

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TEXTO COMPLETO**

Puerto Colombia, 31 de marzo de 2022

Señores

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECAS

Universidad del Atlántico

Asunto: Autorización Trabajo de Grado

Cordial saludo,

Yo, **ANDY JOEL ESPINOSA VACA**, identificado(a) con **C.C. No. 1.022.969.041** de **BOGOTÁ**, autor(a) del trabajo de grado titulado **MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION (1954-1958)** presentado y aprobado en el año **2022** como requisito para optar al título Profesional de **HISTORIADOR**; autorizo al Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico para que, con fines académicos, la producción académica, literaria, intelectual de la Universidad del Atlántico sea divulgada a nivel nacional e internacional a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios del Departamento de Bibliotecas de la Universidad del Atlántico pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página Web institucional, en el Repositorio Digital y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad del Atlántico.
- Permitir consulta, reproducción y citación a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Esto de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Atentamente,

Firma. 

ANDY JOEL ESPINOSA VACA

C.C. No. 1.022.969.041 de BOGOTÁ

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE PLAGIO EN TRABAJO ACADÉMICO PARA GRADO


Este documento debe ser diligenciado de manera clara y completa, sin tachaduras o enmendaduras y las firmas consignadas deben corresponder al (los) autor (es) identificado en el mismo.

Puerto Colombia, **23 de marzo de 2022**

Una vez obtenido el visto bueno del director del trabajo y los evaluadores, presento al **Departamento de Bibliotecas** el resultado académico de mi formación profesional o posgradual. Asimismo, declaro y entiendo lo siguiente:

- El trabajo académico es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, en consecuencia, la obra es de mi exclusiva autoría y detento la titularidad sobre la misma.
- Asumo total responsabilidad por el contenido del trabajo académico.
- Eximo a la Universidad del Atlántico, quien actúa como un tercero de buena fe, contra cualquier daño o perjuicio originado en la reclamación de los derechos de este documento, por parte de terceros.
- Las fuentes citadas han sido debidamente referenciadas en el mismo.
- El (los) autor (es) declara (n) que conoce (n) lo consignado en el trabajo académico debido a que contribuyeron en su elaboración y aprobaron esta versión adjunta.

Título del trabajo académico:	MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION (1954-1958).
Programa académico:	Historia

Firma de Autor 1:							
Nombres y Apellidos:	ANDY JOEL ESPINOSA						
Documento de Identificación:	CC	X	CE		PA	Número:	1.022.969.041
Nacionalidad:	Colombiano				Lugar de residencia:	Soledad, Atlántico	
Dirección de residencia:	Carrera 12D 72-19 manzana 3A torre 10 apartamento 3138						
Teléfono:	3023992418				Celular:	3143640405	



FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO	MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION (1954-1958)
AUTOR(A) (ES)	ANDY JOEL ESPINOSA VACA
DIRECTOR (A)	MURIEL JIMÉNEZ ORTEGA
CO-DIRECTOR (A)	NO APLICA
JURADOS	EVA GARCÍA JESÚS CASTRO
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE	HISTORIADOR
PROGRAMA	HISTORIA
PREGRADO / POSTGRADO	PREGRADO
FACULTAD	CIENCIAS HUMANAS
SEDE INSTITUCIONAL	SEDE NORTE
AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	2022
NÚMERO DE PÁGINAS	36
TIPO DE ILUSTRACIONES	ILUSTRACIONES, RETRATOS, PLANOS, FOTOGRAFÍAS
MATERIAL ANEXO (VÍDEO, AUDIO, MULTIMEDIA O PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA)	NO APLICA
PREMIO O RECONOCIMIENTO	NO APLICA



**MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION
(1954-1958)**

ANDY JOEL ESPINOSA VACA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE HISTORIADOR

**PROGRAMA DE HISTORIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
PUERTO COLOMBIA**

2022



**MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION
(1954-1958).**

**ANDY JOEL ESPINOSA VACA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE HISTORIADOR**

**MURIEL JIMÉNEZ ORTEGA
HISTORIADORA**

**PROGRAMA DE HISTORIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
PUERTO COLOMBIA**

2022

NOTA DE ACEPTACION

Aprobado

DIRECTOR(A)

Muriel Jiménez Ortega

JURADO(A)S

Jesús Castro Fontalvo

Eva García Charris

DEDICATORIA

**A mi madre Elsa Patricia vaca que me enseñó a ser terco
A la profesora Muriel Jiménez por ser guía en mi formación
Y a mi prima Paula Andre Vaca por su apoyo.**

AGRADECIMIENTOS

Gracias a todos los que me ayudaron con recomendaciones, palabras de aliento, críticas e incluso con los buses o un totumazo, a veces no parece, pero un acto de amabilidad hace que sigas adelante.

MUJER Y MODA EN BARRANQUILLA: EL CASO DE LA REVISTA CIVILIZACION (1954-1958).

RESUMEN

Este texto examina la manera en que la revista *Civilización* en los años cincuenta constituyó un espacio donde se reflexionó acerca de lo femenino a través de imágenes y columnas. Dentro de sus páginas podemos observar varios fenómenos, siendo la moda un tema central, el cual, al interrelacionarlo con las representaciones femeninas, los modelos extranjeros o la tradición nos permite entender el contexto socio cultural de Barranquilla en referencia a la mujer y su lugar en ese momento.

PALABRAS CLAVE: *Barranquilla, Moda, Cuerpo, Mujer, Revista Civilización.*

ABSTRACT

This text examines the way in which *Civilization* magazine in the fifties constituted a space where the feminine was reflected on through images and columns. Within its pages we can observe various phenomena, fashion being a central theme, which, by interrelating it with female representations, foreign models, or tradition, allows us to understand the socio-cultural context of Barranquilla in reference to women and their place in society. that moment.

KEY WORDS: Barranquilla, Fashion, Body, Woman, "Civilización" Magazine..

Contenido

Introducción.....	1
1. Barranquilla y el caso de la revista civilización en los años cincuenta.	4
2. Lo femenino y su representación en la revista civilización.....	8
2.1. Lo femenino intelectual.....	10
2.2. El bello sexo.	16
2.3. La mujer centro de hogar	19
3. Lo femenino, la moda y lo extranjero globalizado.	22
4. Cuerpo, Moda Y Distinción.....	27
Conclusión.....	31
BIBLIOGRAFIA.....	33

ILUSTRACIONES.

- 1- Pareja Bailando cumbia.
- 2- “Motivo Tropical”.
- 3- Publicidad para votar el plebiscito en diciembre de 1957.
- 4- Doña Matilde Roa de Flores.
- 5- Amira de la Rosa Retornando a España.
- 6- Señorita Olguita Pumarejo.
- 7- Una bella bañista europea.
- 8- Despedida de soltera.
- 9- gráficas de actualidad.
- 10- Bailarina de Ballet.
- 11- Doctora Ruth de Benchetrit.
- 12- Publicidad de cigarrillos Piel Roja.
- 13- Reinas de los Barrios de Barranquilla.

Introducción.

Los años cincuenta del siglo XX es una década que podemos denominar como de transición, por un lado, Estados Unidos se benefició de la posguerra, lo que significó que el mundo europeo se desaceleró dando paso a la hegemonía estadounidense en espacios como el socio cultural, a lo que podríamos llamar como “americanización” que además sería una parte importante durante la guerra fría¹.

Si tomamos los rasgos generales de este texto, podemos notar el impacto de la cultura estadounidense en la vida pública como el caso del Cine, la moda, la cuestión de lo femenino y demás características frente a una “reacción” desde la tradición, la cual relacionamos con la vida privada. Claro está, volveremos a estas ideas más adelante, sin embargo, es esta relación de lo público – privado la que establece la dinámica de apropiación de la moda y para este caso las formas de lo femenino, por ejemplo. A esto le debemos agregar la cercanía que tenía Barranquilla a la cultura estadounidense, que llevó sobre si la idea de progreso desde antes de la segunda guerra mundial, un ejemplo de ello es el Barrio el prado construido entre 1905 – 1921 a manos de Karl C Parrish y su compañía².

El ámbito nacional también tenía sus complejidades, el periodo a estudiar es importante porque coincide con el mandato de Rojas Pinilla quien sería importante en la modernización del país, él traería la televisión en 1954³, luego llegó su posterior derrocamiento, el posicionamiento de la junta militar, el Frente Nacional y el sufragio femenino. “Este último se aprobó en la Asamblea Nacional Constituyente de 1954 y se materializó en el Plebiscito de 1957”⁴. Luego del Frente Nacional asumiría la presidencia el Liberal Alberto Lleras Camargo con su segunda presidencia en el periodo 1957-1962.

¹ Thomas Paine, ¿Una vida privada francesa sobre el modelo americano? en: Historia de las vida privada, Tomo 5: De la primera guerra mundial hasta nuestros días, Philippe Ariès y Georges Duby (Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, 2017), p 64.

² Juan Pablo Mestre Hermines, Desarrollo urbano y arquitectónico del Centro Histórico de Barranquilla, Atlántico, 1905-1955 (Barranquilla: Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta, 2019), p 93

³ Michael J. La Rosa y Germán R. Mejía, Historia concisa de Colombia (1810-2013) (Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2013), p 189.

⁴ Muriel Jimenez Ortega, “Mujeres, Opinión y Sufragio en las Revistas Letras y Encajes (Medellín), Agitación Femenina (Tunja) y la Página Femenina del Diario La Prensa (Barranquilla) 1940-1948”, 1948. Procesos, Permanencias, tensiones y rupturas, eds. Julián Andrés Lázaro Montes y Laura Salcedo Díaz (Barranquilla: Sello Editorial Coruniamericana, 2017), p 147.

Esta década sería especialmente difícil para el Caribe Colombiano, siendo el caso barranquillero el más preocupante, la ciudad comenzó a mostrar signos de decadencia como la caída de la población frente a otras ciudades (1951)⁵ el estancamiento industrial permitió el ascenso de Cali y significó menos empleos en este rubro (1953)⁶, la baja progresiva en la producción de algodón en el Atlántico para la industria textil barranquillera⁷ y a esto se le debe sumar la relevancia del puerto de Buenaventura que tomó fuerza por la cercanía a las zonas cafeteras, el café como la principal exportación del país y su importancia a nivel internacional⁸. Al mismo tiempo por Buenaventura entró la maquinaria que movió el desarrollo en Bogotá, Medellín y Cali, lo que se denominó como “el triángulo de oro” por parte del economista Adolfo Meisel Roca⁹ lo que rezagó definitivamente a Barranquilla hasta entrado el siglo XXI.

La ciudad en el aspecto político inició un proceso de malas prácticas que tiene su Genesis en la década de 1950 y se extendió hasta 1988, en donde se puede promediar que hubo dos alcaldes por año, naturalmente esto posicionó a la ciudad de Barranquilla como una de las más corruptas del país¹⁰. A esto debemos sumarle los cambios arquitectónicos, donde la idea de una ciudad republicana quedó en la memoria y le dio paso a una ciudad “moderna”¹¹, lo cual quedó reflejado en su arquitectura y espacios de sociabilidad, siendo la caída del hotel Palma (1954-1955) el símbolo de una Barranquilla que otra vez fue víctima de su idea de progreso¹², este cambio de lo republicano a lo moderno también afectó la cultura, ya que, rompió la hegemonía inglesa y francesa por una estadounidense.

⁵ Adolfo Meisel Roca, “¿Por qué se disipó el dinamismo industrial de Barranquilla?”, *Lecturas de Economía* No. 23. (1987): p 69

⁶ Adolfo Meisel Roca, “¿Por qué se disipó el dinamismo industrial de Barranquilla?” ... p 58

⁷ Adolfo Meisel Roca, “¿Por qué se disipó el dinamismo industrial de Barranquilla?” ... p 74

⁸ Salomón Kalmanovitz, “¿Qué tan rezagada está la Costa Caribe en el siglo XXI?”, *Tiempo & Economía* Vol. 6 No 2 (2019): p 86.

⁹ Salomón Kalmanovitz, “¿Qué tan rezagada está la Costa Caribe en el siglo XXI?” ... p 86.

¹⁰ Alexandra García Irigorri, *Institucionalidad y permeabilidad el desafío político de Barranquilla ante la globalización*, *Revista de Derecho*, núm. 20, (2003): p 30-56.

¹¹ Juan Pablo Mestre Hermines, *Desarrollo urbano y arquitectónico del centro histórico de Barranquilla, Atlántico 1905 – 1955* ... p. 25.

¹² Juan Pablo Mestre Hermines, *Desarrollo urbano y arquitectónico del centro histórico de Barranquilla, Atlántico 1905 – 1955* ... p 158.

Teniendo en cuenta este contexto resulta interesante ver cuál fue la reacción desde la prensa, sobre todo aquella que conscientemente se encargaba de mantener las cuestiones culturales, por ese motivo la revista *Civilización* fue especialmente importante, sobre todo por la manera como enunciaba lo femenino y reflejaba estas maneras conservadoras, a la vez que al citar artículos estadounidenses permitió que ideas diferentes acerca del papel de la mujer fueran divulgadas, siendo la representación de la belleza y como la mujer se situaba en él, la que tendría especial atención y es precisamente de este tipo de dicotomías de donde surge las preguntas ¿de qué manera se representa lo femenino en la revista *Civilización*? Y ¿hasta qué punto los modelos extranjeros impactan en las nociones de moda y mujer en la revista?

Ahora, es importante analizar la forma en la que se representaba lo femenino desde lo mostrado en la revista *Civilización*, examinar los principales modelos extranjeros que influyeron en la relación moda y mujer, con el fin de definir los diferentes elementos que delimitan los espacios en pro de lo que se considera moda y evidenciar los discursos que influyeron en las formas de pensar lo femenino en la revista. Por eso se puede ver que la revista para este periodo se convirtió en un espacio orgánico de transición entre ideas tradicionales de lo femenino como el valor reproductivo de la mujer y de ideas más liberales como la de la mujer científica, claro está todo dentro de un marco informativo, lo cual tampoco deslegitima su importancia.

Para ello tomaremos los ejemplares que aún se conservan en el Archivo Histórico del Atlántico y el Archivo de la Biblioteca Nacional de Colombia, esta heurística tiene por objeto buscar textos donde se hable del rol de la mujer, artículos que reflexionaron su papel social e imágenes que sirvan de signos en los cambios como el vestido, por la naturaleza de esta investigación no nos centraremos en una Historia lineal, si no que usaremos los elementos que consideremos útiles para el análisis enfocándonos especialmente en las categorías y su posible interacción con las fuentes primarias.

En base a esto podemos resaltar tres elementos cruciales para entender el nuevo significado de la moda y la nueva percepción de la mujer en la revista *Civilización*, el primero está

relacionado con los espacios atribuidos a ellas y como se referenciaban en la revista, el segundo está determinado por el impacto de los modelos extranjeros globalizados que cambiaron la moda y la percepción de lo femenino y el último por la dicotomía que establece la moda femenina como elemento de distinción y estatus.

1. Barranquilla y el caso de la revista civilización en los años cincuenta.

En cuanto a la revista civilización se convirtió en un vehículo de la cultura y de las ideas, – después de todo era parte de su eslogan – lo que dejaba en claro que a través de sus páginas se construiría y reproduciría un tipo de saber basado en la concepción de lo que era cultura y que no. Así se centró en artículos de corte científico, filosófico, cinematográfico, histórico, literario, entre otros, siempre enfocados a las clases altas de la ciudad, salvo en fiestas como el carnaval en donde se prestaba atención a elementos de corte tradicional y popular.

Ilustración 1. Pareja Bailando cumbia



El carnaval de Barranquilla como expresión popular en espacios de elite¹³

La revista civilización fue fundada por Adalberto del Castillo Martínez el 24 de diciembre de 1922¹⁴, Del Castillo también estuvo involucrado en el proceso de 1921 a 1922 que

¹³ Gráficas varias, Revista Civilización, No 583, (febrero 1956), Archivo Histórico del Atlántico (de aquí en adelante AHA), Fondo Hemerográfico.

resultó en la creación de la biblioteca Meira Delmar y en 1918 en su texto “La Patria y el Idioma¹⁵” “se nos hace un llamado para que nos conozcamos por medio de la escritura y la crítica, de construirmos alrededor del lenguaje y de hacer patria por medio de una literatura propia”¹⁶.

Además de ello, desde sus inicios esta fue parte central del arte y demás manifestaciones que relacionamos con la cultura, por ejemplo, está el caso de “Motivo Tropical” (así se titula la primera portada que Leo Matiz ilustró para *Civilización*. Matiz es reconocido por su trabajo como reportero gráfico y fotógrafo; sin embargo, su trayectoria profesional inició como caricaturista e ilustrador para importantes diarios y revistas en la costa Atlántica.”¹⁷

Ilustración 2. “Motivo Tropical”.



En “Motivo Tropical” es interesante observar cómo se representa la desnudez como un acto de libertad.¹⁸

Lo anterior muestra que Del Castillo era parte de la red cultural conformada por literatos y figuras políticas relevantes como el anarquista Ramón Vinyes, quienes veían la necesidad de impulsar lo cultural en una ciudad que resaltaba de las dinámicas del resto del país, resultando en un espacio que se había repensado a principios de siglo, ya que.

¹⁴ <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/exposicion-motivo-tropical>

¹⁵ Luis Alfonso Barragán Varela y Jaime Alejandro Rodríguez Ruiz “REVISTA VOCES: ejercicios de una recartografía espacial (1917-1920)” (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2017) p 82.

¹⁶ Luis Alfonso Barragán Varela y Jaime Alejandro Rodríguez Ruiz “REVISTA VOCES: ejercicios de una recartografía espacial (1917-1920)” ... p 82.

¹⁷ <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/exposicion-motivo-tropical>

¹⁸ <https://www.flickr.com/photos/bibliotecanacional/albums/72157711838169677>

“La sociedad barranquillera también empezaba, aunque de manera tímida, a organizar formas de vida urbana más sofisticadas. Surgieron los primeros clubes sociales, en los albores del siglo XX ya existían cuatro, entre ellos el Barranquilla con más de 150 miembros. Se publicaban un número considerable de periódicos, algunos en lenguas extranjeras. Al ser un puerto de mar, Barranquilla fue una ciudad mucho más abierta al mundo que el interior del país, atrapado dentro de unas montañas casi infranqueables que lo hicieron mantenerse en un modo de vida decimonónico. Proliferaban las tertulias, los colegios y las escuelas aumentaron, potenciándose así la educación. La ciudad entró a la nueva centuria modernizándose, el mar le permitió recibir las noticias del mundo y convertirse en lugar de entrada de ideas, de innovaciones tecnológicas, de flujos humanos y de todo lo que el mundo moderno del siglo XX empezaba a ofrecer”¹⁹.

Este ambiente permitió que la revista tuviera un público al cual dirigirse (aunque este fuera principalmente las familias importantes de la ciudad), sirvió como puente de ideas e información que contribuyó a cultivar a la mayor parte de la población posible. Si bien algunas secciones tenían una clara intención elitista como los diferentes anuncios de espacios de sociabilidad como las bodas, también era común encontrar información dirigida a un público general y que al mismo tiempo era publicitada por diarios de renombre como el diario la Prensa, con el cual la revista tenía una gran afinidad, para una muestra el siguiente aparte.

La municipalidad de la bella y floreciente ciudad de Nueva Orleans ha resuelto en buena hora conceder la Medalla del Civismo, que es una de las más altas distinciones de esa urbe, al meritorio ciudadano don Carlos Martínez Aparicio, director de nuestro apreciado colega “La Prensa” de esta ciudad.

...Con la más íntima satisfacción registramos este acontecimiento, porque aquí en CIVILIZACION, hemos tenido siempre a don Carlos Martínez Aparicio en grande estima, y a quien hemos de estar firmemente unidos por los vínculos de una inalterable amistad, fortalecida en una mutua estimación.²⁰

¹⁹ Antonino Vidal Ortega y Danny González Cueto “El tiempo de Vinyes, la Barranquilla de las primeras décadas del siglo XX”, Memoria N.º 3 (2005): p 6.

²⁰ Adalberto del Castillo, “Merecida distinción”, Revista Civilización, No 584, (marzo 1956), AHA...

Igualmente, es importante señalar que el pensamiento general acerca del periodo en que nació la revista *Civilización* es producto de la erosión de las propuestas culturales del propio Vinyes para la ciudad, así con

El posterior incendio de la librería de Vinyes, seguido de su extrañamiento, terminó con las pocas esperanzas de revivir la revista. Ni la efímera “*Caminos*”, dirigida por Víctor Manuel García Herreros, ni la comercial “*Civilización*”, de Adalberto del Castillo, pudieron reemplazarla. Hay que esperar más de dos décadas para que aparezca “*Crónica*”, un semanario que después aglutinará a los integrantes del llamado “Grupo de Barranquilla”, y que constituirá otro hito cultural de la ciudad.²¹

Aunque esta idea no desvincula para nada la red cultural que se gestó, sobre todo porque dentro de la revista se circunscribe una idea de progreso que es general a toda la ciudad, esta incluye las construcciones culturales donde

“Una de las nociones fundamentales tanto del pensamiento ilustrado como de la revista *Civilización* fue la idea de progreso, pero no un progreso exclusivamente material, sino que tuviera en cuenta de igual manera las riquezas de la cultura y de la intelectualidad; una concepción del proceso histórico como mejora gradual, basada en la acumulación del conocimiento y en la creciente adquisición de cultura”²².

Ya para la década de los cincuenta la revista era parte fundamental de la red cultural de la ciudad por sus anuncios y artículos referentes al arte como obras de teatro o conciertos, además dio visibilidad a los espacios culturales como clubes o teatros; al mismo tiempo era un espacio de convergencia social para la élite, pues se anunciaban despedidas de soltera, matrimonios o realizaba elementos del carnaval lo cual generó cohesión en los sectores más altos de la sociedad barranquillera. Al ser parte de la red de medios de la ciudad compartía información con el diario *el Herald* y el *Diario la prensa* y quizás en un último nivel estuvo en consonancia con las nuevas necesidades de educar y actualizar la información de lo que podemos llamar cultura general, lo cual buscamos mostrar a lo largo del texto.

²¹ Ramón Illán Bacca “Ramón Vinyes en Barranquilla (1914 – 1925)” *Memoria* N.º 3 (2005): p 12.

²² Katherine Muñoz De la Cruz, Katia Conrado Torres, eds., *Revista Civilización: Manifestación de una corriente cultural y literaria en la costa Atlántica*. En <http://www.oocities.org/es/civilizacion75/civilizacion.html>.

2. Lo femenino y su representación en la revista civilización.

En términos generales la revista tuvo una doble función, la primera, mantener una razón informativa que permitió nutrir a sus lectores en la vanguardia cultural, lo que dejaba aberturas para que los modelos externos permearan en la sociedad barranquillera mediante la adquisición de la revista y una segunda relacionada con nutrir y sostener una visión elitista-tradicional de la ciudad. De esta manera la propia revista se puede tratar como una semiosfera.

En la semiosfera, los significados producidos y reproducidos dentro de ella cobran sentido al relacionarse centro (la cultura élite local) y periferia (las formas culturales extranjeras), siendo este concepto quien dota de sentido no solo los discursos sino el entramado social y cultural o lo que denominó Lotman como “El plurilingüismo cultural”²³ el cual para este caso se puede observar en las fotografías y discursos propios de la época, por tanto “el filtrado de los mensajes externos y la traducción de éstos al lenguaje propio, así como la conversión de los no-mensajes externos en mensajes, es decir, la semiotización de lo que entra de afuera y su conversión en información”²⁴ se da en la relación entre centro y periferia. De esta manera.

La separación de éstos está condicionada únicamente por una necesidad heurística. Tomado por separado, ninguno de ellos tiene, en realidad, capacidad de trabajar. Sólo funcionan estando sumergidos en un continuum semiótico, completamente ocupado por formaciones semióticas de diversos tipos y que se hallan en diversos niveles de organización. A ese continuum, por analogía con el concepto de biosfera introducido por V. I. Vernadski, lo llamamos semiosfera.²⁵

Al ser de corte conservador, la revista procuraba tener una postura que preservaba lo que consideró buenas costumbres, reaccionando a lo que estuviera en contra de las ideas modernas imperantes en la ciudad, por ejemplo, podemos encontrar discursos en contra del resurgimiento del general Rojas Pinilla y la defensa de Carlos Ileras Restrepo²⁶. Quizás por esta razón no se le dio gran espacio a la mujer “política” de hecho para lo que significó el

²³ Iuri Lotman, La semiosfera I “Semiótica de la cultura y del texto” (Madrid: Ediciones Catedra, 1996) p.170

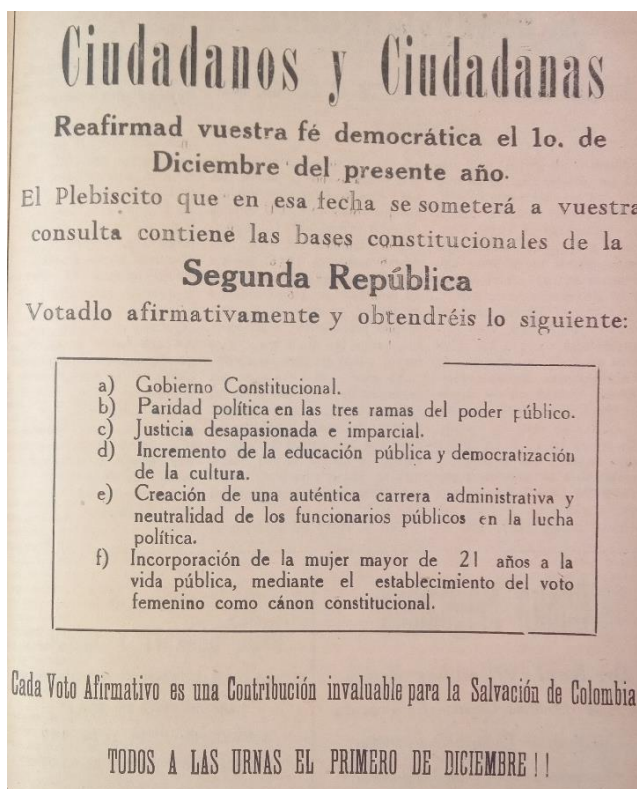
²⁴ Iuri Lotman, La semiosfera I “Semiótica de la cultura y del texto” ... p.14

²⁵ Iuri Lotman, La semiosfera I “Semiótica de la cultura y del texto” ... p. 11.

²⁶ “Notas editoriales”, Revista Civilización, No 606, (enero 1958), Archivo Biblioteca Nacional de Colombia (de aquí en adelante ABN), Fondo Hemerográfico.

voto femenino en 1957 solo se informó del mismo, junto con un grupo de medidas que le quitó impacto, pues solo quedó enunciada dentro de los seis puntos que conformaban el plebiscito que debía votarse el primero de diciembre de 1957, en el punto f se lee “incorporación de la mujer mayor de 21 años a la vida pública, mediante el establecimiento del voto femenino como canon constitucional”²⁷.

Ilustración 3. Publicidad para votar el plebiscito en diciembre de 1957.



pese a los espacios femeninos no se le dio mayor importancia a la cuestión del voto femenino.

A partir de aquí se forma una dinámica que se puede sentir como dicotómica y es allí desde centro y periferia en donde lo femenino se fue estructurando, transformándolo desde múltiples enfoques y condensándolo en representaciones sociales que giran en torno a lo femenino, entendiendo estas representaciones sociales como “una forma de conocimiento específico que circula en los intercambios de la vida cotidiana y se caracteriza por ser un conocimiento de tipo práctico, es decir, orientado a la comprensión, explicación y dominio

²⁷ Revista Civilización, No 604, (noviembre 1957), ABN...

de los hechos de la vida diaria, y por intervenir, al menos parcialmente, en la, así llamada, construcción social de la realidad.”²⁸

Y es así como nos encontraremos con el aspecto intelectual donde la mujer tiene importancia, siendo una parte central la literatura y las artes en general, una periférica desde las ciencias hasta lo que podríamos llamar cultura general, el segundo que tiene que ver con los espacios donde se hace gala de la belleza siendo los reinados esos espacio predilectos, pero no de manera aislada si no una especie de red de reinados a nivel nacional e internacional y por último un tercer aspecto enmarcado en lo social, en donde se muestra los sucesos generacionales de las familias importantes.

Ahora bien, si atendemos a la idea de un análisis de la intención en lo mencionado anteriormente, tenemos que el análisis de “cualquier proceso de comunicación debe poner de manifiesto tanto su nivel superficial como su nivel profundo”²⁹ para este caso tomaremos las ideas de algunos elementos enunciados dentro de la revista que son relevantes, pues sueltan discursos que le dan ese sentido que nos ayuda a entender cómo se enuncia lo femenino y como este es contenido en ideas aceptadas en la época.

2.1. Lo femenino intelectual.

La dimensión intelectual de las mujeres que aparecían en la revista está en tono de noticia, después de todo “el mejoramiento de la situación educativa de la mujer constituyó pues, un reclamo que desde las primeras décadas del siglo hicieron las mujeres y los sectores más democráticos de la sociedad, también fue la condición que le permitió a las mujeres vincularse al espacio público de una manera transformadora³⁰.” Para este caso la revista civilización se convirtió en un lugar de visibilización para la época, aunque dentro de los estándares de esta.

²⁸ Gladys E. Villarroel, “Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad”. En: Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 17, núm. 49, (mayo-agosto, 2007): p 442.

²⁹ Herón Pérez Martínez, “Hacia una semiótica de la comunicación”. En Nueva época, núm. 9 (enero-junio, 2008) p 43.

³⁰ Lola G. Luna y Norma Villarreal. “Historia, género y política: Movimiento de mujeres y participación política en Colombia 1930-1991” (Barcelona: Universidad de Barcelona, 1994), p 69.

Ahora bien, dentro de esta noción de intelectual podemos encontrar dos formas en que lo femenino aparece, en primer lugar, un ámbito relacionado con lo artístico, ambos en su punto más alto de profesionalización quizás por la posición social de estas mujeres, sin embargo, es en lo artístico es donde encontramos más referencias a mujeres notables y en segundo lugar está la mujer que se mueve dentro de un ámbito laboral o científico, sobre todo cuando.

Al examinar los archivos universitarios correspondientes al decenio del cincuenta, se comprueba en sus registros que hay un aumento de estudiantes mujeres en carreras asignadas hasta entonces a los varones de las familias. En los años -posteriores no es raro encontrar mujeres en las facultades de derecho, ingeniería, arquitectura, antropología, ciencias físicas y biológicas, psicología, medicina y sociología y ya no sólo en las carreras tradicionales asignadas a ellas.³¹

Desde este aspecto es interesante que se le da valor a los logros de las mujeres que llegaron a un grado alto de profesionalización, tanto en áreas que normalmente estaban dirigidas a hombres, como a áreas donde las mujeres desempeñaron tareas asignadas a ellas tradicionalmente, claro está, el nivel alcanzado les daba un valor social dentro de la revista que era equiparable al de los hombres, llegando a ocupar un gran espacio del total de la página similar al de las reinas o artistas.

Un caso interesante es el de Doña Matilde Roa de Flores quien tenía.

Diplomado en inglés. Dactilógrafa parlamentaria, quien tuvo a su cargo la taquígrafía de la Cámara de representantes durante 5 años. Jefe del personal de taquígrafos de la IX conferencia Panamericana reunida en Bogotá en 1948. Jefe de taquígrafos y corresponsales de los siguientes congresos y reuniones internacionales: conferencia sanitaria Panamericana. Congreso Suramericano de ferrocarriles. Primer, segundo y tercer congresos ganaderos nacionales. Congreso bolivariano de ingenieros. taquígrafa de la cátedra de Derecho civil de la facultad nacional y de la Cátedra de Derecho Penal de la universidad Javeriana. Miembro activo y de número de la asociación colombiana de taquígrafos.³²

³¹ María Mercedes Jaramillo Jaramillo, Betty Osorio de Negret y Ángela Inés Robledo Palomeque, *Literatura y diferencia. Escritoras colombianas del siglo XX* (Santafé de Bogotá, D.C: Ediciones Uniandes, 1995), p. 5.

³² Gráficas varias, *Revista Civilización*, No 605, (diciembre 1957), ABN...

Ilustración 4. Doña Matilde Roa de Flores



Directora copropietaria del instituto Técnico Comercial³³

En un sentido más profundo está relacionado con la especialización que en esta década tenían las mujeres de la clase alta³⁴ así en la sección “movimiento educacionista”³⁵ se enteraban que muchacha había cursado algún estudio, claro está, la sección no era de uso exclusivo de mujeres y pese a que se puede relacionar a primer vistazo con el movimiento estudiantil, la sección por sí misma solo tenía como objetivo mostrar los estudios y decisiones de formación que tenían las personas que allí aparecían, esto como un símbolo de estatus y de visibilidad frente a la comunidad a la cual pertenecían.

Por ejemplo, para el caso educacionista nos encontramos con que.

En el colegio de María Auxiliadora de esta ciudad (Barranquilla), recibió su grado de Bachiller, después de haber cursado estudios concienzuda y satisfactoriamente la señorita Eloísa Salcedo Vengoechea.

La distinguida señorita Salcedo es hija de nuestros buenos amigos don Rafael Salcedo Villareal y de su gentil señora doña Lilia Vengoechea de Salcedo.

³³ Gráficas varias, Revista Civilización, No 605, (diciembre 1957), ABN...

³⁴ Por la intensidad de la revista es difícil determinar si esto también fue posible para las mujeres de otras clases.

³⁵ Pese a que el nombre de la sección puede parecer que se alinea con ideas globales para la época, no deja de ser una sección que no está anclada a ningún movimiento en concreto.

La señorita Salcedo tiene el propósito de emprender estudios de arquitectura, profesión esta por la cual siente una decidida vocación. Felicitamos sinceramente a sus padres por este primer triunfo de su señorita Hija.³⁶

Otro aspecto, en las secciones dirigidas a la literatura, las letras o bien la ciencia también se lograba exaltar el papel de la mujer como aquella poetiza o dramaturga, que por su posición de mujer podría crear algo bello producto de su naturaleza afable. “Es por esta causa que en muchos casos conocemos la concepción, espacios de actuación, situación jurídica, etc., que los hombres le han asignado a las mujeres; pero no la visión que ellas han tenido sobre sí mismas, los hombres o la sociedad. La prensa local, regional y nacional será donde ellas van a expresar sus pensamientos y a divulgará sus escritos.”³⁷

Casos como los espacios dirigidos a la Amira de la Rosa (Dramaturga) que para este momento ya era un fenómeno cultural en la ciudad, se conmemoraba su obra y su impacto como mujer de letras en la ciudad, o bien María Ofelia Villamizar Buitrago (Poeta) quien gentilmente escribió para la revista a manera de agradecimiento por el espacio que se le dio y curiosamente la Doctora Ruth de Benchetrit (leprologa) la cual muestra un escrito llamado “la muñeca rota”³⁸, lo que demuestra que aun siendo mujer de ciencia (lo cual es novedoso para la época) viene de esa educación para señoritas donde la literatura es un sentido general era importante.

Es interesante el caso de la Amira de la Rosa³⁹ para este momento en concreto comentaban acerca de sus obras dramáticas y como estas hablaban en diferentes niveles de la sociedad barranquillera, además de los teatros en los que se presentaron las adaptaciones y sus respectivos análisis. La prensa se centraría en dos piezas la primera “las viudas de Zacarías” (1944) y la otra “El Ausente” (1956) la cual tendría mayor cubrimiento por ser su año de estreno. La primera apreciación surgió como recordatorio de la obra con más

³⁶ “Movimiento educacionista”, Revista Civilización, No 582, (enero de 1956), AHA ...

³⁷ Gloria Bonilla Vélez, “Escritura, prensa, y literatura en clave femenina. Caso colombiano” (Cartagena: Universidad de Cartagena, 2021) p 2.

³⁸ Ruth de Benchetrit, “La muñeca Rota”, Revista Civilización, No 582, (enero de 1956), AHA ...

³⁹ Si bien Amira de la Rosa también fue embajadora de Colombia en España, prestaremos más atención a como se anuncia su obra en la revista Civilización, pues se le dio más valor a esto.

recepción hasta la fecha, el mismo artículo fue escrito por el propio Adalberto del Castillo quien diría en sus sección “vibraciones de la hora” que.

Allá por el año de 1944 se estrenó la famosa comedia de costumbres de Amira de la Rosa, nuestra ilustre comediógrafa titulada “Las viudas de Zacarías”, acto celebrado en el Teatro de Bellas Artes. Aquella primera presentación de la alegre comedia, que nos abre todas las venas de la risa, con el fino y exquisito humorismo que emana de su argumento, y la cual obtuvo un éxito insuperable.⁴⁰

En el caso del Ausente de varias columnas que se presentaron en vísperas del estreno de esta el día 3 de marzo de 1956, es de especial valor la columna denominada “Estreno de El Ausente” desde aquí destacamos que.

El público salió satisfecho a cabalidad de aquel certamen de cultura, y subrayó con nutridos aplausos su aprobación a la obra. Al caer el telón, al final del último acto, se aclamó el nombre de la autora. Fue entonces cuando apareció en el palco escénico la figura siempre atrayente de Amira de la Rosa, quien del brazo de los principales intérpretes de “El Ausente” se sintió agobiada bajo la lluvia admirativa de aplausos encendidos, que recibió con viva emoción e inclinada la triunfadora cabeza.⁴¹

⁴⁰ Adalberto del Castillo, “Las viudas de Zacarías”, Revista Civilización, No 585, (abril 1956), AHA...

⁴¹ “Estreno del Ausente”, Revista Civilización, No 584, (marzo 1956), AHA...

Ilustración 5 Amira de la Rosa Retornando a España.



Podemos observar una vestimenta que está fuera de la idea tradicional del vestido.⁴²

También es notable la poetisa cucuteña María Ofelia Villamizar Buitrago, para este caso nos encontramos con que la revista y la intención de del Castillo era crear una especie de red cultural, no solo con información del extranjero, sino que mantenía abiertas las puertas a personas de otras partes del país dándole valor a las construcciones artística interregionales. Como resultado en su poema “Romance de la Reina Marinera” Villamizar habla sobre la reina del carnaval 1956, lo cual queda constatado en una carta que la poetisa dirigió a la revista, la cual en uno de sus apartes expresa que.

Hace tiempo que estoy en deuda con Ud. (Adalberto del Castillo) Que tan gentil ha sido conmigo, brindándome las páginas de su revista para que, desde ellas, como desde las ventanas de mi propia casa, eche al viento mis versos que como flores se van deshojando en la rama que las produjo. Y no solamente eso, sino que los ha elogiado como no merecen, por lo que el corazón (que tanto los quiere por ser retazos de si propio) debe estar y está agradecido.”⁴³

Tomando en cuenta lo dicho hasta aquí, por lo menos en lo concerniente a la representación intelectual de la mujer, nos encontramos con algunas apariciones de la mujer científica, la

⁴² Dos Motivos gráficos, Revista Civilización, No 584, (marzo 1956), AHA ...

⁴³ María Ofelia Villamizar, “Romance de la Reina Marinera”, Revista Civilización, No 584, (marzo 1956), AHA ...

cual comenzó a tener una visibilidad en sincronía con otros espacios como las universidades, sin embargo, aún se mantenía la idea tradicional donde el arte en su extensión era el espacio donde lo femenino mostraba sus capacidades sobre todo con figuras como Amira de la rosa que eran más visibles, estableciendo el centro y periferia, donde lo central es lo femenino artístico y periferia lo femenino “profesional”⁴⁴.

2.2. El bello sexo.

El segundo espacio era el de la belleza pues se hacía un seguimiento a todo tipo de reina y se valoraba aún más cuando tenía que ver con las dinámicas nacionales o regionales en los reinados, después de todo “la nueva evaluación de la sexualidad y la aceptación del deseo femenino van acompañados de una presión normativa a favor de la conyugalidad y de ideales de apariencia física inspirados en las estrellas y las modelos, que toman forma en los concursos de belleza y a los que obsesiona la delgadez”⁴⁵. En este caso, tendremos la visión del “bello sexo” utilizada para la época para referirse al género femenino, como si la belleza fuera solo privilegio de las mujeres.

Así, se hacía propaganda del ideal de belleza como un valor social”⁴⁶ que es un remanente que se mantiene del siglo XIX, aquí se definen los rasgos que hacen bella a una mujer y como esta agrada a un hombre, en una visión un poco más independiente de la mujer que se puede abstraer del nuevo esquema Inter género que nos legó la segunda guerra mundial, así.

La imagen publicitaria de los periódicos de las distintas ciudades de Colombia hace evidente unos ideales de belleza, unas funciones para ser desempeñadas por las mujeres en la sociedad y la vida doméstica a lo largo de las diferentes épocas. Allí también es posible identificar el futuro al que se pretendía educar a las jovencitas, el rol de madres y amas de casa, que a principios del siglo era indiscutible; da paso a una idea de mujer un poco más autónoma y activa laboralmente, a partir de la Segunda Guerra Mundial.⁴⁷

⁴⁴ Este concepto de profesional lo ponemos como otra forma de intelectualidad, sin embargo, esto no quiere decir que las carreras artísticas no requieran de una profesionalización.

⁴⁵ Françoise Thébaud, Introducción, en: Historia de las mujeres en Occidente, Tomo 5: el siglo XX, Georges Duby y Michelle Perrot (Madrid: Santillana, 1993), p 25.

⁴⁶ Gloria Estela Bonilla Vélez, “Las mujeres en la prensa de Cartagena de Indias 1900-1930” (Cartagena de Indias: Editorial Universitaria, 2011), p 115.

⁴⁷ Gloria Estela Bonilla Vélez, “Las mujeres en la prensa de Cartagena de Indias 1900-1930” ..., p 207.

Una revisión indicaría que pareciera que estas visiones son forzadas, pues el impacto de algunos fenómenos globales y en este caso en particular en lo referente a lo femenino aparecen como simples extrapolaciones de una realidad global a una local, lo cual sería cierto si no fuera porque la prensa en general siempre ha estado pendiente e incluso haciendo una incitación a la réplica de las tendencias, en este caso culturales de aquellos países desarrollados, intensión más visible en las elites que consumía revistas como la civilización.

Claro está, estas tendencias no vienen de un fenómeno coyuntural en un sentido estricto del concepto, si no que, son parte de una evolución gradual en cuanto al gusto, la moda y la imitación, de hecho, “la prosperidad económica y la caída del monopolio hicieron posible un mayor consumo y el fortalecimiento de la moda, el discurso de la civilización los volvió legítimos. El consumo y la moda, dicho rápidamente, fueron con frecuencia defendidos como medios para alcanzar una vida civilizada”⁴⁸ de allí la asimilación de los códigos de moda europeos o estadounidenses.

La belleza y los reinados son el escenario más común. Es este aspecto el que enmarca el sentido directo en la relación moda/belleza, después de todo es el escenario cumbre de la belleza y las aspirantes deben “...participar en eventos especiales y mantener altos estándares de comportamiento para que las imiten las jóvenes...”⁴⁹ debido a estos estándares las reinas del carnaval, Miss Universo, del Caribe o del periodismo se convierten en el modelo de mujer.

Casi de inmediato se busca los elementos que pueden resaltar de ellas y todo se vuelca en la belleza y los modos de vestir, lo que termina por poner en alto a aquella que logre acercarse al canon de belleza – entre más caucásico mejor –, lo que se pone de relieve con la visita de Patricia Kinney la señorita Miami a la ciudad, lo cual se tradujo en una columna solo para ella, pues “hay que reconocer que visitas como de esta naturaleza de representantes

⁴⁸ Víctor Goldgel, Cuando lo nuevo conquistó América Prensa, moda y literatura en el siglo XIX (Argentina: Siglo XXI Editores, 2016), p 143.

⁴⁹ Michael J. Larosa y German R. Mejia, Historia concisa de Colombia (1810-2013), (Bogotá D.C: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Editorial Universidad del Rosario, 2013), p 185.

auténticas de la belleza como la de la “señorita Miami”, son siempre gratas a las ciudades que la reciben, como se demostró aquí nítidamente con las numerosas manifestaciones de simpatía que a ella se tributaron.”⁵⁰

Ilustración 6 Señorita Olguita Pumarejo.



Candidata al reinado del Atlántico (1957) quien era apoyada abiertamente por la revista.⁵¹

A lo que Lipovetsky se refiere como “narcicismo analítico” siendo “esencialmente a la fuerza preponderante del código de la belleza femenina: el valor otorgado a la belleza femenina da lugar a un inevitable proceso de comparación con las demás mujeres y a una observación escrupulosa del propio físico en función de unos cánones reconocidos, una evaluación sin concesiones referida a todas las partes del cuerpo.”⁵² Debido a que “todas las regiones del cuerpo femenino son investigadas, el narcicismo analítico detalla el rostro y el cuerpo en elementos distintos, dotados uno por uno de un valor más o menos positivo: nariz, ojos, labios, piel, hombros, senos, caderas, nalgas, piernas son objeto de una autoapreciación y de una autovigilancia que conlleva unas «prácticas propias» específicas, destinadas a poner de relieve o corregir tal o cual parte del físico.”⁵³

⁵⁰ Notas de la dirección, “Señorita Miami, Revista Civilización, No 589, (agosto 1956), AHA ...

⁵¹ Gráficas varias, Revista Civilización, No 603, (octubre 1957), ABN ...

⁵² Gilés Lipovetsky, El imperio de lo efímero (Barcelona: Editorial Anagrama, 1996), P 154.

⁵³ Gilés Lipovetsky, El imperio de lo efímero... p 153.

Ilustración 7. Una bella bañista europea.



Foto de bañista europea, nótese el uso del perro como elemento de distinción⁵⁴

Es interesante ver como “Existían dos tipos de belleza diferentes que caracterizaban a la mujer de los años 50, una, la de aquellas damas que en su cara mostraba ingenuidad, quienes se caracterizaban por ser jóvenes y con estilo activo; por otro lado, estaban aquellas mujeres mucho más atractivas más irreverentes con el look de “Mujer fatal.”⁵⁵ Para el caso de la revista la parte “ingenua” es la que se intenta mantener en toda las publicaciones propias, casi como si se tratara de una marca, pero el lado “mujer fatal” se veía representado en la publicidad presente en la revista como el caso de los cigarrillos Piel Roja, naturalmente la intención de lo femenino en la publicidad era algo que no podía controlar la línea editorial de la revista.

2.3. La mujer centro de hogar.

Aquí, nos encontramos con la mujer centro del hogar, siendo especialmente importantes los casamientos, las reuniones sociales e incluso las despedidas de soltera (aunque no se dijera

⁵⁴ “Una bella bañista”, Revista Civilización, No 606, (enero 1958), ABN...

⁵⁵ Camila Maldonado Velásquez, “Más allá de la moda y la publicidad” (Bogotá: pontificia universidad Javeriana, 2008) p 25.

nada de las despedidas de soltero masculinas), si bien esta visión es algo que viene del siglo XIX, es también importante entender que para este punto no se buscaba netamente una mujer relegada a lo privado si no que.

Se hablaba de la necesidad de que las mujeres se prepararan para que su hogar pudiera superar los retos impuestos por los cambios sociales producto de la modernización. Pero además para que fueran esposas modernas, que no se limitaran a ser las sirvientas de sus maridos, sino que pudieran brindarle conversación y comprensión adecuadas, atendieran correctamente a las visitas y supieran comportarse en los eventos sociales.⁵⁶

Esto creó los patrones a seguir durante su vida, por lo que el casamiento, la boda, los hijos e incluso las fiestas, son cuidadosamente descritos como sinónimo de felicidad, determinando la funcionalidad de la mujer en el hogar, esto ligado al plano social y se volcó a las formas de distinción “lo que se esperaba de ellas”. en este caso pareciera que “se impone, entre las definiciones visuales de la feminidad moderna, la de un ama de casa profesional, reina del hogar y avisada consumidora. La publicidad le vende objetos, pero también representaciones de sí misma muy cercanas, en aspectos llamativos, a los modelos antiguos”⁵⁷.

Claro que para este caso las representaciones se pueden presentir como generacionales, pues ya se pasó por otros periodos como el impacto de las guerras mundiales y el siglo XIX estaba cada vez más lejos. Así la revista en su ánimo de informar dio pie para que las generaciones nuevas y viejas se superpusieran. Resultó “decisivo no que se sucedan, sino que se superpongan en el tiempo; es decir, la coincidencia parcial de sus vidas. Ésta es, ciertamente, la circunstancia que define el papel que tienen las generaciones a lo largo de la historia”⁵⁸ y es precisamente que el papel del hogar comenzó a cambiar en este periodo cuando la mujer centro de hogar dejó de tener solo esta tarea.

⁵⁶ Juliana Restrepo Sanín. “Mujeres, prensa y representaciones sociales de género en Medellín entre 1926 y 1962.” (Medellín: Universidad Nacional de Colombia, 2011), p 53.

⁵⁷ Françoise Thébaud, Introducción, en: Historia de las mujeres en Occidente... p 25.

⁵⁸ Zygmunt Bauman, Entre nosotros, las generaciones, en: Entre nosotros sobre la convivencia entre generaciones, eds. Jorge Larrosa (Barcelona: la Fundació Viure i Conviure, 2007) p 111.

Ilustración 8 Despedida de soltera



"Agasajo" para Anita Dávila Díaz Granados (de blanco) quien se casaría con Alberto Mario Pumarejo.⁵⁹

Ahora bien esta visión de la mujer en el hogar tenía ahora un doble trabajo, debido a que la profesionalización femenina en la mayoría de los casos no anuló su labor como madre o las tareas relacionadas a ellas, si bien antes de contraer matrimonio ellas tenían libertades como viajar a otros países a especializarse se mantuvo esa idea decimonónica que incluso las mujeres más notables aceptaban donde El estereotipo de la mujer, "sacerdotisa del hogar" o "ángel de la casa", queda fijado en la literatura y en el arte, lo mismo que en las obras científicas, a partir de la segunda mitad del siglo XIX. La exaltación de la *naturaleza* femenina y de la *sacred womanhood*, sirve para definir un estatus inferior"⁶⁰.

⁵⁹ Gráficas varias, Revista Civilización, No 588, (Julio 1956), AHA...

⁶⁰ Anne-Marie Sohn, Los roles sexuales en Francia y en Inglaterra: una transición suave, en: Historia de las mujeres en Occidente... p 130.

Ilustración 9. gráficas de actualidad



Fallecimiento de la “matrona” Doña Sofía Grau viuda de Vengoechea.⁶¹

Por ejemplo, cuando se refieren a la Amira de la Rosa en la sección “semillas al viento” resaltan su papel como mujer importante, donde es presentada como un fenómeno de lo que se espera de las mujeres, pero inmediatamente sentencian que “Su principal causa ha sido la de vindicar su sexo y su condición materna, pues es bien sabido que el principal mérito de la hembra humana es el de dar generaciones vigorosas y eficaces”⁶² afirma la columna.

3. Lo femenino, la moda y lo extranjero globalizado.

Abordar la propuestas que surgen de los modelos extranjeros es fundamental pues nos permite entender hasta qué grado permearon en la revista y la reacción que suscita esto desde la tradición, como ha sido ese proceso de interacción desde lo tradicional, “así, por más que intente producir una nueva corporalidad propia de los nuevos aires económicos, termina siendo presa de la episteme tradicional”⁶³, lo que muestra una interacción entre lo público y lo privado.

⁶¹ Gráficas de actualidad, Revista Civilización, No 586, (mayo 1957), AHA ...

⁶² Luis Carlos Velásquez, “Doña Amira de la Rosa”, Revista Civilización, No 583, (febrero 1956), AHA...

⁶³ Harvey Murcia Quiñones, “Cuerpo y modernidad en Colombia durante la década de los cuarenta: aproximación desde la revista Cromos, Forma y Función 28(1) (2015): p 145.

Por ello es importante establecer el papel de lo público y lo privado, en que niveles permea estos modelos foráneos en la moda, lo fundamental estriba en la diferenciación de la vida pública que sufre una fuerte “americanización” entendida esta como una de “las influencias más grandes que tenía el mundo de la moda era todo aquello que tenía que ver con cine, música, farándula y grandes personajes de la sociedad norteamericana”⁶⁴

En cambio, la vida privada se asocia con lo tradicional o las maneras tradicionales de la revista, lo cual.

Equivale a expresar la complejidad de una historia que debe comprender a la vez cómo la vida privada se constituye y se conquista sobre una existencia generosamente colectiva y cómo se organiza en el interior de sus fronteras. Programa, a decir verdad, tanto menos accesible cuanto que haría falta además permanecer atento a las diferencias que provienen de los medios sociales y de las tradiciones culturales.⁶⁵

En este sentido la revista está pendiente de los sucesos que están fuera de la realidad de la ciudad, así se convirtió en el centro de información a lo que se consideró como alta cultura, pues para el sistema de prensa de la época fue importante conocer los procesos internacionales para entender el movimiento del mundo o para comprender los cambios que se generaban, los que en últimas eran adaptados a las condiciones sociales, aquí los personajes públicos fueron aquellos que representaban esas nuevas formas y por tanto la opinión de estos serán importantes.

Resulta interesante la discusión en la sección de “temas femeninos” acerca de las propuestas de vestido de Dior ⁶⁶, para este caso la autora tomó las opiniones de diferentes figuras públicas relacionadas con la moda como por ejemplo Marilyn Monroe. El tema giraba en torno a masculinizar la moda de manera parecida a los años veinte, un intento de desaparecer “el busto americano”, de volver anticuadas a las mujeres “americanas” o bien de hacer parecer a las mujeres poco atractivas para los hombres.

⁶⁴ Camila Maldonado Velásquez, “Más allá de la moda y la publicidad” ... p 23.

⁶⁵ Antoine Prost, Fronteras y espacios de lo privado, en: Historia de la vida privada, ... p 15.

⁶⁶ Gloria Pachon Castro, “Las mujeres y los hombres de los Estados Unidos dicen: Dior nunca deformará el estilo femenino”, Revista Civilización, No 566, (septiembre 1954), ABN ...

Se defendió las figuras femeninas delgadas, pero prestando atención al busto, lo que terminó siendo una reacción contra la propuesta de Dior de centrarse en caderas un poco más anchas con un toque sobrio no tan llamativo. Esto generó dos discursos, uno en el que se quiso mantener la diferencia entre la moda femenina y masculina, donde es claro que estaba defendiendo como debían verse las personas de acuerdo con su sexo y por otro lado se buscó mantener la corporalidad delgada como una forma de belleza⁶⁷.

De manera amplia la idea de cultura que mantuvo la revista estaba centrada en las propuestas y fenómenos de la élite, quizás, porque la vida social mostrada en la revista, en lo referente a las despedidas de soltera, los estudios, los elementos relacionados con los reinados e incluso la llegada y salida de los integrantes de diferentes familias de la ciudad, muestra que había una intención de generar un eco social.

Estamos hablando que la cultura transmitida a través de la revista era principalmente occidentalizada, tomando como público objetivo a la élite, invisibilizando lo popular local y a lo mucho dándole pequeños espacios donde se le permitía ser tomado en cuenta. Esto estructuró las bases de un consumo de la imagen proveniente de una cultura comercial que generó la industria cultural del momento, encarnada, por citar un ejemplo, en las artes y que se centraba en la figura del estereotipo de mujer. Así.

La naturaleza del estereotipo es lingüística, y su uso, al igual que el lenguaje, convencional. De acuerdo con un determinado momento histórico, se crean personajes estereotipados, que representan los sentimientos y valores comunes a dicho periodo, y se les asigna un papel en el desarrollo de la trama. Frente al carácter universal de los tipos y arquetipos del arte, el estereotipo es significativo de aquellos comportamientos sociales más sobresalientes de una cultura particular.⁶⁸

⁶⁷ Gloria Pachon Castro, "Las mujeres y los hombres de los Estados Unidos dicen: Dior nunca deformará el estilo femenino", Revista Civilización, No 566, (septiembre 1954), ABN ...

⁶⁸ María Luengo, "Filosofía de la cultura popular: una lectura de la teoría crítica desde la perspectiva de hannah arendt", Cinta moebio 40. (2011): p 65.

Ilustración 10. Bailarina de Ballet



Aquí vemos a Zita, estrenando en la escuela de Danzas Roysa, en la escuela de Bellas Artes⁶⁹

Así dentro de estos sistemas se resalta la figura de mujeres como “La Mistinguett” quien fue una notable bailarina francesa o bien la sección temas femeninos con artículos como “Las esposas en Estados Unidos”, los cuales permiten dar a conocer y por último ejemplificar el carácter de la mujer a través de la Mistinguett o bien el papel de la mujer en Estados Unidos dentro del matrimonio y en paralelo su papel social.

“... El personal de estadísticas de la Metropolitan Life Insurance ha encontrado que la mayoría de las esposas de los Estados Unidos reúnen estas condiciones: son más jóvenes que el marido, viven con su esposo en una residencia de su propiedad, tienen hijos jóvenes, trabajan antes del nacimiento de su primer hijo y vuelven a trabajar después que los hijos han crecido”.⁷⁰

En este estudio de corte estadístico se determinó como la mujer estadounidense formó parte de nuevas dinámicas sin apartarse del hogar, sin embargo enmarca un cambio en las dinámicas del género dejando ver el doble trabajo, pues ella aparte de trabajar sigue manteniendo su papel en el hogar, lo que deja en claro que los cambios no dejan de ser

⁶⁹ Ballet, Gráficas varias, Revista Civilización, No 617, (diciembre 1958), ABN ...

⁷⁰ “Las esposas en Estados Unidos”, Revista Civilización, No 574, (mayo 1955), AHA...

superficiales, pues en vez de oponerse al trabajo lo alienta, estableciendo que la utilidad de la mujer en el matrimonio y en el hogar no se pone en riesgo al desempeñar una nueva tarea.

El último elemento que podemos conjugar dentro de los modelos extranjeros, debería ser aquel que referencia a la mujer intelectual, que incluso podía ser mujer de ciencia y escritora como el caso de la Doctora Ruth de Benchetrit, esto quizás se puede rastrear desde el “primer cuarto del siglo XX, ya nadie dudaba de la capacidad intelectual de la mujer, Marie Curie había obtenido el premio Nobel de Física en 1903 o Emilia Pardo Bazán había escrito gran parte de su obra, pero estos ejemplos, estas personalidades singulares, por lo poco habituales, se consideraba que no ponían todavía en riesgo la estructura social.”⁷¹

Ya para los años cincuenta en la revista la mujer intelectual tuvo un espacio, si bien se realizaba la relación más tradicional de lo femenino y el arte, también existían los casos donde incluso se citaban ideas acerca de la cultura desde una orilla reflexiva que no tenía que ver directamente con artistas como Amira de la Rosa, si no más del lado de la Filosofía o disciplinas a fin, aunque hay que decir que la mujer intelectual dentro de la élite de la ciudad, salvo casos específicos, era común que las actividades de este tipo disminuyeran o desaparecieran luego de casarse al convertirse en mujeres centro del hogar.

⁷¹ Antonia San Felipe Adán, “Mujer, sociedad y costumbres: los felices “años veinte”, una opinión singular”, Kalakorikos 14 (2009): p 68.

Ilustración 11. Doctora Ruth de Benchetrit



La revista realizó la labor científica y literaria de la doctora Benchetrit.⁷²

Así, por ejemplo, en “la esencia de la filosofía: que sabe ser cosa fresca, y no sacada de lata. Es a saber, que todo filósofo ha de hacerse de nuevo las preguntas de antaño y contestárselas otra vez”⁷³, esta frase perteneció a Anne Jackson Fremantle, nacida como Anne-Marie Huth Jackson (1909-2002), quien fue una periodista, traductora, poeta, novelista y biógrafa angloestadounidense.

4. Cuerpo, Moda Y Distinción.

Ahora este discurso tiene un componente estético mediante el cual se interviene el cuerpo al proponer la utilización de productos que adecuan la imagen al modelo de belleza lo que indica Quiñones⁷⁴ desde la cosmetología, este sentido relaciona la adquisición de bienes para poder volcar todo un aparato económico sobre la corporalidad. Así que tuvo una “lógica de la teatralidad, la moda constituye un sistema inseparable del exceso, la desmesura, lo raro. El destino de la moda es ser inexorablemente arrastrada a una escalada de sobrecargas, de exageraciones de volumen, de amplificación de la forma, ignorando el ridículo.”⁷⁵

⁷² La poesía, Revista Civilización, No 572, (marzo 1956), AHA...

⁷³ “El pensamiento de los conductores”, Revista Civilización, No 588, (Julio 1956), AHA...

⁷⁴ Harvey Murcia Quiñones, “Cuerpo y modernidad en Colombia durante la década de los cuarenta...p. 153.

⁷⁵ Gilfés Lipovetsky, El imperio de lo efímero... p 39.

A su vez se puede determinar como el cuerpo y el individuo en general se invisibiliza tras de las construcciones económicas de las sociedades, pues la revista “Civilización” propone una homogenización del individuo, pensándolo en una sociedad que lo absorbe, donde lo mágico, lo natural y el deseo individual ya no son elementos que se busca resaltar— por ejemplo —, así, “la progresiva secularización de la sociedad, el rechazo y la restricción del deseo ya no constituyen un tema central en la cultura predominante. La secularización actual de la sociedad facilita la mercantilización y el comercialismo del cuerpo”⁷⁶.

Ilustración 12. Publicidad de cigarrillos Piel Roja.



Relación entre varios tipos de placer en la publicidad de Piel Roja⁷⁷

Tal es el caso del uso de la imagen femenina presente en la publicidad, que al utilizarla como un aditamento dentro de la simbología que representa el total de la imagen, enmarcándola en una idea global de aceptación, lo que es común en la publicidad de los cigarrillos “Piel Roja”, en donde se ve a una mujer que sostiene un cigarrillo estableciendo la relación entre los dos objetos dentro de la composición, lo cual es acompañado por una

⁷⁶ Ana Martínez Barreiro, La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas, Papers 73 (2004): p 131.

⁷⁷ Revista Civilización, No 603, (octubre 1957), ABN ...

frase que realza la calidad del producto “ ... es el cigarrillo colombiano que a todos nos agrada y da mayor placer... todos los días”⁷⁸, pero de acuerdo a los elementos del anuncio pareciese que al referir la palabra “placer” se diera una relación entre la modelo y el cigarrillo, obligándonos a pensar en ellos como “lo mismo” y no como dos elementos separados.

Así mismo dentro de los diferentes artículos que se pueden encontrar en la revista existen los encaminados a la belleza en el sentido estricto de la armonía, la pulcritud y estética de partes del cuerpo. En el artículo hay consejos para tener unos labios “hermosos y succulentos” pero todo se reduce a agradar, en primer lugar establecen la relación salud y belleza “ante todo es menester mantenerlos sanos (los labios), porque en este como en todos los casos la salud es la base de la hermosura”⁷⁹, luego se desdibuja la individualidad de la mujer, se crea un modelo que reafirma lo femenino segregando a lo que escapa a él y termina con una relación – casi mística – entre la personalidad y unos labios retocados “el dibujo de los labios es un detalle cuya importancia no debe escapar a ninguna mujer. El mismo revela la personalidad...”⁸⁰

Luego de explicar la relación entre la personalidad y la forma de los labios se interviene el cuerpo de una manera sutil “... Pero es aquí cuando interviene la mano femenina para modificar una vez más lo que la naturaleza le ha otorgado... Claro esta que esta tarea exige un pulso firme y una actuación mesurada, pues resultaría muy poco favorable que por evitar un defecto natural incurriéramos en otro...”⁸¹ en donde lo natural si no es lo que se espera debe ser cambiado en pro de lo que espera la sociedad y el momento de cómo deben lucir los labios de la mujer.

El papel de la moda en relación al cuerpo femenino se puede plantear en las formas en que la mujer se representó en la publicidad de la revista y la forma en la cual se construía todo un discurso para resaltar aspectos que reafirmaban lo que se esperaba de las mujeres en

⁷⁸ Revista Civilización, No 603, (octubre 1957), ABN ...

⁷⁹ Christianne, “La belleza de los labios”, Revista Civilización. No 592 (noviembre 1956), AHA...

⁸⁰ Christianne, “La belleza de los labios”, Revista Civilización. No 592 (noviembre 1956), AHA...

⁸¹ Christianne, “La belleza de los labios”, Revista Civilización. No 592 (noviembre 1956), AHA...

espacios – supuestamente – adecuados para ella, como en los reinados y todo lo construido alrededor de ese campo de acción, en donde todos estos discursos, saberes y modelos toman vigencia, por tanto, “vinculaban a las mujeres únicamente a través de la puesta en escena de los reinados de belleza. Ser reina estudiantil... era algo que solo se podía describir en función de los elementos que siempre habían caracterizado a las mujeres”⁸².

Ilustración 13. Reinas de los Barrios de Barranquilla.



Contraste entre moda femenina tradicional-cotidiana (izquierda) vs una moda femenina de “mujer fatal”-modelos extranjeros (derecha)⁸³.

Todos estos elementos también deben analizarse en su forma escrita pues el cómo se escribe sirve para entender cómo funciona la distinción mediante las palabras, teniendo en cuenta tanto lo que se dice y lo que no, así el cuerpo como proceso escritural es el resultado del ejercicio histórico de escribir, lo que determina las variables en función de ciertos procesos sociales, económicos o de otra esfera, que producen un dominio del objeto, dicho objeto es subordinado a lo escrito, de tal modo que al dominar una forma de escritura se logra inventar modos y configuraciones de la corporalidad⁸⁴.

⁸² Carlos Reina, Mercantilización, moda y mujer en la prensa bogotana durante las primeras décadas del siglo XX. Ciudad Paz-Ando, 7(2) (2015): p 41.

⁸³ “Gráficas varias”, Revista Civilización, No 574, (mayo 1955), AHA...

⁸⁴ Harvey Murcia Quiñones, Cuerpo y modernidad en Colombia durante la década de los cuarenta... p 147.

De hecho, una extensión de esto es la relacionada con la idea que una de las tareas más importantes de las mujeres era la de traer a la vida nuevas generaciones que fueran fuertes para la nación. Debido a esto hay artículos como “para que puedan tener hijo las mujeres estériles” en la sección “divulgaciones científicas” donde la ciencia interviene el cuerpo de la mujer para que pueda continuar una función que le es asignada socialmente, así.

La esterilidad femenina es mucho más frecuente de lo que se piensa. Se considera que a la misma se debe como el 20 por ciento de los que eufemísticamente se le llaman “trastorno femeninos”. Aparte de los casos en que existen dificultades mecánicas, que son fáciles de curar, es muy poco lo que puede hacerse por las mujeres estériles; pero la causa de su trastorno es conocida: se debe a una deficiencia de hormonas sexuales que son indispensables para el funcionamiento normal de los órganos reproductivos...⁸⁵

Luego de ello se puede entender el papel de la distinción social mediante los códigos que se consideran moda, debido a una delimitación temporal se realzan unas determinadas características – vestimenta, atributos, aptitudes, actitudes, etcétera – sujetas a las dinámicas sociales, lo que exige un esfuerzo y una constante reinvencción, ya que la cultura y la temporalidad provoca una subordinación a estas propuestas. Así se retorna al mito de “la juventud eterna”, pues lo que se muestra en las revistas se enmarca en lo joven, lo “occidental”, lo sofisticado y otros parámetros que obligan a los actores que no están inmersos en ellos a ser segregados, por tanto, el pertenecer a estas dinámicas garantiza – aunque no fuera así – estar más cerca a la realización y la aceptación, aunque fuera en apariencia.

Conclusión.

La posguerra marcó en muchos sentidos la moda, lo que convirtió la década de los cincuenta en un tránsito no solo de ideas, si no generacional a la vez que, en las dinámicas globales, las cuales en el caso femenino muestran una mujer diferente que comenzó a romper con el esquema decimonónico fuertemente influenciado por Inglaterra y Francia, pero que debido a los resultados de la segunda guerra mundial se potenció la influencia estadounidense visible en secciones como “temas femeninos”.

⁸⁵ “Para que puedan tener hijo las mujeres estériles”, Revista Civilización, No 574, (mayo 1955), AHA...

La revista podemos considerarla como una semiosfera donde se intercambian ideas y rasgos culturales la que terminó por crear un centro influenciado por representaciones conservadoras relegadas a lo privado, mientras en la periferia estaban las representaciones aportadas desde los modelos extranjeros y visiones “modernas” de lo femenino que tuvieron mayor relevancia en lo público. A partir de la relación entre centro y periferia surge la intervención de la imagen del cuerpo, el espacio y un sin número de propuestas visuales o escritas que ayudan al cambio de mentalidad y promueven la objetivación del individuo, todo esto afectó la representación general de las mujeres.

De esta manera la revista *Civilización* jugó un papel importante como “árbitro” en el ser y actuar, eso sin dejar de lado lo tradicional que funcionó con el papel de la mujer, que, si bien cambio la presentación, su contenido seguía siendo relativamente el mismo. Es importante señalar que el análisis de lo que se ha mostrado a lo largo del texto nos permite entender como lo femenino se convirtió en un objeto de la moda, por una parte y de lo masculino por otra, pues en últimas son los que controlan los códigos y sistemas simbólicos en la revista, de allí la limitante del papel de la mujer en los diferentes espacios públicos, en los cuales deben cumplir un rol marcado por lo masculino, quizás por esto no se le dio gran espacio al caso del sufragio femenino en 1957.

De ahí que la revista se centró en mostrar los eventos que contribuyeron a dejar una imagen dentro del círculo social barranquillero al que iba dirigido, el cual aprovechó tanto la revista *civilización* como la prensa en general para comunicarse y mostrar lo que los unificaba, por eso se mostraba los cumpleaños, las fiestas, la mujer de la semana, los estudiantes, las novias, los matrimonios, por sobre todo las reinas y los reinados, esto dejó tres formas de referenciar lo femenino, uno determinado por la belleza, otro por su lugar como centro de hogar y un último ligado a la inteligencia, de la cual se puede desprender una artística al igual que uno más relacionada con profesiones que no dependían directamente con eso artístico.

Al final hay que advertir que dentro de la revista existieron algunas excepciones, esto producto de la relación entre centro y periferia, tal es el caso de la candidata a señorita Barranquilla María Beatriz, quien la revista resaltó por sobre su belleza sus cualidades intelectuales como ser conocedora de la obra de Shakespeare, la poesía de Heyne o la música de Beethoven⁸⁶. Para este caso los procesos socioculturales estaban conformando nuevas formas de representación que al principio son híbridas como el caso de María Beatriz, esta hibridación es importante porque reconfigura el centro y la periferia con nuevas combinaciones entre los diferentes espacios y representaciones femeninas.

En cuanto a los modelos extranjeros constituyeron la otra cara de la moneda, al igual que lo conservador y liberal, los traslapes generacionales en la revista o cualquier dicotomía que requiere de una correlación, esto especialmente importante porque nos deja ver como lo público y lo privado entran en un proceso que permite que uno u otro formen parte de lo cotidiano, si bien lo popular no aparece realmente y excluyendo este detalle estas formas propias de los años cincuenta constituyeron una síntesis de ideas que iban dejando espacios y representaciones decimonónicas en pro de ideas más acordes con los nuevos tiempos que corrían, seleccionando una u otra de acuerdo a las necesidades sociales.

BIBLIOGRAFIA.

Fuentes Primarias.

- Archivo Histórico del Atlántico (AHA), Barranquilla-Colombia. Fondo Hemerográfico.
- Archivo Biblioteca Nacional de Colombia (ABN), Bogotá-Colombia. Fondo Hemerográfico.

Fuentes secundarias.

- Adolfo Meisel Roca, “¿Por qué se disipó el dinamismo industrial de Barranquilla?”, *Lecturas de Economía* No. 23. (1987), p 57-84.
- Alexandra García Iragorri, *Institucionalidad y permeabilidad el desafío político de Barranquilla ante la globalización*, *Revista de Derecho*, núm. 20, (2003): p 30-56.
- Ariès Philippe y Duby Georges, *Historia de las vida privada*, Tomo 5: De la primera guerra mundial hasta nuestros días (Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, 2017) p 519.

⁸⁶ Gráficas varias, *Revista Civilización*, No 603, (octubre 1957), ABN ...

- Barragán Varela, Luis Alfonso y Rodríguez Ruiz, Jaime Alejandro “REVISTA VOCES: ejercicios de una re-cartografía espacial (1917-1920)” Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2017.
- Bauman, Zygmunt, Entre nosotros, las generaciones, en: Entre nosotros sobre la convivencia entre generaciones, eds. Jorge Larrosa (Barcelona: la Fundació Viure i Conviure, 2007) p. 317.
- Bonilla Vélez, Gloria Estela, “Las mujeres en la prensa de Cartagena de Indias 1900-1930” (Cartagena de Indias: Editorial Universitaria, 2011).
- Bonilla Vélez, Gloria. “Escritura, prensa, y literatura en clave femenina. Caso colombiano.” Cartagena: Universidad de Cartagena, 2021
- Duby, Georges y Perrot, Michelle Historia de las mujeres en Occidente, Tomo 5: el siglo XX, (Madrid: Santillana, 1993), p 883.
- G. Luna, Lola y Villarreal, Norma. “HISTORIA, GÉNERO Y POLÍTICA: Movimiento de mujeres y participación política en Colombia 1930-1991” Barcelona: Universidad de Barcelona, 1994
- Gilés Lipovetsky, El imperio de lo efímero (Barcelona: Editorial Anagrama, 1996), P 154.
- Goldgel, Víctor, Cuando lo nuevo conquistó América Prensa, moda y literatura en el siglo XIX (Argentina: Siglo XXI Editores, 2016), p 304.
- <http://www.oocities.org/es/civilizacion75/civilizacion.html>.
- <https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-bnc/exposicion-motivo-tropical>
- <https://www.flickr.com/photos/bibliotecanacional/albums/72157711838169677>
- Iuri Lotman, La semiosfera I “Semiótica de la cultura y del texto” (Madrid: Ediciones Catedra, 1996) p.14
- J. La Rosa, Michael y R. Mejía, Germán, Historia concisa de Colombia (1810-2013) (Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2013), p 277.
- J. LAROSA, Michael y R. MEJIA, German. Historia concisa de Colombia (1810-2013). Bogotá D.C: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Editorial Universidad del Rosario 2013.
- Jaramillo Jaramillo María Mercedes, de Negret Betty Osorio y Robledo Palomeque Ángela Inés, Literatura y diferencia. Escritoras colombianas del siglo XX (Santafé de Bogotá, D.C: Ediciones Uniandes, 1995) p. 441.
- Jimenez Ortega, Muriel, “Mujeres, Opinión y Sufragio en las Revistas Letras y Encajes (Medellín), Agitación Femenina (Tunja) y la Página Femenina del Diario La Prensa (Barranquilla) 1940-1948”, 1948. En: Procesos, Permanencias, tensiones y rupturas, editado por Julián Andrés Lázaro Montes y Laura Salcedo Díaz. Barranquilla: Sello Editorial Coruniamericana, 2017), p 145-174.
- Kalmanovitz, Salomón, “¿Qué tan rezagada está la Costa Caribe en el siglo XXI?”, Tiempo & Economía Vol. 6 No 2 (2019): p 81-101.
- Luengo, María. “Filosofía de la cultura popular: una lectura de la teoría crítica desde la perspectiva de hannah arendt”, Cinta moebio 40. (2011): p 64-83.
- Maldonado Velásquez, Camila “Más allá de la moda y la publicidad” Bogotá: pontificia universidad Javeriana, 2008.
- Martínez Barreiro, Ana. La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. Papers 73 (2004): 127-152 p.
- Mestre Hermines, Juan Pablo, Desarrollo urbano y arquitectónico del Centro Histórico de Barranquilla, Atlántico, 1905-1955 (Barranquilla: Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta, 2019), p 172.

- Murcia Quiñones, Harvey. Cuerpo y modernidad en Colombia durante la década de los cuarenta: aproximación desde la revista Cromos. *Forma y Función*, 28(1) (2015): 137-155.
- Pérez Martínez, Herón “Hacia una semiótica de la comunicación”. En *Nueva época*, núm. 9 (enero-junio, 2008) 35-58 p.
- Ramón Illán Bacca “Ramón Vinyes en Barranquilla (1914 – 1925)” *Memoria N.º 3* (2005).
- Reina, Carlos. Mercantilización, moda y mujer en la prensa bogotana durante las primeras décadas del siglo XX. *Ciudad Paz-Ando*, 7 (2) (2015): 30-49.
- Restrepo Sanín, Juliana. “Mujeres, prensa y representaciones sociales de género en Medellín entre 1926 y 1962.” Medellín: Universidad Nacional de Colombia, 2011.
- San Felipe Adán, Antonia, “Mujer, sociedad y costumbres: los felices “años veinte”, una opinión singular”, *Kalakorikos* 14 (2009): p 57-79
- Vidal Ortega, Antonino y González Cueto, Danny “El tiempo de Vinyes, la Barranquilla de las primeras décadas del siglo XX”, *Memoria N.º 3* (2005).
- Villarroel, Gladys E. “Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad”. En: *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, vol. 17, núm. 49, (mayo-agosto, 2007): p 434-454.