar la correspondencia entre citas y referencias.

Windows taskbar: 3:35 p. m. 19/05/2021

Figura 5. Continuación seminario introducción a la escritura científica (mayo-19-2021)

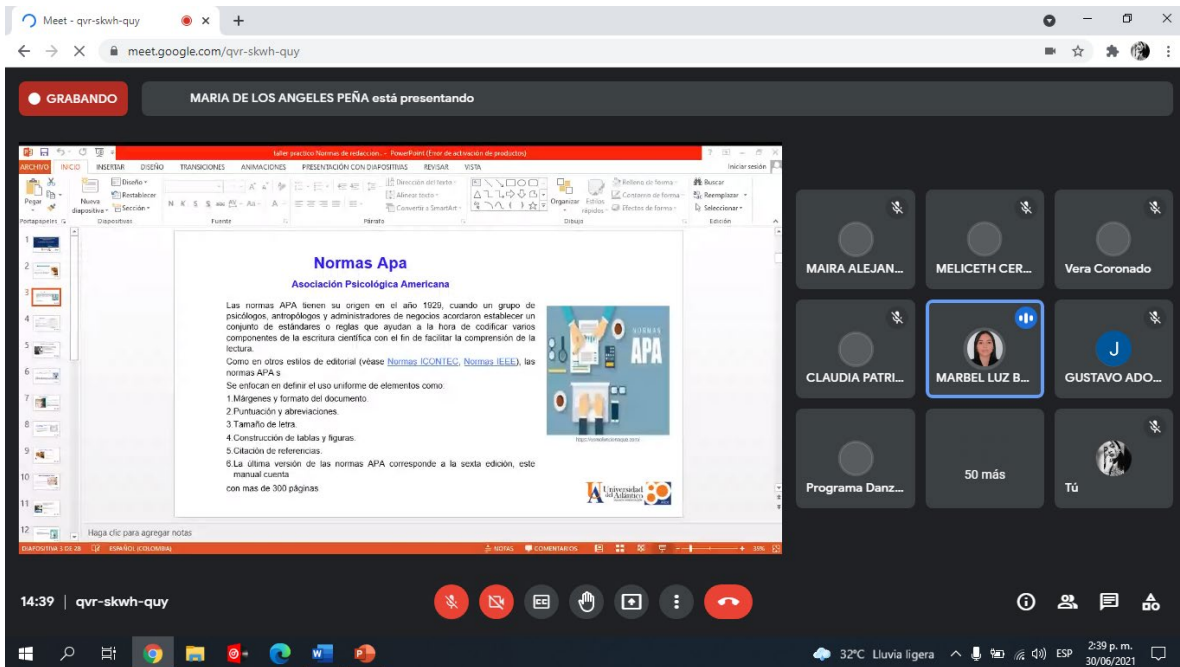


Figura 6. Taller práctico de normas de redacción (junio-30-2021)

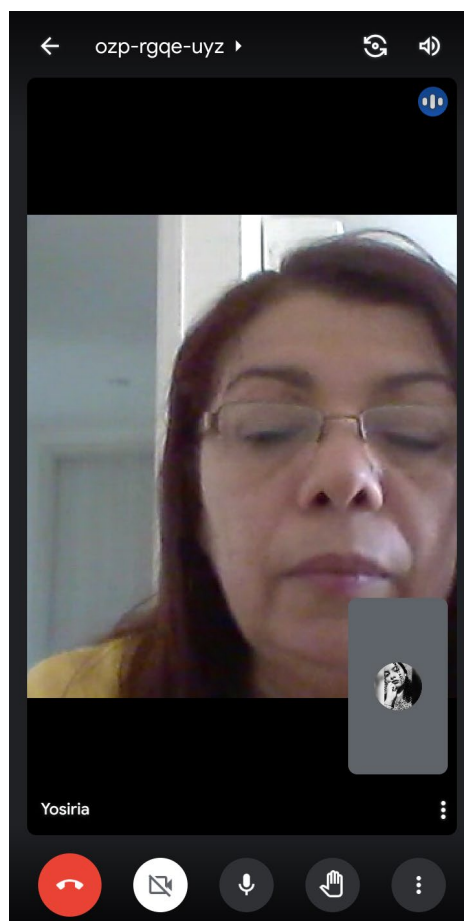


Figura 7. Reunión con docente investigadora (junio-30-2021)

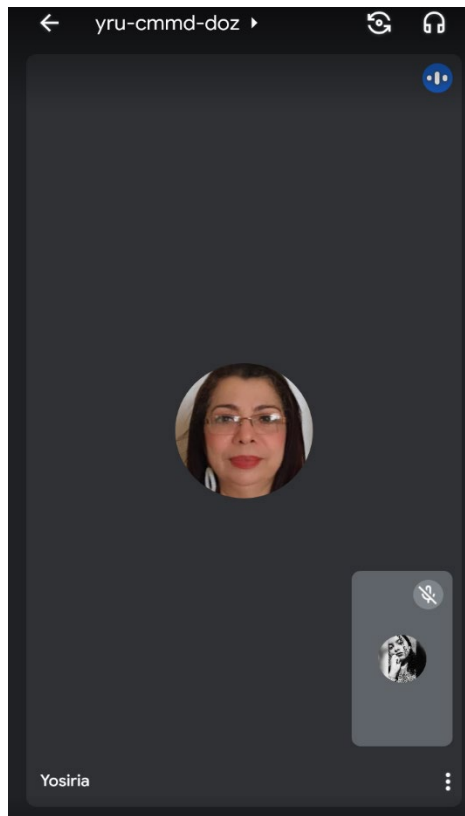


Figura 8. Reunión con docente investigadora (julio-24-2021)

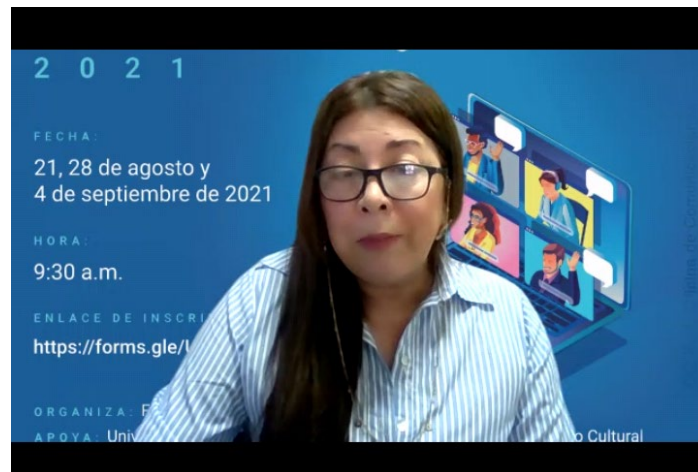


Figura 9. II jornada de formación en investigación para semilleros de investigación 2021 (agosto-21-2021)